

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2010. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabet.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabet.
- Arifin, M. Zainal dan Pikri Azhari. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Alfamart Kota Palangkaraya*. Jurnal Al Qardh. 5(2). 1-8.
- Arikunto, Suharini. 2013. *Prosedur penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ashton, Robert. 2005. *How To Sell Terj. Hendri*, Jakarta : Erlangga.
- Assauri, Sofjan. 1996. *Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Operasi & Produksi Edisi Revisi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Bangsawan, Satria. 2015. *Pemasaran Usaha Kecil; Kasus Industri Pengolahan Makanan dan Ritel*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Barata, Atep Adya. 2003. *Dasar – Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta : Gramedia
- BUMN. 2017. Undang – Undang Nomor 5 tahun 1999, <https://jdih.bumn.go.id/lihat/UU%20Nomor%205%20Tahun%201999>. diakses tanggal 14 Desember 2021
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pranada Media

- Cahyaningrum, Novia dan Hotman Panjaitan. 2018. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Pentol Gila di Menganti)*. jurnal Ilmu Ekonomi. 1(1). 1-10
- Fa'al, Nico dan Luthfi Nurcholis. 2020. *Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Pada Rangka Jaya Mebel*. jurnal Ekonomi.1(1). 1-23
- Fitrianingsih, Ayu Damanik dan Ricka Zuliany. 2022. *Pengaruh Serviceescape dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart Tebing Tinggi*. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah. 5(1). 1-8
- Fitzimmons, James dan Mona Fitzimmons. 2014. *Services Management (Operations, Strategi, Informasi Technology)*. Austin : McGraw-Hill
- Gilbert, David. 2003. *Retail Marketing Second Edition*. England : Prentice Hall
- Gupta, Rajesh dan Bedia. 2019. *Food Retail Marketing Organised or Unorganised*. India : Academic Guru Publishing House
- Hafidudin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Handhoko, Ifan. 2018. *Analisi Pengaruh Keragaman Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Riset Manajemen. 1(1). 1-10

- Hardiansyah, Faisal, Mahmud Nunung dan Ismail Rasulong. 2019. *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore Di Kota Makassar*. Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 3(1). 1-18
- Heizer, Jay dan Render. 2015. *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan Edisi 11*, (Jakarta : Salemba Empat)
- Hibatullah, Nadhifia. 2019. Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayan, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di TB Rejeki Agung Surabaya”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. 8(11). 1-15
- Idrus, Salim Al. 2019. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian Konsep dan Teori*. Malang : Media Nusa Creative
- Imran, Ali. 2021. *Pengantar Bisnis Modern*. Banten : Desanta Muliavisitama
- Kasmir. 2006. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS
- Krafft, Manfred. 2006. *Retailing in the 21st Century (Current and Future Trends)*. Germany : Springer Berlin
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Terj. Teguh hendra*. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Jilid 1 Terj. Bob Sabaran Edisi Ke-12*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Kane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaeran Edisi Jilid Ketigabelas*. Jakarta : Erlangga

- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz dan Jacky Mutsry. 2010. *Pemasaran Jasa (Manusia, Teknologi Dan Strategi) Edisi Ketujuh*. Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta : Salemba Empat)
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : Gramedia
- Maulidi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta : Alim's Publishing
- Merentek, Yumi Febiola, Joyce Lopian dan Agus Supandi Soegoto. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA. 5(2). 1-9
- Mimi. 2015. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ranch Market*. Jurnal Ekonomi, 20(1). 1-10
- Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat
- Nugraha, Irsa Maulia dan Y. Sugiarto Ph. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening*. Dipenogoro Journal of Management. 5(3). 1-15
- Nurmawati. *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. 2018. Malang : Media Nusa Creative

- Ogi, Yulianto, Agus Supandi dan Jopie Rotinsulu. 2018. *Pengaruh kualitas pelayanan, keragaman produk, dan citra terhadap keputusan pembelian di matahari mega mall manado*. Jurnal EMBA. 6(4). 1-10
- Parasuraman, Valerie A, Zeithmal and Leonard Berry. 1998. *Servqual : A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Services Quality, Journal of Retailing*. 64(1). 12-40
- Permatasari, Intan dan Iva Nurdiana Nurfarida. 2019. *Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Joyshop Malang*. Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen. 6(2)
- Pratistia, Agnes Ligia, Lisbeth Mananeke dan Jantje Sepang. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa*. jurnal EMBA. 2(3). 1-10
- Rachmawati, Kalingga Dewi dan Finisica Dwijayanti Patrikha. 2021. *Pengaruh Keragaman Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Pesen Kopi Kota Bojonegoro pada Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Pendidikan Ekonomi. 15(2)
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen. Edisi 7*. (Jakarta : Indeks)
- Semarang, Manab dan Sri Hartono Burhanudin. 2019. *Pengaruh Harga, Keragaman Produk, dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada PT. Index Sukoharjo*. Jurnal Edunomika. 3(2). 1-10
- Senggetang, Vania, Silvya Mandey dan Silcyjeova Moniharapon. 2019. *Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan*

Pembelian Ulang pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado.

Jurnal EMBA. 7(1). 1-10

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB Press

Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka
Utama

Siregar, Sofiyan. 2014. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta :
Rajawali Pers

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*.
Yogyakarta : Andi Offset

Sugiyono. 1999. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*.
Yogyakarta : Andi Offset

Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA

Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT.
Prestasi Pustaka

Umar, Husein. 2003. *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Jakarta: PT
Gramedia Pustaka Umum

Usman, Husaini & Purnomo Setiady Akbar. 2008. *Pengantar Statistika*.
Jakarta: PT Bumi Aksara

Utami, Widya. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional
Bisnis Ritel Modern di Indonesia edisi 13*. Jakarta : Salemba Empat

Wati, Lina Asmara dan Mimit Primyastanto.2018. *Ekonomi Produksi
Perikanan dan Kelautan Modern, Teori dan Aplikasinya*. Malang : UB
Press.

Widjaja, Bernard T. *Lifestyle Marketing (Servlist : Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle)*. 2009. Jakarta : Gramedia.

Zulfikar. 2016. *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistik*. Yogyakarta : Deepublish