

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Sa'diyah El. 2019. *Human Relations*. Yogyakarta. Derepublish
- Andrianto, & Firmansyah, M. Anang. 2019. *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya. Penerbit Qiara Media
- Anshori, Abdul Ghofur. 2009. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta. Gajah Mada University Press
- Asrori. 2020. *Psikologi Pendidikan Pendekatan Multidisipliner*. Purwokerto. CV Pena Persada
- Diana. 2018. *Metode & Aplikasi Sitem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta. Deepublish
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta. Deepublish
- Fauziah. 2021. *Pengantar Bisnis*. Bandung. Media Sains Indonesia
- Febry, Timotius & Teofilus. 2020. *SPSS: Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung. Media Sains Indonesia
- Gumilar, I. 2018. *Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*. Yogyakarta. Utamalab
- Habiby, Wahdan Najib. *Statistik Pendidikan*. Surakarta. Muhammad University Press
- Haryanto, Ruby. 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan. Duta Media Publishing
- Hasan, Abi & Sujoko, Edy. 2021. *Pengaruh bagi hasil dan lokasi terhadap keputsan menabung anggota BMT – UGT Sidogiri Capem Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi*, Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam, Vol. 2, No. 1
- Hasnidar. 2021. *Pemasaran Terpadu*. Bandung. Media Sains Indonesia
- Ismail. 2018. *Manajemen perbankan: dari teori menuju aplikasi*. Jakarta. Prenadamedia Group
- Kasmir. 2018. *Pemasaran Bank*. Jakarta. Kencana

- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Kurniawan, Heru. 2021. *Pengantar Praktis Penyusunan Instrument Penelitian*. Yogyakarta. Deepublish
- Kurniawan, Muhammad. 2021. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Indramayu. Adab
- Lestari, Endang Titik. 2020. *Secara Praktis Meningkatkan Motivasi siswa sekolah dasar*. Yogyakarta. Deepublish
- Machmuddah, Zaky. 2020. *Metode Penyusunan Skripsi Bidang Ilmu Akutansi*. Yogyakarta. Deepublish
- Mangiring, Hengki dkk. 2021. *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Yogyakarta. Yayasan Kita Menulis
- Mayasari, Hesti dkk. 2017. *Pengaruh motivasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menabung di bank sinarmas syariah Padang*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 8, No. 2
- Mowen, John C. & Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta. Erlangga
- Muhammad. 2014. *Manajemen Dana Bank Syariah Praktik*. Jakarta. PT. Raja Grafindosada
- Nurlaela, Ida. 2017. *Pengaruh faktor budaya, psikologi, pelayanan, promosi, dan pengetahuan tentang produk terhadap keputusan nasabah memilih BPRS di Banyuwangi*, Jurnal Pemikiran Islam, Vol. 18 No. 2
- Nurmaeni, Rokhmania dkk. 2020. *Analisis pengaruh hedonism, religiusitas, motivasi, dan promosi terhadap keputusan menabung pada bank syariah (studi kasus pada PT Bank Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang, Jurnal Tabarru': Islamaic Banking and Finance*, Vol. 3, No. 2
- Parastika dkk. 2021. *Pengaruh religiusitas dan pengetahuan terhadap keputusan menabung di bank syariah dengan minat sebagai variabel intervening*, Jurnal Intelektualitas: Keislaan, Sosial dan Sains. Vol. 10, No. 1

- Pratisti, Wiwien Dinar & Yuwono, Susatyo. 2018. *Psikologis Eksperimen konsep teori dan aplikasi*. Surakarta. Muhammadiyah University Press
- Purboyo. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung. Media Sains Indonesia
- Putra, I Gst B Ngr P. dkk. 2021. *Kewirausahaan*. Bali. Nilacakra
- Putribasutami, Cindhy. 2018. *Audina Pengaruh pelayanan, lokasi, pengetahuan, dan sosial terhadap keputusan menabung di Ponorogo*, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 6, No. 3
- Racmawati, Afrian & Widana, Gusti Oka. 2019. *Pengaruh customer knowledge, brand image, religiusitas, dan lokasi terhadap keputusan menjadinasabah pada bank syariah*, Jurnal Liquidity, Vol. 8, No. 2
- Rahayu, Melina Agustina dkk. 2021. *Analisis pengaruh perilaku konsumtif, motivasi, kelompok referensi, kualitas layanan terhadap keputusan menabung*, Jurnal Of Islamic Economic and Banking, Vol. 2, No. 1
- Ramadani, Nur dkk. 2021. *Pengaruh persepsi, religiusitas, dan lokasi terhadap keputusan menabung mahasantri di bank syariah*, Jurnal Bisnis Ekonomi Halal, Vol. 2, No.2
- Riyanto, Slamet & Hatmawan, Aglia Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Ekprerimen*. Sleman. Deepublish
- Rosyidah, Masayu & Fijra, Rafiq. 2021. *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Deepublish
- Sabarini, Sri Santoso dkk. 2021. *Persepsi dan Pengalaman Akademik Dosen Keolahragaan*. Yogyakarta. Deepublish
- Sari, Lidia Kurnia & Soliha, Euis. 2018. *Kualitas Layanan, Persepsi Tingkat Suku Bunga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah*, Jurnal Porsiding Sendi, Vol. 2, No. 8
- Seran, Sirilius. 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta. CV Budi Utama

- Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta. Graha Ilmu
- Setiawan, Ebta. 2021. "Kamus Besar Bahasa Indonesia" dalam <https://kbbi.web.id/tahu>
- Silitonga, Eddy Sanusi. 2020. *Peningkatan Kinerja SDM Melalui Motivasi, Kepemimpinan, Komitmen, dan Lingkungan Kerja*. Yogyakarta. Media Pustaka
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan riset perilaku konsumen*. Yogyakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Simamora, Bilson. 2017. *Panduan riset perilaku konsumen*. Yogyakarta. Expert
- Sina, Peter Garlans. 2017. *Financial Contemplation Part 1*. Jakarta. Guepedia
- Siregar, Sofyan. 2012. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerepannya dalam Pemasaran*. Jakarta Selatan. Ghalia Indonesia
- Sumaryo. 2004. *Psikologis Untuk Keperawatan*. Jakarta. Buku Kedokteran EGC
- Supiani, dkk. 2021. *Pengaruh budaya dan persepsi masyarakat terhadap keputusan menabung di bank syariah*, Journal Islamic Banking and Finance, Vol. 1, No. 1
- Supriyono. 2018. *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta. Gajah Mada University Press
- Suryani & Hendriyadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta. Prenada Media
- Syaekhu, Ahmad & Suprianto. 2020. *Teori Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta. Zahir Publishing

- Tanuredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. 2012. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta
- Tanuwidjaya, Trifena. 2020. *Citra merek, periklanan, dan persepsi terhadap keputusan nasabah menabung pada PT BPR Dana Fanindo*, Jurnal EMBA, Vol. 8, No. 1
- Trigunawan, Ajis dkk. 2020. *Regresi Linier Untuk Prediksi Jumlah Penjualan Terhadap Jumlah Permintaan*. Bandung. Kreatif
- Tyas, Rizqa Ramadanings & Setiawan, Ari. 2012. *Pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*, Jurnal Muqtasid, Vol. 3, No. 2
- Umiyati. 2018. *Reputasi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan di Bank Jabar Syariah KCP Ciputat*, Jurnal Liquidity, Vol. 8, No. 2
- Vietzhal, Rivai & Debby, Mulyadi. 2012. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta. Rajawali Press
- Vikaliana, Resista & Irwansyah. 2019. *Pengelolaan data dengan spss*. Jakarta. CV AA Rizky
- Walgito, Bimo. 1990. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta. Andi Offset
- Widowati, Ayun Sekar. 2018. *Pengaruh pengetahuan produk tabungan, reputasi bank, dan persepsi nasabah mengenai suku bunga simpanan terhadap keputusan menabung nasabah*, Jurnal Nominal, Vol. 7, No. 2
- Widowati, Nuning. 2015. *3 Tabungan Cerdas Anak*. Jakarta. TransMedia Pustaka
- Wijaya, Suparna & Rahayu, Fitriyan Dwi. 2021. *Penghindaran Pajak: Agresibilitas Transfer Pricing, Negara Lindungan Pajak, Dan Kepemilikan Institusion*. Yogyakarta. Guepedia
- Wijoyo, Hadion. 2020. *Manajemen Internasional*. Sumatra Barat. CV Insan Cendekia Mandiri

Yuniarti, Vina Sri. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bandung. Pustaka Setia

Zahra, Ghina Atikah & Suyanto, Ama. 2019. *Analisis persepsi kualitas dan nilai di bank syariah dan pengaruhnya terhadap keputusan menabung (studi kasus di jawa barat)*, Jurnal Mitra Manajemen, Vol 4, No. 1