

DAFTAR ISI

COVER DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. FOKUS PENELITIAN	4
C. TUJUAN PENELITIAN	5
D. MANFAAT PENELITIAN	5
E. PENEGASAN ISTILAH	5
F. SISTEMATIKA PENULISAN SKRIPSI	8
BAB II	10
A. STRATEGI PEMASARAN	10
a. Pengertian Strategi Pemasaran	10
b. Tujuan Strategi Pemasaran	12
c. Fungsi Strategi Pemasaran	13
B. BAURAN PEMASARAN	17
a. Pengertian Bauran Pemasaran	17
b. Bauran Pemasaran Ritel	18
D. MINAT KONSUMEN	50
a. Pengertian Minat Beli.....	50
b. Indikator Minat Beli	52
C. LOYALITAS KONSUMEN	53
a. Pengertian Loyalitas konsumen.....	53
b. Proses keputusan pembelian.....	56
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas konsumen	58
d. Indikator Loyalitas Palanggan.....	60
e. Pengukuran Loyalitas	60
D. PENELITIAN TERDAHULU	61
BAB III	66
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	66
B. Lokasi Penelitian	67

C. Kehadiran Peneliti.....	67
D. Data dan Sumber Data	68
E. Teknik Pengumpulan Data.....	69
F. Teknik Analisis Data.....	70
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	71
H. Analisis Data	72
BAB IV	73
HASIL PENELITIAN	73
A. Profil Swalayan Johar.....	73
a. Sejarah	73
b. Struktur Organisasi.....	74
c. Visi dan Misi	77
d. Tujuan.....	78
e. Jam kerja dan sistem pengupahan	78
f. Produk Swalayan Johar	79
g. Harga Produk Johar Swalayan	83
h. Promosi Swalayan Johar	85
i. Pelayanan Swalayan Johar	86
j. Fasilitas Fisik.....	87
k. Dampak penerapan bauran pemasaran pada Swalayan Johar	89
BAB V.....	90
PEMBAHASAN	90
a. Perumusan Strategi Pemasaran	91
b. Strategi Bauran Pemasaran Ritel Pada Swalayan Johar.....	93
BAB VI.....	103
PENUTUP.....	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	