

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	
Daftar Gambar .....	
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
<i>Abstract</i> .....	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Identifikasi penelitian dan Batasan Masalah .....	10
E. Kegunaan Penelitian .....	10
F. Penegasan Istilah .....	11
G. Sistematika Penulisan .....	13

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Pengertian Strategi Pemasaran .....	15
B. Bauran Pemasaran .....	24
1. Strategi Produk .....	24
2. Strategi Harga .....	33
3. Strategi Promosi .....	35
4. Strategi Lokasi .....	25
C. Penjualan .....	36
D. Kerajinan Kreasi .....	44
E. Penelitian Terdahulu .....	47

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	52
--	----

1. Jenis Penelitian.....	52
2. Pendekatan Penelitian .....	52
B. Lokasi Penelitian .....	53
C. Data dan Sumber Data.....	54
D. Teknik Pengumpulan Data .....	55
1. Observasi .....	55
2. Wawancara .....	55
3. Dokumentasi .....	55
E. Teknik Analisis Data .....	56
1. Reduksi Data.....	57
2. Penyajian Data .....	57
3. Kesimpulan .....	57
F. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	57
G. Tahap-Tahap Penelitian.....	58
1. Tahap Persiapan.....	58
2. Tahap Pelaksanaan.....	58
3. Tahap Analisis Data.....	59
4. Tahap Pelaporan .....	59

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Objek Penelitian .....	60
1. Sejarah Lembaga Produk Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi Blitar .....	60
2. Tujuan Lembaga Pelatihan Produk Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi Blitar .....	62
3. Struktur Organisasi .....	62
B. Paparan Data.....	62
1. Paparan Tentang Pembahasan Tentang Strategi Produk Dalam meningkatkan penjualan pada Produk Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi Blitar.....	62
2. Paparan Tentang Strategi Harga Dalam meningkatkan penjualan pada Produk Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi Blitar .....	
3. Paparan Tentang Strategi Promosi Dalam meningkatkan penjualan pada Produk Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi Blitar .....	
4. Paparan Tentang Strategi Lokasi Dalam meningkatkan penjualan pada Produk Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi Blitar .....	

C. Temuan Penelitian .....	71
1. Temuan Penelitian Tentang Strategi Produk Dalam meningkatkan penjualan pada Produk Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi Blitar.....	71
2. Temuan Penelitian Tentang Strategi Harga Dalam meningkatkan penjualan pada Produk Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi Blitar.....	72
3. Temuan Penelitian Tentang Strategi Promosi Dalam meningkatkan penjualan pada Produk Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi Blitar.....	72
4. Temuan Penelitian Tentang Strategi Lokasi Dalam meningkatkan penjualan pada Produk Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi Blitar.....	73

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pembahasan Tentang Strategi Produk Dalam meningkatkan penjualan pada Produk Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi Blitar...	74
B. Pembahasan Tentang Strategi Harga Dalam meningkatkan penjualan pada Produk Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi Blitar...	78
C. Pembahasan Tentang Strategi Promosi Dalam meningkatkan penjualan pada Produk Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi Blitar...	85
D. Pembahasan Tentang Strategi Lokasi Dalam meningkatkan penjualan pada Produk Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi Blitar...	90

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**