

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta. 2016.
- \_\_\_\_\_. *Marketing Manajemen*. Prentice Hall Inc. 1997
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta. 2004.
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung. Alfabeta. 2007.
- Abdullah Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Press. 2013
- Alma buchari. *Pemasaran Stratejik Jasa*. Bandung. CV. Alfabeta, 2003.
- Alwi Hasan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta. Balai Pustaka. 2008.
- Amirullah. *Pengantar bisnis*, Yogyakarta: Graha ilmu. 2005.
- Amstrong Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. edisi VIII. Jakarta. Erlangga. 2001.
- AssaurI Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada. 2004.
- \_\_\_\_\_. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Press. 2010.
- Athori Agus, “*Analisis Strategi Pemasaran dalam meningkatkan Volume Penjualan Produk pada Snack Lucky Olympic Kediri*”. Skripsi, Vol. 05, No. 04.
- Bashu Swastha, *Azas-Azas Marketing*. Cet V. Yogyakarta. Liberty Offset Yogyakarta. 2002.
- Calvindo Wendi, “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Multi Konsep Restoaran 1914 Surabaya*”. Skripsi. Universitas Negeri Surabaya. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 2014

- Dwi Nisa Noorma Aulia. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Chacha Collection Tulungagung*. Tulungagung. 2017.
- Fakhrudin Muhammad Mudzakkir dan Arin Anjar Puspitosari Suharso, *Buku Ajar Mata Kuliah Retailing*. Malang. Universitas Kanjuruhan, 2015.
- Fasochah. *Strategi Kepuasan Pelanggan dalam Mempertahankan dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal. [ejurnal.stiedharmaputrasmg.ac.id/index.php/JEMA/article/download](http://ejurnal.stiedharmaputrasmg.ac.id/index.php/JEMA/article/download). 2014
- Ferdinand Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006.
- Foster Bob. *Manajemen Ritel*. Bandung Alfabeta. 2008.
- Gaffar Vanessa. *Manajemen Bisnis*. Bandung. Alfabeta. 2007.
- Hamid Darmadi, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung. Alfabeta. 2011
- Hayani Nurrahmi. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru. Suska Pres. 2012
- Hidayat Ara dan Imam Machali, *Pengelolaan Usaha Konsep, Prinsip dan Aplikasi*. Bandung. Pustaka Educa. 2010.
- [http://data.tp.ac.id/dokumen/macam-macam pengertian kolega](http://data.tp.ac.id/dokumen/macam-macam%20pengertian%20kelega)
- <http://repository.radenintan.ac.id/494/>
- [Http://Www.Sarjanaku.Com/2013/04/Pengertian-Strategi-Pemasara.Definisi](http://www.sarjanaku.com/2013/04/pengertian-strategi-pemasaran-definisi)
- <https://cerdasco.com/daya-saing-strategis/>
- <https://www.jurnal.id/id/blog/fungsi-strategi-pemasaran/>
- Husein Umar. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT. Gramedia Pusaka. 2004.

- Jahja Yudrik, *Psikologi Perkembangan*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group. 2011.
- Konsep. *Prinsip dan Aplikasi*. Bandung. Pustaka Educa. 2010.
- Kotler Philip dan Keller K Lane, *Manajemen Pemasaran*. New jersey. Prentice Hall. 2007
- Kotler Philip, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Intermedia, 1990.
- Lupiyoadi Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. PT. Salemba Emban Patria, 2011
- Ma'ruf Hendri. *Pemasaran Ritel*. Jakarta. PT.Gramedia Utama. 2005
- Moleong J Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Pt. Remaja Rosda Karya. 2008.
- Murtopo Ali. *Strategi Kebudayaan*, Jakarta. CSIS.
- P Angipora Marius. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta. PT Raja Grafindo. 1999.
- R. W Griffin. *Management Jilid 1*. Jakarta. Erlangga 2003.
- Rofiah Chusnul. Dwi Wahyuni. "*Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang*". *Jurnal Ekonomi*, Vol.12, 1. 2011
- Sallis Edward. *Total Quality Management In Education*. Jogjakarta: IRCiSoD 2008.
- Sugiyono Dr. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung, 2015.
- Sukirno Sadono, dkk, *Pengantar Bisnis*. Jakarta. Prenada Media. 2004.
- Syukur Fatah. *Manajemen Pendidikan Berbasis pada Madrasah*. Semarang. Al-Qalam Press. 2006.

Tjipto Fandi. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta. Andi Offset, t.th.

Tjiptono Fandy. et.al. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta. CV. Andi Offset. 2008.

Wawancara dengan Ibu Johar Selaku Pemilik Swalayan Johar. 2021.

Wawancara dengan Ibu Riza selaku kepala toko. 2021.