

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta.2011.*Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Pres.
- Ahmad Ginanjar Prio Saputra.2018. *Strategi Pemasaran Bisnis Budi Daya Ikan Hias Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Desa Bendiljati Wetan Sumbergempol Tulungagung)*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Amiur Nurudin.2018. *Islamic Business and Economic Ethics*.Jakarta: PT Bumi Aksara
- Asmuni dan Siti Mujiantun. 2013. *Bisnis Syariah*. Medan: Perdana Publishing.
- Augusty Ferdinand. 2006. *Metode penelitian Manajemen: “Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan disertai Ilmu Manajemen”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponnogoro.
- Basu Swastha dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Dimas Hendika Wibowo. 2015.Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 29 No.1.
- Eddy Yunus. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Eriza Yolanda Maldina dan Nurul Mubarak. 2017. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista*”, *Jurnal I-Economic* Vol. 3 No.1.
- Fandy Tjiptono, 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fuadatul A“yunin. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Halal dalam Upaya Menjaga Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Perusahaan Kue Geti UD. Primadona Tulungagung)*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Lilis Wahidatul Fajriyah. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.

- Lingga Purnama. 2001. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Oka A. Yoeti. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, terj. Bob Sabran. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Philip Kotler. 2001. *Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rachmat, *Manajemen Strategik*. 2014. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rofa'ah. 2016. *Pentingnya Kompetensi Guru dalam Kegiatan Pembelajaran dalam Perspektif Islam*, Yogyakarta: Deepublish..
- Rossite.2012.“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Inovva di Semarang”, *Journal of Management*, Vol. 2, No. 3.
- Siti Kalimah dan Nur Fadilah. 2017. *Marketing Syariah Hubungan Antara Agama dan Ekonomi*, (Banyuwangi: LPPM Institut Islam Ibrahim Genteng Banyuwangi,2017)
- Suindrawati. 2015. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora)*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan..
- Supriono. 2019. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: PT Salemba Empat.