

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	12
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Pembahasan	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kajian Teoritis.....	16
1. Manajemen Pemasaran.....	16
2. Perilaku Konsumen	18
a. Pengertian Perilaku Konsumen	18
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	19

3. Keputusan Pembelian.....	23
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	23
b. Tahap Proses Keputusan Pembelian	24
c. Indikator Keputusan Pembelian	27
4. Harga	28
a. Pengertian Harga	28
b. Metode Penetapan Harga	29
c. Indikator Harga.....	30
5. Kelengkapan Produk	31
a. Pengertian Kelengkapan Produk	31
b. Faktor Penting Pemilihan Produk yang akan Dijual	32
c. Indikator Kelengkapan Produk.....	33
6. Kualitas Pelayanan	34
a. Pengertian Kualitas Pelayanan	34
b. Indikator Kualitas Pelayanan	35
B. Kajian Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Konseptual	44
D. Hipotesis Penelitian.....	45
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	47
B. Populasi, Teknik Sampling, dan Sampel Penelitian.....	47
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	51
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	53
E. Teknik Analisis Data	55
 BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
B. Deskripsi Data Penelitian	62
C. Hasil Pengujian Instrumen	82
D. Hasil Uji Asumsi Klasik dan Hipotesis.....	87

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Bintang Shop Trenggalek	98
B. Pengaruh Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Bintang Shop Trenggalek	101
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Bintang Shop Trenggalek	103
D. Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Bintang Shop Trenggalek.....	106

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	109
B. Saran	111
Daftar Pustaka	113
Lampiran-lampiran	117