

## DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis Vol. 9 No. 1.
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan Vol. 6 No. 1.
- Anam, Samsul, dkk. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Sidoarjo: CV. Mitra Media Nusantara.
- Ansah, Ardi. 2017. "Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Original pada Pelanggan Sport Station Solo". *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, (Online), Vol. 1 No. 2, <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/amwaluna/article/download/2211/1838>, diakses 25 Januari 2022.
- Ariella, Irfan Rizqullah. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, (Online), Vol. 3 No. 2, <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/683>, diakses 28 Januari 2022.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rieneke Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2000. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing Edisi 1*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Asshidieqi, Fuad. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultra Store Semarang)*. Jurnal Penelitian, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang Vol. 1 No. 1.
- Ayuningtyas, Locana Dewi. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Ezatta di Royal Plaza Surabaya*. Jurnal Ekonomi Vol. 1 No. 1.

- Bungin, Burhan. 2013. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmanto dan Sri Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Dee Publish.
- Daulay, Nurjannah. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Ayam Penyet Surabaya Jl. Dr. Mansyur Medan)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Dewi, Tivilla Purnama. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota di Nasmoco Mlati Yogyakarta*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Dhamesta dan Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFPE.
- Dudung, Agus. 2012. *Merancang Produk*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Efendy, Onong Uchjana. 1996. *System Informasi Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.
- Fuad M., dkk. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Utama.
- Handoko, Hani T. 2002. *Manajemen; Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas*. Yogyakarta: BPFPE.
- Harsanto, Budi. 2013. *Dasar Ilmu Manajemen Operasi*. Bandung: UNPAD Press.
- Hidayat, Aziz Alimul. 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing.
- Ilmaya, Fahma. 2011. *Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Batik di Eka Batik Semarang*. Jurnal Penelitian, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Irda, Zeshasina Rosha dan Wulandari Titipani. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*

*Kerajinan Perak Di Nagari Koto Gadang, Kabupaten Agam. Jurnal Menara Ekonomi Vol. 5 No. 2.*

Juwito, Dicha Dandan. 2019. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Garansi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Gaya Remaja Industri Indonesia.* Skripsi Tidak Diterbitkan. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Karim, Adiwarmarman A. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan.* Jakarta: Raja Grafindo

Kasmir. 2013. *Kewirausahaan.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2005. *Etika Customer Service.* Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Kotler, Philip dan A. B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Buku 2, terj. Ancella Anitawati Hermawan.* Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1, terj. Bob Sabran.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan control.* Jakarta: PT. Prenhallindo.

Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid II Edisi Kesebelas.* Jakarta: Indeks.

Kusumaningrat, Cokorda Istri Mas. 2020. "Pengaruh Desain Produk Dalam Keputusan Pembelian Konsumen". *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, (Online), Vol. 34 No.1, <https://e-journal.stispolwb.ac.id/index.php/jisip/article/view/4/1>, diakses 25 Januari 2022.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Pemasaran Jasa.* Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Mahfudlotul, Umi dan Beni Sintasari. 2019. *Strategi Promosi Dalam Manajemen Pemasaran Pondok Pesantren Al Urwatul Wustqo Diwew Jombang.* Jurnal Al-Idaroh Vol. 3 No. 2.

- Martini, Aldini Nofta, dkk. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo di Kota Pagar Alam". *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan*, (Online), Vol. 2 No. 3, <https://aktiva.nusaputra.ac.id/article/download/82/53>, diakses 25 Januari 2022.
- Martini, Tina. 2015. "Analisis pengaruh harga, kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor merek honda jenis skutermatic", *Jurnal Penelitian*, (Online), Vol. 9, (Kudus: Februari 2015), hal. 123-124.
- Masrukhin. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press.
- Muhammad. 2008. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Muhrosim, Arief. 2007. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Musolin, Muhlil. 2009. *Sadd Adz-Dzarai: Konsep Dan Aplikasi Manajemen Pendidikan Islam*. Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Vol. 4 No. 1.
- Nasution, M. Amri. 2019. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Dyza Sejahtera Medan". *Jurnal Warta Edisi: 59*, (Online) Vol. 13 No. 1, <https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/juwarta/article/view/353>, diakses 25 Januari 2022.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: WADE Group.
- Putra, Rizky Pratama dan Sri Herianingrum. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Bri Syariah Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* Vol. 1 No. 9.
- Putra, Widiansyah. 2018. *Pengaruh Desain, Kualitas Produk, Harga, Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim pada Galeri Elzatta Palembang Square Mall*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang.
- Putranto, Ivan dan Kartoni. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware (Studi Kasus Ibu Rumah

Tangga di Perumahan Kunciaran, Tangerang)”. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, (Online), Vol. 4 No. 1, <http://jurnalmandiri.com/index.php/mandiri/article/view/107/81>, diakses 25 Januari 2022.

Qur'an Kemenag dalam <https://quran.kemenag.go.id/3/159> diakses pada 20 Desember 2021.

Rachman, Bayu Januar dan Suryono Budi Santoso. 2015. “Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Citra Merek (Studi pada Customer Distro Jolly Roger Semarang)”, *Diponegoro Journal Of Management*, (Online), Vol. 4, No. 1, dalam <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/viewFile/13023/12581>, diakses pada 26 Januari 2022.

Rahman, Taufiq. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Medan: Perdana Publishing.

Ramadhani, Nidhar dkk. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Cimahi”, dalam [http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum\\_ekonomi\\_syariah/article/view/1015/pdf](http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum_ekonomi_syariah/article/view/1015/pdf), diakses pada 26 Januari 2022.

Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti Aksa. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Jasa, Cetakan 1*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Santoso, Imam. 2016. *Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Manajemen Teknologi* Vol. 15 No. 1.

Sangaji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Santoso, Imam. 2016. *Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Manajemen Teknologi* Vol. 15 No. 1.

Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sanusi, Anwar. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Saraswati, Made Laksmi, dkk. 2015. "Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, (Online), Vol. 4 No. 2, <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/8227>, diakses 28 Januari 2022.
- Sari, Anjar Arista dan Sri Abidah S. 2020. "Pengaruh Promosi Islami dan Kualitas Pelayanan Islami terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Emas Studi pada Pegadaian Syariah Kabupaten Gersik", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 2.
- Sari, Ivonny Permata dan Eko Boedhi Santoso. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang di Workshop Apron Worker Malang". *Jurnal Aplikasi Bisnis*, (Online), Vol. 4 No. 1, <http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/204>, diakses 25 Januari 2022.
- Sari, Melia Purwita, dkk. "Pengaruh Harga, Promosi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Y.O.U". *Jurnal Entrepreneur dan Bisnis (JEBI)*, (Online) Vol. 1 No. 2, <http://jurnal.umitra.ac.id/index.php/JEBI/article/view/513/459>, diakses 25 Januari 2022.
- Sari, Rissa Mustika dan Prihartono. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Konsumen Produk Sprei Rise)". *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, (Online), Vol. 5 No. 3, <https://drive.google.com/file/d/1FVWE-fsIt-i4qwwwlFFat2IpHTZXS9Lg/view>, diakses 25 Januari 2022.
- Sauri, Supian. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Anggota di Pusat Koperasi Syariah Alkamil Jawa Timur*. Tesis tidak diterbitkan. Malang: Universitas Islam Negeri Maulanan Malik Ibrahim.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2010 *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif Tujuan dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, Bilson. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

- Sugianto, Rany dan Sugianta Ovinus Ginting. 2020. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Perumahan Medan Resort City". *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM*, (Online), Vol 10 No 1, <https://www.mikroskil.ac.id/ejurnal/index.php/jwem/article/viewFile/666/336>, diakses 25 Januari 2022.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni. 2005. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Suparyanto, R. W. dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Supranto, J. dan N. Limakrisna. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Syaikh, Alu. 2004. *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 1*. Bogor: Pustaka Imam As-syafi'i.
- Tjiptono, Fandy. 1998. *Strategi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rasdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publisng.
- Tyas, Rizqa Ramadaning dan Ari Setiyawan. 2012. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*. *Jurnal Muqtasid* Vol. 3 No. 2.
- Weenas, Jackson R. S.. 2013. "Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta". *Jurnal EMBA*, (Online), Vol. 1 No. 4, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2741>, diakses 28 Januari 2022.
- Wibowo. 2010. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yuliarma. 2016. *The Art Of Embroidery Design*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Yuliarma. 2016. *The Art Of Embroidery Design*. Jakarta: Gramedia pustaka.
- Yusda, Desi Derina. 2019. "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada House of Shopaholic di Bandar Lampung". *Jurnal TECHNOBIZ*, (Online), Vol. 3 No. 3,

<https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/284/316>, diakses 25 Januari 2022.

Zulkarnaim, Tommy. 2015. “Pengaruh Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Surabaya”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, (Online), Vol. 4 No. 7, <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3450>, diakses 25 Januari 2022.