

## DAFTAR PUSTAKA

- Aghata, Maria. 2018. "Analisis Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung", dalam *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 3, No. 2, (27-35). STKIP PGRI Tulungaung.
- Amalia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa" dalam *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 6, No. 1 (660-669). Aceh: Universitas Samudra.
- Amron, A. 2018. "Effect Of Product Quality, Price, And Brand Image On The Buying Decision Of City Car Product" dalam *Archives of Business Research*, Vol. 6, No. 4 (1-8). Semarang: Dian Nuswantoro University.
- Anwar, Iful dan Budhi Satrio. 2015. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian" dalam *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4, No. 12 (1-15). Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Ardiansyah, Anang. 2019. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket Amarta Mlilir Jl. Ponorogo-Madiun*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Azhari, Pikri. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Alfamart Kota Palangkaraya*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya.
- Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: PT Sygma Exa Grafika.
- Denziana, Angrita, Indrayenti, dan Ferdinan Fatah. 2014. "Corporate Financial Performance Effects Of Macro Economic Factors Against Stock Return" dalam *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, Vol. 5, No. 2 (17-40). Universitas Bandar Lampung.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gunawan, Ade Candra, dan Febsri Susanti, 2019. "Pengaruh Bauran Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang", <https://osf.io/preprints/inarxiv/npjqh/>, diakses pada 7 Oktober 2021 pukul 18.40.
- Hidayat, Taufik. 2020. *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Bangunan Atha*

- Mandiri Dukuhwaluh*). Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Latifah, Suci dan Suhardi. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada PT Pos Belakang Padam Batam", *Ekuivalensi: Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 6, No. 1 (57-72). Universitas Putera Batam.
- Lemana, Rosa, dan Juwardi. 2017. "Pengaruh Kelengkapan Produk dan Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Toko H. Uding Cisauk Tangerang) dalam *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 1, No. 1 (1-19). Banten: Universitas Pamulang.
- Lolang, Enos. 2014. "Hipotesis Nol dan Hipotesis Alternatif" dalam *Jurnal KIB*, Vol. 3, No. 3 (685-695). Universitas Kristen Indonesia Toraja.
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Mulyana, Sri. 2021. "Pengaruh Harga dan Ulasan Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion secara Online pada Shopee di Pekanbaru" dalam *Jurnal Daya Saing*, Vol. 7, No. 2 (185-195). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Persada Bunda.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Musnaini, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Sumatra Barat: CV Insan Cendekia Mandiri.
- Nadila, Khori dan Osly Usman. 2020. "Effect Of Product Quality, Price And Brand Image On The Buying Decision", [https://papers.ssm.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3637394](https://papers.ssm.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3637394), 2020, diakses pada 22 September 2021 pukul 05.00.
- Nasution, Asrizal Efendy, Linzzy Pratami Putri, dan Muhammad Taufik Lesmana. 2019. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan", dalam *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, Vol. 1, No. 1 (194-199). Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

- Panjaitan, Khodijah. 2018. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Swalayan Pondok Indah Pasar Buah Setia Budi Medan*. Skripsi. Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.
- Panjaitan, Januar Efendi, dan Ai Lili Yulianti. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung" dalam *Jurnal Manajemen*, Vol. 11, No. 2 (265-289). Universitas Telkom.
- Priangani, Ade. 2013. "Memperkuat Manajemen Pemasaran dalam Konteks Persaingan Global" dalam *Jurnal Kebangsaan*, Vol. 2, No. 4 (1-9). Bandung: UNPAS Bandung.
- Priyambodo, Galih. 2019. "Pengaruh *Marketing Public Relations Tools Dbl Academy* terhadap *Brand Awareness* pada Orang Tua yang Memiliki Anak Usia 5-15 Tahun di Surabaya", *Jurnal Galih Pritambodo UNAIR*.
- Rachman, Denny Aditya. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus)" dalam *Diponegoro Journal of Social and Political Science*, Vol. 6, No. 4 (136-143). Universitas Diponegoro.
- Salmah, Ninin Non Ayu. 2015. "Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kosmetika Sari Ayu pada Toko La Tahzan Palembang" dalam *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, Vol. 15, No. 1 (1-13). UPGRI Palembang.
- Saudjana, Kenneth. 2016. "Analisis Pengaruh Keputusan Konsumen, Harga, Waktu, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Konsumen untuk Membeli melalui Toko Online" dalam *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 53, No. 12 (88-109). Universitas Tarumanegara.
- Senggetang, Vania, Silvy L. Mandey, dan Silcyljeova Moniharapon. 2019. "Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado" dalam *Jurnal EMBA*, Vol. 7, No. 1 (881-890). Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Setiadi, Nugroho J. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Situmorang, Evinda Deviana Br., dkk. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Amanda Brownies" dalam *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 6, No. 1 (38-49). Universitas Methodist Indonesia Medan.

- Soenawan, Alfredo Dwitama dan Edward Stephen Malonda. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D’stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya”, dalam *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Vol. 3, No. 2, (395-409). Universitas Kristen Petra.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian – Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Supriyadi, Eko, Scolastika Mariani, dan Sugiman. 2017. “Perbandingan Metode *Partial Least Square (PLS)* dan *Principal Component Regression (PCR)* untuk Mengatasi Multikolinearitas pada Model Regresi Linear Berganda” dalam *UNNES Journal of Mathematics*, Vol. 6, No. 2 (117-128). Universitas Negeri Semarang.
- W., Dwi Perwitasari, Karnadi, dan Azimatul Umami. 2020. “Pengaruh Keragaman Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Swalayan Sinar Harapan di Kabupaten Situbondo” dalam *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth*, Vol. 18, No. 1 (52-67). Universitas Abdurrachman Saleh Situbondo.
- Wahyuni, Desi. 2020. *Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen di Suzuya Mall Kota Banda Aceh*. Skripsi. Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Warnadi, dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wibowo, Ricki Setyo. 2020. “Pengaruh Kelengkapan Produk, Promosi Penjualan, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian di Rally Variasi Kedungdoro Surabaya”, dalam <http://repository.untag-sby.ac.id>.
- Willian dan Tiurniari Purba. 2020. “Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bengkel Mazda di Kota Batam” dalam *Jurnal EMBA*, Vol. 8, No. 1 (1987-1996). Universitas Putera Batam.
- Yuliana, Junaidi, dan Safwan Kamal. 2020. “Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, dan Kualitas Pelayanan dalam Peningkatan Transaksi” dalam *JIM*, Vol. 2, No. 2 (53-70). Aceh: IAIN Langsa.
- Yuni. 2020. *Pengaruh Lokasi dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Trend Mode Berkah Murah Ponorogo*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.