

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar .....	xvii
Daftar Lampiran .....	xviii
Abstrak .....	xix
Abstract .....	xx

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Kegunaan Penelitian .....	10
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian .....	12
G. Penegasan Istilah .....	12

H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	14
--	----

## **BAB II: LANDASAN TEORI**

A. Manajemen Pemasaran .....	17
B. Keputusan Pembelian .....	18
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	26
D. Promosi .....	30
E. Diskon .....	34
F. <i>Store Layout</i> .....	38
G. Kelengkapan Produk .....	43
H. Hubungan Promosi ( $X_1$ ) dengan Keputusan Pembelian Konsumen (Y) .....	46
I. Hubungan Diskon ( $X_2$ ) dengan Keputusan Pembelian Konsumen (Y) .....	47
J. Hubungan <i>Store Layout</i> ( $X_3$ ) dengan Keputusan Pembelian Konsumen (Y) .....	48
K. Hubungan Kelengkapan Produk ( $X_4$ ) dengan Keputusan Pembelian Konsumen (Y) .....	49
L. Penelitian Terdahulu .....	50
M. Kerangka Konseptual .....	57
N. Mapping Variabel, Teori dan Indikator .....	59
O. Hipotesis Peneliti .....	62

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	65
B. Populasi, Sampel, dan Sampling Penelitian .....	66
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	69
D. Teknik Pengumpulan data dan Instrumen Penelitian .....	71
E. Teknik Analisis Data .....	73
F. Definisi Konsep dan Operasional Variabel .....	77

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Profil Lembaga .....	84
B. Karakteristik Responden .....	87
C. Hasil dan Analisis Data Penelitian .....	88

### **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko SRC Hanik Muslikah Selopuro Kab. Blitar .....	140
B. Pengaruh Diskon terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko SRC Hanik Muslikah Selopuro Kab. Blitar .....	141
C. Pengaruh <i>Store Layout</i> terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko SRC Hanik Muslikah Selopuro Kab. Blitar .....	143
D. Pengaruh Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko SRC Hanik Muslikah Selopuro Kab. Blitar ....	144
E. Pengaruh Promosi, Diskon, <i>Store Layout</i> dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko SRC	

Hanik Muslikah Selopuro Kab. Blitar .....	146
---	-----

**BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	148
---------------------	-----

B. Saran .....	149
----------------	-----

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>151</b>
-----------------------------	------------

**LAMPIRAN**