

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terkait pengaruh kualitas pelayanan islami, desain produk, kualitas produk, dan harga terhadap terhadap keputusan pembelian di UD. Bintang Lestari Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan islami tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di UD. Bintang Lestari Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Hal ini bisa terjadi karena konsumen tidak terlalu memperhatikan kualitas pelayanan yang diberikan oleh perusahaan, tetapi lebih memfokuskan pada produk yang akan dibeli maupun hal lain seperti harga. Selain itu, kemungkinan kualitas pelayanan yang diberikan UD. Bintang Lestari hampir sama dengan pelayanan yang diberikan di perusahaan lainnya di wilayah Tulungagung.
2. Desain produk tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di UD. Bintang Lestari Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Desain-desain dari produk UD. Bintang Lestari dirasa konsumen seperti produk-produk dengan standar produk sejenis di tempat lain. Selain itu, konsumen lebih

memfokuskan kepada kualitas produknya dari pada desain dari produk itu sendiri. Jadi dapat disimpulkan bahwa konsumen tidak perlu lagi mempertimbangan desainnya sebelum membeli produk spatula dan parutan kelapa UD. Bintang Lestari Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.

3. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di UD. Bintang Lestari Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi kualitas produk yang dihasilkan, maka semakin tinggi pula keputusan para konsumen dalam membeli produk tersebut.
4. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di UD. Bintang Lestari Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Kesesuaian harga yang diberikan produk serta manfaat dan juga nilai lebih untuk bisa diterima oleh konsumen dapat mempengaruhi keputusan dalam pembelian. Dengan demikian dapat diketahui bahwa harga yang ditetapkan UD. Bintang Lestari sudah sesuai dan terjangkau bagi para konsumen.
5. Hasil pengujian dari variabel kualitas pelayanan islami, desain produk, kualitas produk, dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di UD. Bintang Lestari Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Terlihat dari keempat variabel bebas atau independen, bahwa variabel kualitas produk dan harga yang memberikan pengaruh lebih dominan

terhadap keputusan pembelian di UD. Bintang Lestari Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.

B. Saran

Adapun saran yang peneliti sampaikan berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah disajikan dengan harapan memberi manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian dilihat dari banyaknya persaingan produk sejenis yang ada khususnya, sebaiknya faktor kualitas produk dan harga yang dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian dikelola dengan lebih maksimal supaya dapat meningkatkan angka penjualan dan mampu memenuhi kebutuhan masyarakat, sehingga menciptakan kepuasan pada diri pelanggan. Meskipun demikian, faktor kualitas pelayanan islami dan desain produk harus tetap dipertahankan.

2. Bagi masyarakat/konsumen

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan terhadap pengetahuan konsumen dan menambah wawasan masyarakat dibidang keilmuan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Pada peneliti selanjutnya dengan topik yang sama, disarankan menambah variabel-variabel lain diluar penelitian mengingat

keterbatasan kemampuan analisis yang dimiliki peneliti dengan harapan memberikan manfaat yang lebih besar dan menggunakan data yang lebih banyak lagi, sehingga hasil penelitiannya akan jauh lebih baik.