

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan pada swalayan Johar dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran 5P (bauran ritel) dalam meningkatkan minat beli dan loyalitas pelanggan menggunakan strategi yaitu pada produk, harga, promosi, pelayanan, serta fasilitas fisik. Dan dari hasil penelitian diketahui bahwa rata-rata yang menjadi alasan konsumen melakukan keputusan pembelian di Swalayan Johar adalah karena harga jual yang terjangkau, pelayanan yang diberikan serta promosi-promosi yang ditawarkan, namun dari segi promosi harus menjadi bahan evaluasi bagi pihak swalayan agar lebih memperhatikan variabel-variabel tersebut. Dalam mempertahankan minat konsumen serta loyalitas konsumen Swalayan Johar berusaha unggul mengenai kelengkapan produk, serta menawarkan harga yang lebih rendah dari pada *competitor* tetapi juga tidak merusak harga pasaran dan juga memberikan bonus pada pelanggan.
2. Menurut Pandangan Ekonomi Islam dengan hasil penelitian juga menyimpulkan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh swalayan Johar sudah sesuai dengan karakteristik yang terdapat pada syariah marketing yaitu konsep ketuhanan, etis, realistis, dan humanitas.

B. Saran

1. Dari segi keberagaman merek promosi, sebaiknya Swalayan Johar lebih mengembangkan lagi dalam aspek ini, misal dengan membuat toko online

dan jasa pesan antar barang pemesanan melalui sosial media contoh melalui whatsapp dan lain-lain.

2. Dari segi pendisplayan, sebaiknya perusahaan selalu menempatkan produk sesuai dengan nama dan harga yang tertera pada rak pendisplayan, sehingga konsumen dapat dengan mudah dan jelas mengetahui harga jual produk tersebut.
3. Melengkapi saluran komunikasi misal via email, website, live chat, dan akun sosial media, kurangnya saluran komunikasi yang lengkap sehingga Swalayan Johar belum dikenali masyarakat luar kota
4. Skripsi ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi para akademisi pada persoalan strategi bisnis baik berupa barang maupun jasa.
5. Skripsi ini juga diharapkan dapat menambah referensi pada aspek Ekonomi.