

BAB V

PEMBAHASAN

A. Pengaruh Religius, Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa religius, motivasi dan pengetahuan secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah. Hal ini mengindikasikan apabila religius, motivasi dan pengetahuan meningkat maka akan meningkatkan minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah. Besarnya tingkat religius dalam mempengaruhi minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah dapat dilihat dari persamaan regresi linear berganda (lihat tabel *coefficient*) yang menunjukkan nilai positif yang berarti bahwa setiap kenaikan religius akan meningkatkan minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah. Semakin baik religius maka minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah juga mengalami kenaikan.

Besarnya tingkat motivasi dalam mempengaruhi minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah dapat dilihat dari persamaan regresi linear berganda (lihat tabel *coefficient*) yang menunjukkan nilai positif mempunyai arti bahwa setiap kenaikan motivasi maka akan meningkatkan minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah. Semakin baik motivasi maka minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah juga akan mengalami kenaikan.

Begitu juga dengan besarnya tingkat pengetahuan dalam mempengaruhi minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah dapat dilihat dari persamaan regresi linear berganda (lihat tabel *coefficient*) yang menunjukkan nilai positif mempunyai arti bahwa setiap kenaikan pengetahuan maka akan meningkatkan minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah. Semakin baik pengetahuan maka minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah juga akan mengalami kenaikan.

Selain itu, dari tabel ANOVA diperoleh F_{hitung} lebih besar dari pada F_{tabel} dan nilai sig. lebih kecil daripada taraf signifikansi (α), sehingga **H_0 ditolak dan H_4 diterima** yang berarti ada pengaruh secara simultan atau bersama-sama antara religius, motivasi dan pengetahuan terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah.

Berdasarkan pembahasan semua hasil pengujian di atas, dapat disimpulkan bahwa secara parsial seluruh variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah. Hasil menyatakan bahwa variabel religius, motivasi, pengetahuan dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah.

Menurut analisa hasil penelitian, walaupun semua variabel berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah, namun pada kenyataannya tidak bisa dipungkiri bahwa masih minimnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang menggunakan tabungan bank syariah. Hal ini dikarenakan masih banyaknya mahasiswa

yang menggunakan tabungan dari bank konvensional, dan meskipun UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung adalah perguruan tinggi Islam negeri namun dalam pembayaran UKT nya juga masih melibatkan bank konvensional, sehingga mahasiswa tidak bisa tertarik dengan bank syariah meskipun sudah banyak belajar dalam hal pengetahuannya mengenai perbankan syariah. Dan hal ini sejalan dengan teori minat yang menyatakan bahwa keinginan atau minat, kemauan dan kehendak sangat mempengaruhi corak perbuatan yang akan diperlihatkan oleh seseorang. Sekalipun seseorang itu mampu mempelajari sesuatu tetapi bila tidak mempunyai minat, tidak mau atau tidak ada kehendak untuk mempelajari, ia tidak akan bisa mengikuti proses belajar.

B. Pengaruh Religius Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah

Berdasarkan hasil dari output statistik dengan menggunakan SPSS 25. Hal ini menunjukkan bahwa variabel religius berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah. Dari hasil uji t yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa religius secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah dan menunjukkan adanya pengaruh positif antara religius dan minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah. Hal tersebut dibuktikan berdasarkan tabel *coefficient* diperoleh nilai sig. kurang dari α dan t_{hitung} lebih dari t_{tabel} . Maka dapat disimpulkan bahwa **H_0 ditolak dan H_1 diterima**, dengan demikian berarti variabel religius berpengaruh positif dan signifikan

atau artinya religius berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah. Serta dari hasil koefisien regresi diperoleh nilai β dengan hasil positif atau memiliki pengaruh yang searah. Artinya jika religius mahasiswa semakin meningkat maka akan semakin meningkat minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah, begitu pula sebaliknya, apabila religius mahasiswa semakin menurun atau buruk maka minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah semakin menurun.

Penelitian ini dapat membuktikan bahwa religius sangat berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah karena dalam menabung di Perbankan Syariah lebih menekankan syariat Islam yang berdasarkan dengan religiusitas atau keagamaan yang berhubungan dengan keyakinan dalam diri seseorang untuk menabung berdasarkan prinsip syariah dan terhindar dari kata riba. Agama adalah sistem simbol, sistem keyakinan, sistem nilai dan sistem perilaku yang terlembagakan, yang semuanya itu berpusat pada persoalan-persoalan yang dihayati sebagai yang paling maknawi (ultimate meaning).⁹⁵

Hasil penelitian diatas ini menguatkan teori yang dikemukakan oleh Jalaludin menyatakan bahwa suatu sikap atau kesadaran yang muncul didasarkan atas keyakinan atau kepercayaan seseorang terhadap suatu agama. Sikap keagamaan merupakan suatu keadaan yang ada pada diri seseorang yang mendorongnya untuk berperilaku sesuai dengan kadar ketaatannya terhadap

⁹⁵ Djamaluddi Ancok dan Fuad Nasohri Suroso, "*Psikologi Islam : Solusi Islam Atas Problem Psikologi*", (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 1994), hlm.76

agama.⁹⁶ Semakin seseorang taat dalam menjalankan ajaran agamanya maka semakin individu tersebut memiliki kontrol diri yang baik dalam dirinya sehingga semakin tinggi religiusitas mahasiswa maka akan semakin tinggi pula minat mahasiswa untuk menabung di perbankan syariah.

Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Nurul Khotimah. Dengan judul pengaruh religiusitas, kepercayaan, citra perusahaan, dan sistem bagi hasil terhadap minat menabung nasabah dan loyalitas nasabah di Bank Syariah Mandiri. Hasil penelitian ini variabel religiusitas secara parsial berpengaruh positif terhadap variabel terikat yaitu minat menabung nasabah.⁹⁷

C. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah

Berdasarkan hasil dari output statistik dengan menggunakan SPSS 25. Hal ini menunjukkan bahwa variabel motivasi berpengaruh yang signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah. Dari hasil uji t yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa motivasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah dan menunjukkan adanya pengaruh positif antara motivasi dan minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah. Hal tersebut dibuktikan berdasarkan tabel *coefficient* diperoleh nilai sig. kurang dari α dan t_{hitung} lebih dari t_{tabel} . Maka dapat disimpulkan bahwa **H₀ ditolak dan H₂**

⁹⁶ Jalaludin, *Psikologi Agama*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2010), hlm.256

⁹⁷ Nurul Khotimah, "Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas di Bank Syariah Mandiri", *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, Vol.05 No.01 (April, 2018).

diterima, dengan demikian berarti variabel motivasi berpengaruh positif dan signifikan atau artinya motivasi berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah. Serta dari hasil koefisien regresi diperoleh nilai β dengan hasil positif atau memiliki pengaruh yang searah. Artinya jika motivasi mahasiswa semakin meningkat maka akan semakin mempengaruhi minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah, begitu pula sebaliknya, apabila motivasi mahasiswa semakin menurun atau buruk maka minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah semakin menurun.

Penelitian ini dapat membuktikan bahwa motivasi berpengaruh sangat dominan terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah. Hal ini disebabkan karena motivasi merupakan dorongan yang membuat orang bertindak atau berperilaku dengan cara-cara motivasi yang mengacu pada sebab munculnya sebuah perilaku. Jika seseorang mempunyai motivasi yang tinggi terhadap obyek tertentu, maka dia akan terdorong untuk berperilaku menggunakan obyek tersebut.

Hasil penelitian di atas ini menguatkan teori yang dikemukakan oleh Maslow menyatakan bahwa seorang berperilaku atau bekerja karena adanya dorongan untuk memenuhi bermacam-macam kebutuhan.⁹⁸ Jadi dapat disimpulkan semakin tingginya pengaruh dorongan seseorang maka akan semakin tinggi pula minat menabung seseorang tersebut diperbankan syariah.

Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Sunardi dan Desy Rahmadayani, dengan judul Analisis

⁹⁸ Sumarwan, *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2011), hlm.26

Persepsi, Motivasi, Dan Sikap Mahasiswa Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. Penelitian ini menggunakan variabel bebas persepsi, motivasi, dan sikap dengan variabel terikat minat menabung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel bebas motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat menabung.⁹⁹

D. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah

Berdasarkan hasil dari output statistik dengan menggunakan SPSS 25. Hal ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh yang signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah. Dari hasil uji t yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa pengetahuan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah dan menunjukkan adanya pengaruh positif antara pengetahuan dan minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah. Hal tersebut dibuktikan berdasarkan tabel *coefficient* diperoleh nilai sig. kurang dari α dan t_{hitung} lebih dari t_{tabel} . Maka dapat disimpulkan bahwa **H_0 ditolak dan H_3 diterima**, dengan demikian berarti variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan atau artinya pengetahuan berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah. Serta dari hasil koefisien regresi diperoleh nilai β dengan hasil positif atau memiliki pengaruh yang searah.

Artinya jika semakin meningkatnya pengetahuan mahasiswa maka akan semakin mempengaruhi minat menabung mahasiswa di Perbankan

⁹⁹ Sunardi dan Desy Rahmadayani, "Analisis Persepsi, Motivasi, Dan Sikap Mahasiswa Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah", *Journal Of Islamic Banking And Finance*, Vol.01 No.01 (Jan-Juni, 2021).

Syariah, begitu pula sebaliknya, apabila semakin menurun atau buruknya pengetahuan mahasiswa maka minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah semakin menurun.

Penelitian ini dapat membuktikan bahwa pengetahuan sangat berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah, karena konsumen yang pengetahuannya lebih tinggi akan lebih realistis dalam pemilihan produk yang sesuai dengan harapannya. Dengan mengetahui tentang perbankan syariah maka seseorang lebih cenderung berminat untuk menabung karena sudah mengetahui tidak ada unsur riba didalamnya.

Hasil penelitian di atas ini menguatkan teori yang dikemukakan oleh Donni Juni, menyatakan bahwa pengetahuan berarti segala sesuatu yang diketahui berkenaan pada proses pembelajaran, pengetahuan merupakan sejumlah pengalaman dan informasi mengenai produk atau jasa yang dimiliki oleh seseorang atau konsumen.¹⁰⁰

Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Nurbaiti, Supaino dan Diena Fadhilah dengan judul pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung masyarakat pesantren di bank syariah. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan secara simultan variabel bebas pengetahuan terhadap variabel terikat minat menabung masyarakat di bank syariah.¹⁰¹

¹⁰⁰ Donni Juni, *Perilaku Konsumen*, (Bandung : Alfabeta, 2017), hlm.130-131

¹⁰¹ Nurbaiti, Supaino dan Diena Fadhilah, "Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren di Bank Syariah", *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal*, Vol. 1 No.2 (Desember, 2020)