

## Abstrak

Skripsi dengan judul Pengaruh Pendidikan, Pendapatan dan Tingkat Religiusitas terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Masyarakat Desa Gogodeso yang ditulis oleh Alfi Nur laili, NIM. 12401173505, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN SATU Tulungagung, dibimbing oleh Dr. Sutopo, M.Pd.

Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi oleh pertumbuhan jumlah jaringan kantor perbankan syariah dari tahun ketahun selalu bertambah. Akan tetapi pangsa pasar perbankan syariah yang kecil, menunjukkan hadirnya bank syariah belum sepenuhnya merubah persepsi maupun perilaku masyarakat, karena masih rendahnya pemahaman dan pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah. Masalah yang dihadapi lembaga keuangan syariah ini adalah bagaimana perusahaan menarik pelanggan dan mempertahankannya agar perusahaan dapat bertahan dan berkembang. Seperti pada masyarakat Gogodeso masih banyak masyarakat yang lebih memilih Bank Konvensional dibandingkan dengan Bank Syariah.

Oleh karena itu penelitian ini mengambil permasalahan yang dirumuskan dalam 4 pertanyaan yaitu: (1) Apakah pendidikan berpengaruh terhadap minat masyarakat menjadi nasabah Bank Syariah, (2) Apakah pendapatan berpengaruh terhadap minat masyarakat menjadi nasabah Bank Syariah (3) Apakah tingkat religiusitas berpengaruh terhadap minat masyarakat menjadi nasabah Bank Syariah (4) Apakah pendidikan, pendapatan dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah Bank Syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis asosiatif. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh dari pengisian kuesioner dari sampel responden Masyarakat Gogodeso, skala yang digunakan adalah skala likert, sedangkan teknik analisis penelitian ini menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji T, uji F, dan uji koefisien determinasi. Kemudian dioalah menggunakan perangkat SPSS 16.0

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial: (1) variabel pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah, (2) variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah, (3) variabel tingkat religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah. Sedangkan secara simultan variabel pendidikan, pendapatan, dan tingkat religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah Pada Masyarakat Desa Gogodeso.

**Kata Kunci: Pendidikan, Pendapatan, Religiusitas, dan Minat Menjadi Nasabah.**

## Abstract

Thesis entitled *The Influence of Education, Income and Level of Religiosity on Interest in Becoming a Sharia Bank Customer (Case Study of the Gogodeso Village Community)*” written by Alfi Nur Laili, NIM. 12401173505, Department of Islamic Banking, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN SATU Tulungagung, supervised by Dr. Sutopo, M.Pd.

The background of writing this thesis is the growth in the number of sharia banking office networks from year to year which is always increasing. However, the small market share of Islamic banking shows that the presence of Islamic banks has not completely changed people's perceptions and behavior, because the public's understanding and knowledge of Islamic banking is still low. The problem faced by this Islamic financial institution is how the company attracts customers and retains them so that the company can survive and thrive. As in the Gogodeso community, there are still many people who prefer conventional banks to Islamic banks.

Therefore, this study takes the problem formulated in 4 questions, namely: (1) Does education affect people's interest in becoming a Sharia Bank customer, (2) Does income affect people's interest in becoming a Sharia Bank customer (3) Does the level of religiosity affect people's interest in becoming a Sharia Bank customer? people become customers of Sharia Banks (4) Do education, income and religiosity have a simultaneous effect on people's interest in becoming customers of Sharia Banks.

This research uses a quantitative approach with associative type. The data used are primary data obtained from filling out questionnaires from a sample of respondents from the Gogodeso Community, the scale used is the Likert scale, while the analysis technique of this study uses validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, T tests, F tests, and the coefficient of determination test. Then processed using SPSS 16.0

The results of this study indicate that (1) the education variable has a positive and significant effect on interest in becoming a customer at a Sharia Bank, (2) the income variable has a positive and significant effect on interest in becoming a customer at a Sharia Bank, (3) Variable level of religiosity has a positive and significant effect on interest in becoming a customer at Islamic Bank. Meanwhile, simultaneously, (4) the variables of education, income, and level of religiosity have a significant positive effect on the interest in becoming a customer at a Sharia Bank in the Gogodeso Village community.

**Keywords: Education, Income, Religiosity, and Interest in Being a Customer.**