

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12

F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	17

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran.....	19
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	19
2. Fungsi Manajemen Pemasaran	21
B. Keputusan Pembelian	22
1. Definisi Keputusan Pembelian	22
2. Indikator Keputusan Pembelian.....	23
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	24
D. Kualitas Pelayanan Islami	25
1. Definisi Kualitas Pelayanan Islami.....	25
2. Indikator Kualitas Pelayanan Islami	29
E. Desain Produk	32
1. Definisi Desain Produk.....	32
2. Indikator Desain Produk	34
F. Kualitas Produk	36
1. Definisi Kualitas Produk.....	36
2. Indikator Kualitas Produk.....	38
G. Harga	41
1. Definisi Harga.....	41
2. Indikator Harga.....	42

H. Hubungan Kualitas Pelayanan Islami (X1) Dengan Keputusan Pembelian (Y).....	44
I. Hubungan Desain Produk (X2) Dengan Keputusan Pembelian (Y).....	45
J. Hubungan Kualitas Produk (X3) Dengan Keputusan Pembelian (Y).....	46
K. Hubungan Harga (X4) Dengan Keputusan Pembelian (Y)	48
L. Penelitian Terdahulu.....	49
M. Kerangka Konseptual	56
N. Mapping Variabel, Teori dan Indikator.....	57
O. Hipotesis Penelitian	61

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	63
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	62
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	66
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	68
E. Analisis Data	69
F. Definisi Konsep dan Operasional Variabel	73

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	77
1. UD. Bintang Lestari Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.....	77

2. Visi dan Misi.....	78
B. Deskripsi Responden	78
1. Jenis Kelamin Responden.....	79
2. Usia Responden	79
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	80
D. Analisis Data	85
1. Uji Instrumen Penelitian	85
2. Uji Asumsi Klasik.....	88
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	92
4. Uji Hipotesis	94

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami terhadap Keputusan Pembelian di UD. Bintang Lestari Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung	98
B. Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian di UD. Bintang Lestari Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.....	102
C. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di UD. Bintang Lestari Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung	106
D. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian di UD. Bintang Lestari Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung	109

E. Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian di UD. Bintang Lestari Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung	113
---	-----

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	116
B. Saran	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN