

## **ABSTRAK**

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Produk, Pelayanan, dan Bukti Fisik Toko Vienna Grosir Tulungagung terhadap Keputusan Pembelian *Reseller*” ini ditulis oleh Mira Wahyuningsih, NIM. 12402183214, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dibimbing oleh Lativa Hartiningtyas, M.Pd.

Penelitian ini dilatar belakangi dalam perkembangan di dunia bisnis yang sangat pesat, termasuk dalam bidang pusat grosir busana, membuat para pelaku usaha diperlukan antisipasi yang bertujuan mempertahankan kelangsungan usahanya yaitu dengan memperhatikan strategi pemasaran yang tepat dan sesuai. Sehingga dapat menarik keputusan pembelian *reseller* dan meningkatkan ataupun mempertahankan jumlah *reseller*. Dengan adanya peningkatan jumlah *reseller* dapat menciptakan pelaku usaha-usaha baru, dan berpengaruh bisa meningkatkan pendapatan masyarakat. Adapun faktor untuk mengetahui keputusan pembelian *reseller* salah satunya dilihat dari produk, pelayanan, dan bukti fisik.

Tujuan dalam penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui adakah pengaruh positif dan signifikan antara variabel produk, pelayanan, dan bukti fisik Toko Vienna Grosir Tulungagung secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian *reseller*. (2) Untuk mengetahui pengaruh positif dan signifikan produk Toko Vienna Grosir Tulungagung terhadap keputusan pembelian *reseller*. (3) Untuk mengetahui pengaruh positif dan signifikan pelayanan Toko Vienna Grosir Tulungagung terhadap keputusan pembelian *reseller*. (4) Untuk mengetahui pengaruh positif dan signifikan bukti fisik Toko Vienna Grosir Tulungagung terhadap keputusan pembelian *reseller*.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian bersifat asosiatif. Jumlah populasi sebanyak 150 orang, teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *random sampling* dan jumlah sampel 109 responden. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan menyebarkan kuesioner, dengan skala pengukuran adalah *skala likert*. Teknis analisis data menggunakan analisis regresi berganda, yang terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji multikolinearitas, model regresi berganda, uji kebaikan model, uji F, uji T, dan uji asumsi klasik residual.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) secara simultan produk, pelayanan, dan bukti fisik Toko Vienna Grosir Tulungagung berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *reseller*. (2) secara parsial produk Toko Vienna Grosir Tulungagung berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *reseller*. (2) secara parsial pelayanan Toko Vienna Grosir Tulungagung tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian *reseller* positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *reseller*. (3) secara parsial bukti fisik Toko Vienna Grosir Tulungagung berpengaruh positif dan signifikan terhadap

**Kata Kunci : Produk, Pelayanan, Bukti Fisik, Keputusan Pembelian Reseller**

## **ABSTRACT**

*This script titled "The Effect of Vienna Wholesale Store's Products, Service and Physical Evidence on Reseller Purchase Decisions" was written by Mira Wahyuningsih, NIM. 12402183214, Department of Syariah Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, guided by Lativa Hartiningtyas, M.Pd.*

*This study is backgrounded in developments in the highly rapid business world, including in the central field of fashion wholesalers, making business operators required anticipation aimed at maintaining their business continuity i.e. by paying attention to appropriate and appropriate marketing strategies. So that it can draw a positive decisionmaking resellers and increase or maintain the number of resellers. In the presence of an increase in the number of resellers can create new business operators, and influential ones can increase people's income. As for the factors to know the reseller's purchase decision one is seen from the product, service, and physical evidence.*

*The objective in this study is (1) To find out if there is any positive and significant influence between the variables of product, service, and physical evidence of Vienna Wholesale Shop Tulungagung together on reseller purchase decisions. (2) To find out the positive and significant influence of the products of the Tulungagung Wholesale Vienna Store reseller purchase decision. (3) To find out the positive and significant effect of Vienna Wholesale Store service on the reseller's purchase decision. (4) To find out the positive and significant effect of physical evidence of the Vienna Wholesale Shop Tulungagung on the reseller's purchase decision.*

*This study uses quantitative approach methods with associative types of research. Population numbers were as many as 150, sampling techniques using random sampling techniques and sample numbers were 109 respondents. The data source used was primary data by deploying questionnaires, with measurement scales present being a Likert scale. Technical data analysis uses multiple regression analysis, which consists of a validity test, reliability test, multicollinearity test, multiple regression model, model goodness test, F test, T test, and residual classical assumption test.*

*The results of this study show that (1) simultaneous product, service and physical evidence of Vienna Wholesale Shop Tulungagung has a positive and significant effect on reseller purchasing decisions. (2) Partially the products of the Vienna Wholesale Store have a positive and significant effect on the reseller's purchase decision. (2) Partially the service of the Vienna Wholesale Store does not have a positive and significant effect on the reseller's purchase decision. (3) Partially the physical evidence of the Vienna Wholesale Store has a positive and significant effect on the reseller's purchase decision.*

**Keywords : Product, Service, Physical Evidence, Reseller Purchase Decisions**