

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Persepsi, Lokasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2018 – 2019 di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)” ini ditulis oleh Ayu Ruchmana, NIM. 12401183008, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan perbankan syariah yang semakin pesat diharapkan dapat menarik sebanyak mungkin calon nasabah, salah satunya pada kalangan mahasiswa. Dalam hal ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung menjadi target yang sangat baik untuk bank syariah, dimana pengetahuan, persepsi, lokasi, dan motivasi menjadi bahan pertimbangan mahasiswa dalam keputusan menabung di bank syariah.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui apakah pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa menabung di bank syariah, (2) Untuk mengetahui apakah persepsi berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa menabung di bank syariah, (3) Untuk mengetahui apakah lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa menabung di bank syariah, (4) Untuk mengetahui apakah motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa menabung di bank syariah, dan (5) Untuk mengetahui apakah pengetahuan, persepsi, lokasi, motivasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa menabung di bank syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 97 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2018 2018 – 2019 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik *proporsional random sampling*. Sedangkan metode pengumpulan data menggunakan data primer, data kuesioner dianalisis dengan menggunakan regresi linear berganda untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil penelitian yang dilakukan dengan SPSS 16.0 menunjukkan bahwa (1) Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah, (2) Persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah, (3) Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah, (4) Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah, dan (5) Pengetahuan, persepsi, lokasi, dan motivasi secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah.

Kata kunci: Pengetahuan, Persepsi, Lokasi, Motivasi, Keputusan Menabung.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Knowledge, Perception, Location, and Motivation on Decisions to Save at a Sharia Bank (Case Study of Students of the Faculty of Economics and Islamic Business Class 2018 - 2019 at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)" was written by Ayu Ruchmana, NIM. 12401183008, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Islamic Banking, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Advisor Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

This research is motivated by the increasingly rapid development of Islamic banking which is expected to attract as many potential customers as possible, one of which is among students. In this case, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic Economics and Business Faculty students become excellent targets for Islamic banks, where knowledge, perception, location, and motivation are taken into consideration by students in their decisions to save at Islamic banks.

This study aims to (1) determine whether knowledge has a significant effect on students decisions to save in Islamic banks, (2) To find out whether perceptions have a significant effect on students decisions to save in Islamic banks, (3) To determine whether location has a significant effect on students decisions to save in Islamic banks, (4) To find out whether motivation has a significant effect on students decisions to save in Islamic banks, and (5) To find out whether knowledge, perception, location, motivation simultaneously have a significant effect on students decisions to save in Islamic banks.

This study uses a quantitative approach with the type of associative research. The number of samples in this study were 97 respondents from the 2018 – 2019 Islamic Economics and Business Faculty of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. The sampling technique used is proportional random sampling technique. While the data collection method used primary data, the questionnaire data was analyzed using multiple linear regression to prove the research hypothesis.

The results of research conducted with SPSS 16.0 show that (1) Knowledge has a positive and significant effect on decisions to save in Islamic banks, (2) Perception has a positive and significant effect on the decision to save in Islamic banks, (3) Location has a positive and significant effect on the decision to save in Islamic banks, (4) Motivation has a positive and significant effect on the decision to save in Islamic banks, and (5) Knowledge, perception, location, and motivation simultaneously (together) have a positive and significant effect on the decision to save in Islamic banks.

Keywords: Knowledge, Perception, Location, Motivation, Saving Decision.