

DAFTAR PUSTAKA

- Amy Mastura, S. N. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *JIAGABI*, 9(1), 65-75.
- Andi Kusuma Negara, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. *Jurnal Business Manajement*, 16(2), 81-95.
- Ari Wibowo, P. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Kebijakan Moda Minimal Investasi dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 192-201.
- Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, R. K. (2017). Pengaruh Informasi Produk, Risiko Investasi, Kepuasan Investor dan Minat Mahasiswa Berinvestasi. *Jurnal Sekretaris dan Administrasi*, 1(1), 8-17.
- Basuki, A. T. (2016). *Analisis regresi Dalam Penelitian & Bisnis*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Bayu Tri Cahya, N. A. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 7(2), 192-207.
- Darmadji, T. (2001). *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama RI (2014). *Al-Quran Dan Terjemahannya*. PENERBIT ABYAN.
- Erdiana, L. d. (2021). Analisis Perbedaan Risk and Return Antara Saham Syariah dan Konvensional di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Maksipreneur*, 227-241.
- Fahmi, I. (2013). *Pengantar Pasar Modal*. Bandung: ALFABETA.
- Gunawan, I. (2016). *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Handini, S. (2020, Agustus 10). The Influence of Investment Knowledge, Investment Motivation, Investment Interest in Capital Markets (Study on Feb Dr. Soetomo University Students). *The 2nd International Conference on Business and Banking Innovations* , hal. 283-288.
- Haris Nandar, M. K. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *KITABAH*, 2(2), 180-205.
- Hermanto. (2017). Perilaku mahasiswa Ekonomi di Universitas Esa Unggul dalam Melakukan Investasi di pasar Modal. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 8(1), 1-12.
- Hidayat, T. (2011). *Buku Pintar Investasi Syariah*. Jakarta: mediakita.
- Idi, Abdullah. (2011). *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ketut Riandita Anjar Saraswati, Made Gede Wirakusuma. (2018). *Pemahaman Atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi dan Risiko Investasi Pada Minat Berinvestasi*, 24(2), 1584-1599.
- Kurniawan Patma, M. K. (2021). Analysis of Motivation, Knowledge and Investment Education on Investment Interest in Capital Market. *Journal of Social Science*, 2(4), 394-399.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*, 1(2), -.
- Lestari, A. E. (2021). Analisis Perbedaan Risk and Return Antara Saham Syariah dan Konvensional di Bursa Efek Syariah. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 10(2), 227-241.
- Lukman Hidayat, N. M. (2019). The Knowledge and Students' Interest to Investing in Investment Gallery. *ISBEST*, 143, 142-145.

- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 61-84.
- Mushlich Anshori, S. I. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Muslich Anshori, S. I. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penebitan dan Percetakan UNAIR.
- Nila Firdausi Nuzula, F. N. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Investasi*. Malang: UB Press.
- Nur Aini, M. J. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(5), 38-52.
- Peristiwa, H. (2016). Analisis Minat Investor di Kota Serang Terhadap Investasi Syariah Pada Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Islam*, 7(1), 37-52.
- Purboyo, R. Z. (2019). Pengaruh Aktivitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Risiko dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi pada Mahasiswa Uniska MAB Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(2), 136-150.
- Riduwan. (2014). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Ryan Elfahmi, H. S. (2021). The Affect of Students' Perceptions About Return, Risk and Operational Supervision on Student Investment Intention in Agriculture. *The 1st International Conference on Research in Social Sciences and Humanities*, 584, 128-136.
- Samarwan, Ujang. (2013). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.

- Setyarini, A. D. (2020). Mengui Keputusan Berinvestasi Dari Persektif Pembelajaran Pasar Modal, Kemajuan Teknologi, Uang Saku Mahasiswa dan Bauran Pemasaran. *Jurnal UPALJIWA DEWANTARA*, 4(1), 60-72.
- Slameto, Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sobana, D. H. (2017). *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Sugiono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdikas.
- Sugiono. (2005). *Statistik untuk Penelitian Bandung*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2008). *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pusaka Publisher.
- Theresia Tyas Listyani, M. R. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 2(1), 49-70.
- Timothius Tandio, A. A. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udanaya*, 16(3), 2316-2341.
- Titin Eka Ardiana, L. O. (2020). The Influence Of Minimum Investment Capital, Risk Perception on Student Investment in Indonesia Capital Market. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(3), 313-323.
- Usman, H. (2006). *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Wijaya, D. (2017). *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya*. Jakarta: PT Grasindo.

Wulandari, I. (2014). Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidence dan Risk Perception pada Pengambilan Keputusan Investasi. *Journal Of Business and Banking*, 4(1), 55-66.

Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 1-13.

Anggota Galeri Investasi Syariah (GIS) Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syariah, *Wawancara*, 2 Januari 2022.

Mahasiswa Manajemen keuangan Syariah angkatan 2018-2020, *Wawancara*, 19 Desember 2021.

Data Perkembangan Saham Syariah dalam Daftar Efek Syariah (DES) Pada Tahun 2016-2020 <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/saham-syariah/Documents/Pages/Statistik-Saham-Syariah---Agustus-2021/STATISTIK%20SAHAM%20-%20AGUSTUS%202021.pdf> diakses pada tanggal 3 januari 2022

Data mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah IAIN Tulungagung, https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_prodi/RDRBNkEzRTktNThCRi000DY0LUE2MzUtREZCMzA4NjU0RTJF/20211, diakses pada tanggal 20 Desember 2021