

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, Djamaludin dan Fuat Nashori Suroso. 2011. *psikologi Islami*. Yogyakarta :
Pustaka Pelajar
- Arifi, Zainal. 1999. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung:
Rosda
- Arsyidian, Mufti. 2019. *pengaruh persepsi, tingkat religiusitas dan Disposabkle Income terhadap minat menabung di Perbankan Syariah (studi pada masyarakat kecamatan tulis)*. skripsi Universitas Islam Negeri Walisongi
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kominikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Sera Ilmu-Ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana
- Crow, Lester D and Alice Crow. 1984. *Psikologi Pendidikan: Buku 1. Terjemahan oleh kasijan*. Surabaya: PT. Bina ilmu
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1998. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Fatmawati, Desy Fatmawati. 2015. *Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, dan Informasi terhadap intensi Menabung di bank syariah pada kalnagn mahasiswa pondok pesantren wahid Hasyim di sleman*. Skripsi: Fakultas Ekonomi UNY
- Hafidz, Nugroho Hafidz. 2018. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Yogyakarta.: Kencana
- Hasbullah. 1999. *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Hermawan, Heris. 2010. *filsafat Pendidikan IslamI*. Jakarta: Direktor Jendral Pendidikan Islam
- Huda, Muhammad Miftakhul. 2017. *Pengaruh Pendidikan, Pekerjaan, dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*. Skripsi Salatiga:
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.IAIN Salatiga
- Imran, Bambang Hendrawan. 2017. *Pengaruh Persepsi Masyarakat BatamTentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk bankSyariah*. Jurnal
Of Business Administration.Vol.1,No.2
- Indrasmitha, Gustyana Indrasmitha. 2012. *Analisa Pengaruh Afektif Nasabah Dan Kompetensi Tenaga Penjual (Salesman) Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Di PT BPRS Artha Surya Barokah Semarang*".

- Jalaludin. 2019. *Psikologi Agama*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- John, J. Wild. 2003. *Financial Accounting : Information For Decisions*, Edisi kedua, diterjemahkan Oleh Yanivi S. Bachtiar. Jakarta: Salemba Empat
- Khasanah, Arinal Khasanah. 2016. *pengaruh tingkat Pendidikan, pendapatan, motivasi dan promosi terhadap keputusan menjadi nasabah lembaga keuangan syariah*. Skripsi: IAIN salatiga
- Khotimah, Nurul. 2018. *Pengaruh religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik)*. Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen 05, no. 01
- Marbun, BN. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian kuantitatif: analisis Isi dan Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Mauludi, Ali. 2013. *Teknik Memahami Statistik I*. Jakarta Timur: Alims Publishing
- Mauludi, Ali. 2015. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing
- Miftakul, Muchammad. 2017. *pengaruh pendidikan, pekerjaan, pendapatan terhadap minat menabung di bank syariah studi kasus masyarakat desa kupen*. skripsi IAIN salatiga
- Muarifah, Ika muarifah. 2015. *Pengaruh Tingkat Pendapatan Masyarakat Dan Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Negara Indonesia Kabupaten Pati*. Skripsi fakultas keguruan dan ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Mulyanto, Sumardi dan Hans Dieter-Evers. 1982. *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*. Jakarta: Rajawali
- Nasution, Mislah Hayati dan Sutisna. 2017. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Internet Banking*. Jurnal Nisbah Vol 1 No. 1
- Nugroho, Bhuono Agus. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Nurkholis. 2013. *Pendidikan Dalam Upaya Memajukan Teknologi*. Jurnal Kependidikan, Vol. 1 No. 1
- Persainan, Wiratna. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis dan ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Press
- Ramayulis. 2002. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta : kalam
- Redja, Mudyohardjo Redja. 2002. *Filsafat Ilmu Pendidikan: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Soudakarya

- Sastrohadiwiryo, Siswanto. 2015. *Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Pada PT Sequislife Insurance Cabang Palembang*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol.5, No.1
- Sastrohadiwiryo, B. Siswanto. 2005. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan administratif dan Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara
- Shaleh, Abdurrahman dan Muhib. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Prenada Media
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Bandung : Rineka Cipta
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta : Pustakabarupress
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-asas Perbankan Islam & Lembaga-lembaga Terkait*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Suminto, Asyiek. 2014. *Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Lama Mencari kerja Tenaga Kerja Terdidik Pada Pemerintahan Kota Prabumulih*. I-Economic Vol.2, No.2
- Suparmoko. 2000. *Keuangan Negara: Teori dan Praktek*. Yogyakarta; BPFE
- Susanto, Ahmad Susanto. 2013. *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana
- Undang-Undang SISDIKNAS No. 2 Tahun 2003
- Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008
- Wiryanan, K.A dan P.I Rahmawati. *Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Pegawai Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Seririt*. Jurnal Manajemen, Vol. 6 No. 2
- Zainul, Arifin. 2000. *Memahami Bank Syariah: Lingkup, Peluang, Tantangan, dan*

Prospek. Jakarta: Alfabet

Zuhirsyan, Muhammad dan Nurlinda. 2018. *Pengaruh Religiusitas dan Presepsi Nasabah terhadap keputusan memilih Bank Syariah*. Jurnal Politeknik Negeri Medan vol 10. no 10