

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Lembar Persetujuan Pembimbing.....	iii
Lembar Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak.....	xvii
<i>Abstract</i>	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	12
G. Penegasan Istilah	13

H. Sistematika Penulisan Skripsi	15
--	----

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pemasaran Syariah.....	17
B. Keputusan menabung	19
C. Pengetahuan	24
D. Persepsi	28
E. Lokasi.....	33
F. Motivasi.....	38
G. Bank Syariah	43
H. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	46
I. Kerangka Konseptual.....	55
J. Hipotesis Penelitian.....	56

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	58
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	59
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	62
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrument Penelitian	66
E. Teknik Analisis Data.....	70

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	80
1. Letak Geografis Objek Penelitian	80
2. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	80

3.	Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	83
B.	Karakteristik Responden.....	88
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	88
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	88
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	89
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Rekening Bank Syariah	90
C.	Deskriptif Variabel Penelitian.....	90
1.	Deskriptif Variabel Pengetahuan.....	91
2.	Deskriptif Variabel Persepsi.....	95
3.	Deskriptif Variabel Lokasi	98
4.	Deskriptif Variabel Motivasi.....	102
5.	Deskriptif Variabel Keputusan Menabung.....	105
D.	Analisis Data.....	109
1.	Uji Validitas	109
2.	Uji Reliabilitas.....	111
3.	Uji Normalitas	112
4.	Uji Asumsi Klasik	115
5.	Uji Regresi Linier Berganda.....	118
6.	Uji Hipotesis.....	120
7.	Uji Koefisien Determinan.....	127

BAB V PEMBAHASAN

A.	Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah.	128
----	---	-----

B. Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah	130
C. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah	133
D. Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah	135
E. Pengaruh Pengetahuan, Persepsi, Lokasi, dan Motivasi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah.....	137

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	141
B. Saran	144

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN