

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh pengetahuan, persepsi, lokasi, dan motivasi terhadap keputusan menabung di bank syariah (studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2018 – 2019 di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung).

Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan meliputi pengetahuan produk, pengetahuan pembelian, pengetahuan pemakaian. Pengetahuan adalah semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk dan jasa tersebut dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen. Jika dilihat dari hasil kuesioner menunjukkan bahwa keputusan menabung nasabah disebabkan oleh pengetahuan nasabah karena sangat penting dalam untuk meningkatkan pengetahuan calon nasabah agar semakin besar kemungkinan calon nasabah untuk tertarik menggunakan bank syariah. Dengan demikian, peningkatan pengetahuan yang dimiliki konsumen akan diikuti pola dengan kenaikan keputusan menabung mahasiswa.
2. Persepsi meliputi psikologi, keluarga, dan kebudayaan. Persepsi adalah satu hal yang menyebabkan seseorang memiliki suatu

keinginan. Hal ini karena dengan adanya persepsi, maka seseorang akan mencari informasi/pengalaman objek, peristiwa, orang, serta faktor yang berpengaruh yang didapat dari proses pengindraan yang menyebabkan adanya suatu minat/ keputusan. Jika dilihat dari hasil kuesioner menunjukkan bahwa keputusan menabung nasabah disebabkan oleh persepsi sangat penting dalam memahami proses pembelian, konsumsi dan perlakuan setelah pakai dari barang dan jasa. Semakin banyak informasi yang baik tentang menabung yang diterima oleh nasabah maka akan menimbulkan persepsi yang positif artinya yang nantinya akan mendorong nasabah dalam melakukan pembelian produk.

3. Lokasi meliputi pertimbangan penentuan lokasi dan pertimbangan penentuan layout dan ruangan. Lokasi bank adalah tempat di mana diperjualbelikan produk cabang bank dan pusat pengendalian perbankan. Jika dilihat dari hasil kuesioner menunjukkan bahwa keputusan menabung nasabah disebabkan oleh lokasi, penentuan lokasi suatu cabang bank merupakan salah satu kebijakan yang sangat penting untuk memudahkan anggota nasabah dalam berurusan dengan bank. Melalui penentuan lokasi yang strategis dan sesuai dengan keinginan nasabah akan mempengaruhi keputusan menabung mahasiswa untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.

4. Motivasi meliputi motivasi instrinsik dan motivasi ekstrinsik. Motivasi sebagai kegiatan memberikan dorongan kepada seseorang atau diri sendiri untuk mengambil suatu tindakan yang dikehendaki. Jika dilihat dari hasil kuesioner menunjukkan bahwa keputusan menabung nasabah disebabkan oleh motivasi karena sangat penting untuk pertimbangan atas dasar untuk memenuhi kebutuhan maupun keinginan nasabah, jika semuanya dirasa sudah sesuai dengan apa yang diinginkan maka akan menjadikan suatu keputusan nasabah untuk membeli/menggunakan produk tersebut seperti menabung pada bank syariah.
5. Pengetahuan, persepsi, lokasi, dan motivasi secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah (studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2018 – 2019 di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung). Hal ini berarti, jika pengetahuan, persepsi, lokasi, dan pengetahuan semakin baik, maka keputusan mahasiswa menabung di bank syariah akan semakin tinggi pula. Variabel motivasi memberikan pengaruh paling tinggi yang menunjukkan bahwa motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik memiliki dampak yang sangat langsung terhadap perilaku mahasiswa untuk menabung.
6. Berdasarkan pembahasan mengenai semua hasil pengujian hipotesis diatas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa masing-masing

variabel yang terdiri dari pengetahuan, persepsi, lokasi, dan motivasi sebesar 34,1.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan pengambilan kesimpulan tersebut, maka selanjutnya peneliti akan menyampaikan saran dengan tujuan untuk dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait dari penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

### **1. Bagi Pihak Bank Syariah dan Nasabah**

Dari penelitian ini diharapkan mampu mempertahankan persepsi yang baik mengenai lembaga dan membangun motivasi dari nasabah/mahasiswa dengan menginovasi produk-produk bank syariah khususnya produk untuk mahasiswa, sehingga bisa langsung mengetahui apa manfaat menjadi nasabah bank syariah, sehingga mahasiswa akan berminat kepada produk yang disediakan oleh bank syariah.

### **2. Bagi Pihak Akademis**

Dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pihak akademik sebagai informasi dan pengembangan ilmu yang berkaitan dengan pengetahuan, persepsi, lokasi, dan motivasi terhadap keputusan menabung. Serta memberikan sumbangsih perbendaharaan kepustakaan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dari penelitian ini diharapkan mampu memberi manfaat sebagai bahan pertimbangan atau dikembangkan lebih lanjut, serta dapat memberikan referensi bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti dengan tema yang sama tetapi dengan variabel yang berbeda.