

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **A. Gambaran Umum Objek Penelitian**

##### **1. Gambaran Umum Perusahaan**

Toko Bintang Shop merupakan usaha yang bergerak dalam bidang kecantikan. Toko ini menjual beragam jenis produk kosmetik, mulai dari kosmetik rias hingga kosmetik perawatan. Kosmetik rias yaitu kosmetik yang biasanya digunakan untuk riasan pada area muka, seperti bedak, lipstik, maskara, pensil alis, perona mata, perona pipi, dan sebagainya. Sedangkan kosmetik perawatan yaitu produk kecantikan yang digunakan untuk merawat tubuh, seperti krim kulit, sabun, parfum, deodoran, dan sebagainya. Ada berbagai macam merek produk kosmetik yang tersedia di toko Bintang Shop, diantaranya Wardah, Inez, Pixy, Implora, Revlon, Maybelline, Viva, Garnier, Ponds, dan lain sebagainya.

Toko Bintang Shop beralamat di Desa Sukorame Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek. Toko Bintang Shop merupakan tempat berbelanja produk kosmetik yang cukup strategis dan mudah dijangkau, karena terletak di pusat keramaian. Pemilik dari toko Bintang Shop ini adalah Ibu Retno Tri Yuliana. Toko ini berdiri pada tahun 2011 dan sudah dikenal masyarakat luas. Ibu Retno mengatakan bahwa pengunjung yang datang dan membeli kosmetik di toko Bintang

Shop setiap harinya bisa mencapai 100 pelanggan. Pelanggan yang datang umumnya yang bertempat tinggal tidak jauh dari lokasi toko berada, khususnya daerah Trenggalek. Toko Bintang Shop juga melayani pembelian konsumen secara online. Bagi pelanggan yang berada di luar Trenggalek, mereka bisa melakukan pembelian secara online.

## 2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari toko Bintang Shop yaitu menjadi salah satu toko kosmetik yang lebih dikenal masyarakat luas serta dapat memenuhi kebutuhan masyarakat akan produk kosmetik. Sedangkan misi yang dilakukan toko Bintang Shop yaitu dengan menyediakan berbagai macam merek produk kosmetik serta memberikan pelayanan terbaik dengan harga yang sesuai dengan daya beli konsumen. Bisnis kosmetik merupakan usaha yang cukup menjanjikan, karena seseorang dituntut berpenampilan menarik di depan khalayak umum. Hal ini menyebabkan permintaan pasar akan kosmetik menjadi semakin meningkat. Tujuan didirikannya toko Bintang Shop yaitu untuk tetap dapat bersaing dengan para pesaing lainnya dalam memenuhi kebutuhan pelanggan. Selain itu, sebagai mata pencaharian dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari pelaku usaha.

## **B. Deskripsi Data Penelitian**

Deskripsi data penelitian digunakan untuk memberikan suatu gambaran umum mengenai data yang telah diperoleh, sehingga dapat

dijadikan sebagai acuan untuk melihat karakteristik dari data tersebut. Sampel dalam penelitian ini adalah para konsumen yang ditemui secara kebetulan baik yang sedang berbelanja ataupun yang sudah berkali-kali berbelanja di toko Bintang Shop Trenggalek. Data penelitian diperoleh dengan cara membagikan kuesioner/angket, sehingga data yang diperlukan mudah terpenuhi. Penyebaran angket dilakukan mulai tanggal 12 November sampai dengan 11 Desember 2021.

#### 1. Deskripsi Karakteristik Responden

Data responden yang digunakan dalam penelitian ini meliputi jenis kelamin, usia, dan pekerjaan. Responden dalam penelitian ini memiliki karakteristik sebagai berikut:

##### a) Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

**Tabel 4.1**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
Laki-laki	49 responden	12,73%
Perempuan	336 responden	87,27%
Total	385 responden	100%

Sumber: Data primer, diolah 2021

Berdasarkan tabel 4.1 dapat diketahui bahwa responden dengan jenis kelamin perempuan lebih banyak dengan jumlah 336 orang atau 87,27% dibandingkan responden dengan jenis kelamin laki-laki dengan jumlah 49 orang atau 12,73%.

## b) Karakteristik Berdasarkan Usia

**Tabel 4.2**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

Usia (tahun)	Jumlah	Persentase
≤ 20	52 responden	13,51%
21-30	177 responden	45,97%
31-40	113 responden	29,35%
> 40	43 responden	11,17%
Total	385 responden	100%

Sumber: Data primer, diolah 2021

Berdasarkan tabel 4.2 dapat diketahui bahwa responden dengan usia ≤20 tahun berjumlah 52 orang atau 13,51%. Responden dengan usia 21-30 tahun berjumlah 177 orang atau 45,97%. Responden dengan usia 31-40 tahun berjumlah 113 orang atau 29,35%. Dan responden dengan usia >40 tahun berjumlah 43 orang atau 11,17%. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen di Bintang Shop didominasi oleh orang yang berusia 21-30 tahun.

## c) Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan

**Tabel 4.3**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan**

Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Pelajar/Mahasiswa	153 responden	39,74%
PNS	18 responden	4,68%
Wiraswasta	60 responden	15,58%
Lainnya	154 responden	40%
Total	385 responden	100%

Sumber: Data primer, diolah 2021

Berdasarkan tabel 4.3 dapat diketahui bahwa responden pelajar/mahasiswa berjumlah 153 orang atau 39,74%. Responden PNS berjumlah 18 orang atau 4,68%. Responden dengan pekerjaan wiraswasta berjumlah 60 orang atau 15,58%. Dan responden lainnya berjumlah 154 orang atau 40% lebih besar daripada responden pelajar/mahasiswa, PNS, dan wiraswasta.

## 2. Deskripsi Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini dibahas mengenai deskripsi data masing-masing variabel penelitian dan pengaruh tiga variabel *independent*/bebas yaitu harga, kelengkapan produk, dan kualitas pelayanan, dengan satu variabel *dependent*/terikat yaitu keputusan pembelian. Berikut ini adalah tabel deskripsi tanggapan dari responden konsumen pada toko Bintang Shop Trenggalek.

### a) Deskripsi Variabel Harga (X1)

Variabel harga diukur dengan 11 item pernyataan. Distribusi jawaban responden terhadap pernyataan variabel harga dapat dilihat pada tabel 4.4 berikut:

**Tabel 4.4**  
**Variabel Harga (X1)**

Item	Skor Jawaban											
	SS		S		N		TS		STS		Jumlah	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
X <sub>1-1</sub>	106	27,53	239	62,08	40	10,39	0	0	0	0	385	100
X <sub>1-2</sub>	87	22,59	243	63,12	55	14,29	0	0	0	0	385	100
X <sub>1-3</sub>	65	16,88	171	44,42	149	38,70	0	0	0	0	385	100

X <sub>1-4</sub>	96	24,93	232	60,26	57	14,81	0	0	0	0	385	100
X <sub>1-5</sub>	115	29,87	237	61,56	33	8,57	0	0	0	0	385	100
X <sub>1-6</sub>	119	30,91	238	61,82	28	7,27	0	0	0	0	385	100
X <sub>1-7</sub>	76	19,74	195	50,65	114	29,61	0	0	0	0	385	100
X <sub>1-8</sub>	69	17,92	152	39,48	164	42,60	0	0	0	0	385	100
X <sub>1-9</sub>	76	19,74	210	54,55	99	25,71	0	0	0	0	385	100
X <sub>1-10</sub>	85	22,08	249	64,67	51	13,25	0	0	0	0	385	100
X <sub>1-11</sub>	106	27,53	225	58,44	54	14,03	0	0	0	0	385	100

Sumber: Data primer, diolah 2021

Berdasarkan tabel 4.4 dapat dilihat bahwa variabel harga terdiri dari 11 item pernyataan, yaitu:

- 1) Pernyataan X<sub>1-1</sub> mendapat responden sebanyak 106 orang atau 27,53% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 239 orang atau 62,08% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 40 orang atau 10,39% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 2) Pernyataan X<sub>1-2</sub> mendapat responden sebanyak 87 orang atau 22,59% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 243 orang atau 63,12% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 55 orang atau 14,29% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 3) Pernyataan X<sub>1-3</sub> mendapat responden sebanyak 65 orang atau 16,88% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 171 orang atau 44,42% menyatakan setuju (S), responden

sebanyak 149 orang atau 38,70% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

- 4) Pernyataan  $X_{1-4}$  mendapat responden sebanyak 96 orang atau 24,93% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 232 orang atau 60,26% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 57 orang atau 14,81% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 5) Pernyataan  $X_{1-5}$  mendapat responden sebanyak 115 orang atau 29,87% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 237 orang atau 61,56% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 33 orang atau 8,57% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 6) Pernyataan  $X_{1-6}$  mendapat responden sebanyak 119 orang atau 30,91% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 238 orang atau 61,82% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 28 orang atau 7,27% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 7) Pernyataan  $X_{1-7}$  mendapat responden sebanyak 76 orang atau 19,74% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak

195 orang atau 50,65% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 114 orang atau 29,61% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

8) Pernyataan  $X_{1-8}$  mendapat responden sebanyak 69 orang atau 17,92% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 152 orang atau 39,48% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 164 orang atau 42,60% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

9) Pernyataan  $X_{1-9}$  mendapat responden sebanyak 76 orang atau 19,74% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 210 orang atau 54,54% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 99 orang atau 25,71% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

10) Pernyataan  $X_{1-10}$  mendapat responden sebanyak 85 orang atau 22,08% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 249 orang atau 64,67% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 51 orang atau 13,25% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

11) Pernyataan  $X_{1-11}$  mendapat responden sebanyak 106 orang atau 27,53% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 225 orang atau 58,44% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 54 orang atau 14,03% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

b) Deskripsi Variabel Kelengkapan Produk (X2)

Variabel kelengkapan produk diukur dengan 12 item pernyataan. Distribusi jawaban responden terhadap pernyataan variabel kelengkapan produk dapat dilihat pada tabel 4.5 berikut:

**Tabel 4.5**  
**Variabel Kelengkapan Produk (X2)**

Item	Skor Jawaban											
	SS		S		N		TS		STS		Jumlah	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
X <sub>2-1</sub>	137	35,58	210	54,55	38	9,87	0	0	0	0	385	100
X <sub>2-2</sub>	76	19,74	176	45,71	133	34,55	0	0	0	0	385	100
X <sub>2-3</sub>	82	21,30	191	49,61	112	29,09	0	0	0	0	385	100
X <sub>2-4</sub>	86	22,34	226	58,70	73	18,96	0	0	0	0	385	100
X <sub>2-5</sub>	71	18,44	212	55,06	102	26,49	0	0	0	0	385	100
X <sub>2-6</sub>	98	25,45	207	53,77	80	20,77	0	0	0	0	385	100
X <sub>2-7</sub>	62	16,10	173	44,94	150	38,96	0	0	0	0	385	100
X <sub>2-8</sub>	58	15,06	133	34,55	194	50,39	0	0	0	0	385	100
X <sub>2-9</sub>	119	30,91	218	56,62	48	12,47	0	0	0	0	385	100
X <sub>2-10</sub>	84	21,82	233	60,52	68	17,66	0	0	0	0	385	100
X <sub>2-11</sub>	79	20,52	185	48,05	121	31,43	0	0	0	0	385	100
X <sub>2-12</sub>	86	22,34	236	61,30	63	16,36	0	0	0	0	385	100

Sumber: Data primer, diolah 2021

Berdasarkan tabel 4.5 dapat dilihat bahwa variabel kelengkapan produk terdiri dari 12 item pernyataan, yaitu:

- 1) Pernyataan  $X_{2-1}$  mendapat responden sebanyak 137 orang atau 35,58% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 210 orang atau 54,55% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 38 orang atau 9,87% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 2) Pernyataan  $X_{2-2}$  mendapat responden sebanyak 76 orang atau 19,74% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 176 orang atau 45,71% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 133 orang atau 34,55% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 3) Pernyataan  $X_{2-3}$  mendapat responden sebanyak 82 orang atau 21,3% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 191 orang atau 49,61% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 112 orang atau 29,09% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 4) Pernyataan  $X_{2-4}$  mendapat responden sebanyak 86 orang atau 22,34% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 226 orang atau 58,7% menyatakan setuju (S), responden

sebanyak 73 orang atau 18,96% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

- 5) Pernyataan  $X_{2.5}$  mendapat responden sebanyak 71 orang atau 18,44% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 212 orang atau 55,06% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 102 orang atau 26,49% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 6) Pernyataan  $X_{2.6}$  mendapat responden sebanyak 98 orang atau 25,45% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 207 orang atau 53,77% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 80 orang atau 20,77% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 7) Pernyataan  $X_{2.7}$  mendapat responden sebanyak 62 orang atau 16,1% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 173 orang atau 44,94% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 150 orang atau 38,96% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 8) Pernyataan  $X_{2.8}$  mendapat responden sebanyak 58 orang atau 15,06% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak

133 orang atau 34,55% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 194 orang atau 50,39% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

9) Pernyataan  $X_{2-9}$  mendapat responden sebanyak 119 orang atau 30,91% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 218 orang atau 56,62% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 48 orang atau 12,47% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

10) Pernyataan  $X_{2-10}$  mendapat responden sebanyak 84 orang atau 21,82% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 233 orang atau 60,52% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 68 orang atau 17,66% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

11) Pernyataan  $X_{2-11}$  mendapat responden sebanyak 79 orang atau 20,52% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 185 orang atau 48,05% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 121 orang atau 31,43% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

12) Pernyataan X<sub>2-12</sub> mendapat responden sebanyak 86 orang atau 22,34% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 236 orang atau 61,3% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 63 orang atau 16,36% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

c) Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan (X3)

Variabel kualitas pelayanan diukur dengan 15 item pernyataan. Distribusi jawaban responden terhadap pernyataan variabel kualitas pelayanan dapat dilihat pada tabel 4.6 berikut:

**Tabel 4.6**  
**Variabel Kualitas Pelayanan (X3)**

Item	Skor Jawaban											
	SS		S		N		TS		STS		Jumlah	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
X <sub>3-1</sub>	170	44,15	202	52,47	13	3,38	0	0	0	0	385	100
X <sub>3-2</sub>	249	64,67	125	32,47	11	2,86	0	0	0	0	385	100
X <sub>3-3</sub>	95	24,68	225	58,44	65	16,88	0	0	0	0	385	100
X <sub>3-4</sub>	109	28,31	175	45,45	101	26,23	0	0	0	0	385	100
X <sub>3-5</sub>	98	25,45	206	53,50	81	21,04	0	0	0	0	385	100
X <sub>3-6</sub>	107	27,79	181	47,01	97	25,19	0	0	0	0	385	100
X <sub>3-7</sub>	76	19,74	214	55,58	95	24,68	0	0	0	0	385	100
X <sub>3-8</sub>	100	25,97	184	47,79	101	26,23	0	0	0	0	385	100
X <sub>3-9</sub>	76	19,74	230	59,74	79	20,52	0	0	0	0	385	100
X <sub>3-10</sub>	78	20,26	224	58,18	83	21,56	0	0	0	0	385	100
X <sub>3-11</sub>	96	24,94	216	56,10	73	18,96	0	0	0	0	385	100
X <sub>3-12</sub>	81	21,04	205	53,25	99	25,71	0	0	0	0	385	100
X <sub>3-13</sub>	68	17,66	228	59,22	89	23,12	0	0	0	0	385	100

X <sub>3-14</sub>	88	22,86	204	52,99	93	24,16	0	0	0	0	385	100
X <sub>3-15</sub>	71	18,44	232	60,26	82	21,30	0	0	0	0	385	100

Sumber: Data primer, diolah 2021

Berdasarkan tabel 4.6 dapat dilihat bahwa variabel kualitas pelayanan terdiri dari 15 item pernyataan, yaitu:

- 1) Pernyataan X<sub>3-1</sub> mendapat responden sebanyak 170 orang atau 44,15% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 202 orang atau 52,47% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 13 orang atau 3,38% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 2) Pernyataan X<sub>3-2</sub> mendapat responden sebanyak 249 orang atau 64,67% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 125 orang atau 32,47% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 11 orang atau 2,86% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 3) Pernyataan X<sub>3-3</sub> mendapat responden sebanyak 95 orang atau 24,68% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 225 orang atau 58,44% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 65 orang atau 16,88% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

- 4) Pernyataan  $X_{3-4}$  mendapat responden sebanyak 109 orang atau 28,31% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 175 orang atau 45,45% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 101 orang atau 26,23% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 5) Pernyataan  $X_{3-5}$  mendapat responden sebanyak 98 orang atau 25,45% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 206 orang atau 53,5% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 81 orang atau 21,04% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 6) Pernyataan  $X_{3-4}$  mendapat responden sebanyak 107 orang atau 27,79% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 181 orang atau 47,01% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 97 orang atau 25,19% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 7) Pernyataan  $X_{3-7}$  mendapat responden sebanyak 76 orang atau 19,74% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 214 orang atau 55,58% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 95 orang atau 24,68% menyatakan netral (N). Tidak

ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

- 8) Pernyataan  $X_{3-8}$  mendapat responden sebanyak 100 orang atau 25,97% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 184 orang atau 47,79% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 101 orang atau 26,23% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 9) Pernyataan  $X_{3-9}$  mendapat responden sebanyak 76 orang atau 19,74% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 230 orang atau 59,74% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 79 orang atau 20,52% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 10) Pernyataan  $X_{3-10}$  mendapat responden sebanyak 78 orang atau 20,26% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 224 orang atau 58,18% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 83 orang atau 21,56% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 11) Pernyataan  $X_{3-11}$  mendapat responden sebanyak 96 orang atau 24,94% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 216 orang atau 56,1% menyatakan setuju (S), responden

sebanyak 73 orang atau 18,96% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

12) Pernyataan  $X_{3-12}$  mendapat responden sebanyak 81 orang atau 21,04% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 205 orang atau 53,25% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 99 orang atau 25,71% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

13) Pernyataan  $X_{3-13}$  mendapat responden sebanyak 68 orang atau 17,66% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 228 orang atau 59,22% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 89 orang atau 23,12% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

14) Pernyataan  $X_{3-14}$  mendapat responden sebanyak 88 orang atau 22,86% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 204 orang atau 52,99% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 93 orang atau 24,16% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

15) Pernyataan  $X_{3-15}$  mendapat responden sebanyak 71 orang atau 18,44% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak

232 orang atau 60,26% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 82 orang atau 21,30% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

d) Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Variabel keputusan pembelian diukur dengan 12 item pernyataan. Distribusi jawaban responden terhadap pernyataan variabel keputusan pembelian dapat dilihat pada tabel 4.7 berikut:

**Tabel 4.7**  
**Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

Item	Skor Jawaban											
	SS		S		N		TS		STS		Jumlah	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Y <sub>-1</sub>	139	36,10	226	58,7	20	5,19	0	0	0	0	385	100
Y <sub>-2</sub>	101	26,23	223	57,92	61	15,84	0	0	0	0	385	100
Y <sub>-3</sub>	106	27,53	179	46,49	100	25,97	0	0	0	0	385	100
Y <sub>-4</sub>	98	25,45	188	48,83	99	25,71	0	0	0	0	385	100
Y <sub>-5</sub>	86	22,24	233	60,52	66	17,14	0	0	0	0	385	100
Y <sub>-6</sub>	104	27,01	201	52,21	80	20,78	0	0	0	0	385	100
Y <sub>-7</sub>	102	26,49	194	50,39	89	23,12	0	0	0	0	385	100
Y <sub>-8</sub>	103	26,75	190	49,35	92	23,90	0	0	0	0	385	100
Y <sub>-9</sub>	109	28,31	193	50,13	83	21,56	0	0	0	0	385	100
Y <sub>-10</sub>	109	28,31	198	51,43	78	20,26	0	0	0	0	385	100
Y <sub>-11</sub>	99	25,71	211	54,81	75	19,48	0	0	0	0	385	100
Y <sub>-12</sub>	104	27,01	199	51,69	82	21,30	0	0	0	0	385	100

Sumber: Data primer, diolah 2021

Berdasarkan tabel 4.7 dapat dilihat bahwa variabel keputusan pembelian terdiri dari 12 item pernyataan, yaitu:

- 1) Pernyataan  $Y_{-1}$  mendapat responden sebanyak 139 orang atau 36,10% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 226 orang atau 58,7% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 20 orang atau 5,19% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 2) Pernyataan  $Y_{-2}$  mendapat responden sebanyak 101 orang atau 26,23% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 223 orang atau 57,92% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 61 orang atau 15,84% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 3) Pernyataan  $Y_{-3}$  mendapat responden sebanyak 106 orang atau 27,53% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 179 orang atau 46,49% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 100 orang atau 25,97% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 4) Pernyataan  $Y_{-4}$  mendapat responden sebanyak 81 orang atau 21,04% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 188 orang atau 48,83% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 116 orang atau 30,13% menyatakan netral (N). Tidak

ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

- 5) Pernyataan Y<sub>.5</sub> mendapat responden sebanyak 98 orang atau 25,45% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 233 orang atau 60,52% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 99 orang atau 25,71% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 6) Pernyataan Y<sub>.6</sub> mendapat responden sebanyak 104 orang atau 27,01% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 201 orang atau 52,21% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 80 orang atau 20,78% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 7) Pernyataan Y<sub>.7</sub> mendapat responden sebanyak 102 orang atau 26,49% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 194 orang atau 50,39% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 89 orang atau 23,12% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).
- 8) Pernyataan Y<sub>.8</sub> mendapat responden sebanyak 103 orang atau 26,75% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 190 orang atau 49,35% menyatakan setuju (S), responden

sebanyak 92 orang atau 23,90% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

9) Pernyataan Y<sub>9</sub> mendapat responden sebanyak 109 orang atau 28,31% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 193 orang atau 50,13% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 83 orang atau 21,56% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

10) Pernyataan Y<sub>10</sub> mendapat responden sebanyak 109 orang atau 28,31% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 198 orang atau 51,43% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 78 orang atau 20,26% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

11) Pernyataan Y<sub>11</sub> mendapat responden sebanyak 99 orang atau 25,71% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak 211 orang atau 54,81% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 75 orang atau 19,48% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

12) Pernyataan Y<sub>12</sub> mendapat responden sebanyak 104 orang atau 27,01% menyatakan sangat setuju (SS), responden sebanyak

199 orang atau 51,69% menyatakan setuju (S), responden sebanyak 82 orang atau 21,30% menyatakan netral (N). Tidak ada responden yang menyatakan tidak setuju (TS) dan sangat tidak setuju (STS).

### C. Hasil Pengujian Instrumen

#### 1. Uji Validitas

Sebelum dilakukan uji regresi linear berganda pada seluruh responden maka perlu dilakukan uji validitas instrumen penelitian pada responden uji coba. Adapun responden yang dijadikan sampel pada uji validitas instrumen berjumlah 35 konsumen toko Bintang Shop Trenggalek. Dengan taraf signifikansi 5% maka nilai  $r_{tabel}$  adalah 0,3338. Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya instrumen yang digunakan dalam penelitian. Untuk melihat sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan pengukuran, maka koefisien *Pearson Correlation* ( $r_{hitung}$ ) dari semua butir item pernyataan dibandingkan dengan  $r_{tabel}$  untuk mengetahui validitas masing-masing item. Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka item tersebut dapat dikatakan valid. Namun jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka item tersebut tidak valid.

Hasil uji validitas dari instrumen penelitian pada variabel harga (X1), kelengkapan produk (X2), kualitas pelayanan (X3), dan keputusan pembelian (Y) adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.8**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1)**

<b>Item Pernyataan</b>	<b>Pearson Correlation (<math>r_{hitung}</math>)</b>	<b><math>r_{tabel}</math> (n=35) Taraf Sifnifikan 5%</b>	<b>Keterangan</b>
1	0,741	0,3338	Valid
2	0,781	0,3338	Valid
3	0,574	0,3338	Valid
4	0,805	0,3338	Valid
5	0,884	0,3338	Valid
6	0,756	0,3338	Valid
7	0,661	0,3338	Valid
8	0,638	0,3338	Valid
9	-0,621	0,3338	Tidak Valid
10	0,833	0,3338	Valid
11	0,838	0,3338	Valid
12	0,837	0,3338	Valid

Sumber: Data diolah dengan *SPSS 16*, 2021

Dari data yang disajikan diatas dapat diketahui bahwa 11 item pernyataan pada variabel harga (X1) memiliki  $r_{hitung} > 0,3338$  sehingga dapat dikatakan sudah valid. Sedangkan pada 1 item pernyataan (item nomor 9) memiliki  $r_{hitung} < 0,3338$  sehingga dikatakan tidak valid.

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Kelengkapan Produk (X2)**

<b>Item Pernyataan</b>	<b>Pearson Correlation (<math>r_{hitung}</math>)</b>	<b><math>r_{tabel}</math> (n=35) Taraf Sifnifikan 5%</b>	<b>Keterangan</b>
1	0,726	0,3338	Valid
2	0,873	0,3338	Valid
3	0,856	0,3338	Valid
4	0,903	0,3338	Valid

5	0,810	0,3338	Valid
6	0,879	0,3338	Valid
7	0,799	0,3338	Valid
8	0,815	0,3338	Valid
9	0,761	0,3338	Valid
10	0,902	0,3338	Valid
11	0,808	0,3338	Valid
12	0,850	0,3338	Valid

Sumber: Data diolah dengan SPSS 16, 2021

Dari data yang disajikan diatas dapat diketahui bahwa 12 item pernyataan pada variabel kelengkapan produk (X2) memiliki  $r_{hitung} > 0,3338$  sehingga dapat dikatakan sudah valid.

**Tabel 4.10**

**Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X3)**

Item Pernyataan	Pearson Correlation ( $r_{hitung}$ )	$r_{tabel}$ (n=35) Taraf Sifnifikan 5%	Keterangan
1	0,592	0,3338	Valid
2	0,547	0,3338	Valid
3	0,820	0,3338	Valid
4	0,833	0,3338	Valid
5	0,903	0,3338	Valid
6	0,856	0,3338	Valid
7	0,794	0,3338	Valid
8	0,847	0,3338	Valid
9	0,852	0,3338	Valid
10	0,695	0,3338	Valid
11	0,880	0,3338	Valid
12	0,887	0,3338	Valid
13	0,803	0,3338	Valid
14	0,860	0,3338	Valid
15	0,817	0,3338	Valid

Sumber: Data diolah dengan *SPSS 16*, 2021

Dari data yang disajikan diatas dapat diketahui bahwa 15 item pernyataan pada variabel kualitas pelayanan (X3) memiliki  $r_{hitung} > 0,3338$  sehingga dapat dikatakan sudah valid.

**Tabel 4.11**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

Item Pernyataan	Pearson Correlation ( $r_{hitung}$ )	$r_{tabel}$ (n=35) Taraf Sifnifikan 5%	Keterangan
1	0,840	0,3338	Valid
2	0,803	0,3338	Valid
3	0,868	0,3338	Valid
4	0,899	0,3338	Valid
5	0,890	0,3338	Valid
6	0,931	0,3338	Valid
7	0,930	0,3338	Valid
8	0,940	0,3338	Valid
9	0,903	0,3338	Valid
10	0,876	0,3338	Valid
11	0,869	0,3338	Valid
12	0,913	0,3338	Valid

Sumber: Data diolah dengan *SPSS 16*, 2021

Dari data yang disajikan diatas dapat diketahui bahwa 12 item pernyataan pada variabel keputusan pembelian (Y) memiliki  $r_{hitung} > 0,3338$  sehingga dapat dikatakan sudah valid.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur kehandalan instrumen yang digunakan dalam penelitian. Pengukuran dapat dikatakan handal jika pengukuran tersebut memberikan hasil yang

konsisten. Untuk menguji reliabilitas digunakan teknik rumus alpha dengan bantuan *SPSS*. Apabila nilai koefisien alpha  $> 0,60$  maka instrumen tersebut dapat dikatakan reliabel. Namun jika hasil dari koefisien alpha  $< 0,60$  instrumen tersebut dikatakan tidak reliabel.

Hasil uji reliabilitas dari instrumen penelitian pada variabel harga (X1), kelengkapan produk (X2), kualitas pelayanan (X3), dan keputusan pembelian (Y) adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.12**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Harga (X1)	0,851	Reliabel
Kelengkapan Produk (X2)	0,957	Reliabel
Kualitas Pelayanan (X3)	0,961	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,975	Reliabel

Sumber: Data diolah dengan *SPSS 16*, 2021

Berdasarkan hasil uji reliabilitas tersebut dapat diketahui bahwa variabel harga (X1), kelengkapan produk (X2), kualitas pelayanan (X3), dan keputusan pembelian (Y) memiliki nilai *Cronbach's Alpha*  $> 0,60$ . Hal tersebut memiliki makna bahwa instrumen yang digunakan reliabel.

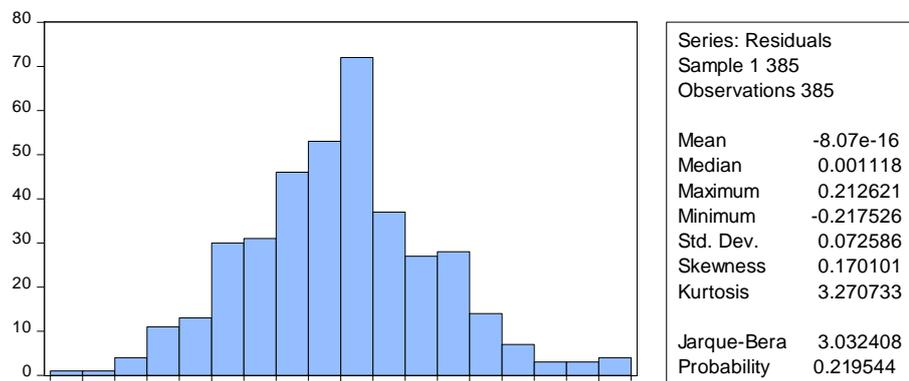
## D. Hasil Uji Asumsi Klasik dan Hipotesis

### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah data yang digunakan dalam penelitian berdistribusi normal atau tidak. Jika signifikansi  $> 0,05$  maka data dapat dikatakan berdistribusi normal. Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan metode *Jarque-Bera*.

**Gambar 4.1**

#### Hasil Uji Normalitas



Sumber: Data diolah dengan *Eviews 10*, 2021

Berdasarkan gambar 4.1 uji normalitas dapat dilakukan dengan cara membandingkan nilai probabilitas *Jarque-Bera* dengan tingkat alpha 0,05. Jika nilai probabilitas *Jarque-Bera*  $> 0,05$  maka dapat dikatakan bahwa data berdistribusi normal. Dari gambar hasil uji normalitas diatas menunjukkan bahwa nilai probabilitas *Jarque-Bera*  $0,219544 > 0,05$ . Sehingga dapat dikatakan bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini berdistribusi normal.

## 2. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan korelasi antar variabel *independent*/bebas. Model regresi yang baik yaitu yang terbebas dari korelasi diantara variabel *independent*/bebas. Pendeteksian ada atau tidaknya multikolinearitas yaitu dengan melihat nilai VIP. Jika nilai VIP < 10 maka model regresi dapat dikatakan terbebas dari multikolinearitas.<sup>81</sup>

**Tabel 4.13**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**

Variabel	VIP
Harga (X1)	2,239967
Kelengkapan Produk (X2)	2,967559
Kualitas Pelayanan (X3)	2,911523

Sumber: Data diolah dengan *Eviews 10*, 2021

Berdasarkan tabel 4.13 dapat diketahui bahwa nilai VIF variabel harga (X1) sebesar 2,239967, variabel kelengkapan produk (X2) sebesar 2,967559, dan variabel kualitas pelayanan (X3) sebesar 2,911523. Ketiga variabel *independent*/bebas memiliki nilai VIF < 10, sehingga dapat dikatakan bahwa tidak terjadi multikolinearitas.

## 3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Uji heteroskedastisitas adalah

---

<sup>81</sup> Angrita Denziana, Indrayenti, dan Ferdinan Fatah, "Corporate Financial Performance Effects Of Macro Economic Factors Against Stock Return", *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, Vol. 5, No. 2 (Universitas Bandar Lampung, 2014), hal. 23

varian residual yang tidak sama ada pada semua pengamatan di dalam model regresi. Dimana model regresi yang baik adalah yang tidak terjadi heterokedastisitas.<sup>82</sup> Dalam penelitian ini uji heteroskedastisitas menggunakan metode *Breusch-Pagan-Godfrey*, apabila hasil uji signifikansi Chi-Square  $> 0,05$  maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

**Tabel 4.14**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Prob. Chi-Square	0,0790
------------------	--------

Sumber: Data diolah dengan *Eviews 10*, 2021

Berdasarkan tabel 4.14 dapat diketahui bahwa hasil dari uji heteroskedastisitas *Breusch-Pagan-Godfrey* nilai Prob. Chi-Square sebesar  $0,0790 > 0,05$  maka dapat dikatakan tidak terjadi masalah heteroskedastisitas pada model regresi.

#### 4. Uji Regresi Linear Berganda

Uji regresi bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh antara variabel harga, kelengkapan produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Bintang Shop Trenggalek.

**Tabel 4.15**  
**Hasil Uji Regresi Linear Berganda**

Variabel	Koefisien
Konstanta	3,941676
Harga (X1)	0,060405
Kelengkapan Produk (X2)	0,424964

---

<sup>82</sup> *Ibid.*, hal. 23

Kualitas Pelayanan (X3)	0,360140
-------------------------	----------

Sumber: Data diolah dengan *Eviews 10*, 2021

Berdasarkan tabel 4.15 diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$KP = 3,941676 + 0,060405 \text{ HRG} + 0,424964 \text{ KELPRO} + 0,360140 \text{ KUAPEL} + e$$

Keterangan:

KP = Keputusan Pembelian

HRG = Harga

KELPRO = Kelengkapan Produk

KUAPEL = Kualitas Pelayanan

Dari persamaan diatas dapat disimpulkan bahwa:

- a) Nilai konstanta sebesar 3,941676 menunjukkan bahwa jika variabel *independent*/bebas yaitu harga, kelengkapan produk, dan kualitas pelayanan dalam keadaan konstan atau tidak mengalami perubahan maka keputusan pembelian sebesar 3,941676.
- b) Koefisien regresi variabel harga (X1) bernilai 0,060405 menunjukkan bahwa jika variabel harga naik 1% maka variabel keputusan pembelian akan naik sebesar 0,060405. Tanda (+) pada 0,060405 menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Bintang Shop Trenggalek.
- c) Koefisien regresi variabel kelengkapan produk (X2) bernilai 0,424964 menunjukkan bahwa jika variabel kelengkapan produk

naik 1% maka variabel keputusan pembelian akan naik sebesar 0,424964. Tanda (+) pada 0,424964 menunjukkan bahwa variabel kelengkapan produk berpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Bintang Shop Trenggalek.

- d) Koefisien regresi variabel kualitas pelayanan (X3) bernilai 0,360140 menunjukkan bahwa jika variabel kualitas pelayanan naik 1% maka variabel keputusan pembelian akan naik sebesar 0,360140. Tanda (+) pada 0,360140 menunjukkan bahwa variabel kelengkapan produk berpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Bintang Shop Trenggalek.

## 5. Uji Hipotesis

### a) Uji F (Simultan)

Uji F dilakukan untuk menguji pengaruh variabel *independent*/bebas (X) secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel *dependent*/terikat (Y).

Ketentuannya adalah sebagai berikut:

$H_0$  = Tidak ada pengaruh antara variabel *independent*/bebas terhadap variabel *dependent*/terikat

$H_a$  = Ada pengaruh antara variabel *independent*/bebas terhadap variabel *dependent*/terikat

Dasar keputusannya adalah sebagai berikut:

- 1) Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak
- 2) Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima

Dengan probabilitas adalah sebagai berikut:

- 1) Jika nilai probabilitas  $> 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak
- 2) Jika nilai probabilitas  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima

Nilai  $F_{tabel}$  diperoleh dari perhitungan:

$$df 1 = k - 1 = 3$$

$$df 2 = n - k = 381$$

Keterangan:

$k$  = Jumlah Variabel (variabel bebas dan variabel terikat)

$n$  = Jumlah Responden

Maka nilai  $F_{tabel}$  adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned} F_{tabel} &= F.INV.RT(probability;deg\_freedom1;deg\_freedom2) \\ &= F.INV.RT(0,05;3;381) \\ &= 2,628333 \end{aligned}$$

**Tabel 4.16**  
**Hasil Uji F (Simultan)**

F-statistic	250,2330
Prob (F-statistic)	0,000000

Sumber: Data diolah dengan *Eviews 10*, 2021

$H_0$  = Harga, kelengkapan produk, dan kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Bintang Shop Trenggalek.

$H_a$  = Harga, kelengkapan produk, dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Bintang Shop Trenggalek.

Berdasarkan tabel 4.16 dapat diketahui bahwa nilai  $F_{hitung}$  sebesar 250,2330 dan nilai probabilitas sebesar 0,000000. Nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $250,2330 > 2,628333$  dan nilai probabilitas  $< 0,05$  yaitu  $0,000000 < 0,05$  maka dapat dikatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya variabel harga, kelengkapan produk, dan kualitas pelayanan secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Bintang Shop Trenggalek.

b) Uji t (Parsial)

Uji t dilakukan untuk menguji secara parsial masing-masing variabel *independent*/bebas yaitu harga (X1), kelengkapan produk (X2), dan kualitas pelayanan (X3) terhadap variabel *dependent*/terikat keputusan pembelian (Y).

Ketentuannya adalah sebagai berikut:

$H_0$  = Tidak ada pengaruh antara variabel *independent*/bebas terhadap variabel *dependent*/terikat

$H_a$  = Ada pengaruh antara variabel *independent*/bebas terhadap variabel *dependent*/terikat

Dasar keputusannya adalah sebagai berikut:

- 1) Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak
- 2) Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima

Dengan probabilitas adalah sebagai berikut:

- 1) Jika nilai probabilitas  $> 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak
- 2) Jika nilai probabilitas  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima

Nilai  $t_{tabel}$  diperoleh dari perhitungan:

$$\begin{aligned} t_{tabel} &= \text{Jumlah responden} - \text{Jumlah variabel bebas dan terikat} \\ &= 385 - 4 \\ &= 381 \end{aligned}$$

Sehingga dapat diperoleh nilai  $t_{tabel}$  adalah 1,966209

**Tabel 4.17**  
**Hasil Uji t (Parsial)**

Variabel	t-Statistic	Prob.
Harga (X1)	1,113164	0,26663
Kelengkapan Produk (X2)	8,559458	0,0000
Kualitas Pelayanan (X3)	7,574318	0,0000

Sumber: Data diolah dengan *Eviews 10*, 2021

Berdasarkan tabel 4.17 diatas dapat diketahui bahwa:

- 1) Pengaruh Variabel Harga (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

$H_0$  = Harga tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Bintang Shop Trenggalek.

$H_a$  = Harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Bintang Shop Trenggalek.

Hasil pengujian dengan menggunakan program *Eviews 10* diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 1,113164 dan nilai probabilitas sebesar 0,2663. Nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $1,113164 < 1,966209$  dan nilai probabilitas  $> 0,05$  yaitu  $0,2663 > 0,05$  maka dapat dikatakan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak yang berarti variabel harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Bintang Shop Trenggalek.

- 2) Pengaruh Variabel Kelengkapan Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

$H_0$  = Kelengkapan produk tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Bintang Shop Trenggalek.

$H_a$  = Kelengkapan produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Bintang Shop Trenggalek.

Hasil pengujian dengan menggunakan program *Eviews 10* diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 8,559458 dan nilai probabilitas sebesar 0,0000. Nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $8,559458 > 1,966209$  dan nilai probabilitas  $< 0,05$  yaitu  $0,0000 < 0,05$  maka dapat dikatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti variabel kelengkapan produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Bintang Shop Trenggalek.

3) Pengaruh Variabel Kualitas Pelayanan (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

$H_0$  = Kualitas pelayanan tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Bintang Shop Trenggalek.

$H_a$  = Kualitas pelayanan berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Bintang Shop Trenggalek.

Hasil pengujian dengan menggunakan program *Eviews 10* diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 7,574318 dan nilai probabilitas sebesar 0,0000. Nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $7,574318 > 1,966209$  dan nilai probabilitas  $< 0,05$  yaitu  $0,0000 < 0,05$  maka dapat

dikatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti variabel kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Bintang Shop Trenggalek.

#### 6. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Uji koefisien determinasi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi variabel *independent*/bebas terhadap variabel *dependent*/terikat. Hasil uji koefisien determinasi dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.18**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

R-squared	0,663338
Adjusted R-squared	0,660687

Sumber: Data diolah dengan *Eviews 10*, 2021

Dari tabel 4.18 dapat diketahui bahwa koefisien determinasi yang diperoleh adalah sebesar 0,660687. Hal ini berarti bahwa 66,07% keputusan pembelian konsumen pada toko Bintang Shop Trenggalek dapat dijelaskan oleh variabel harga, kelengkapan produk, dan kualitas pelayanan. Sedangkan sisanya 33,93% keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.