

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Pius dan Danu Prasetya. 2009. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Arloka
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF
- Ali Imran, Hasyim. 2012. "Peran Pemahaman Variabel dalam Penelitian Komunikasi Pendekatan Kuantitatif". *Jurnal Insani Stisip Widuri*, No. 13/2
- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabet
- Al-Qur'an Surat An-Nisa' ayat 29. 2006. *Al-Qur'an dan terjemahannya Juz 1-30*. Bandung: Sinar Baru Algensindo
- Aminullah, Rois dkk. 2018. "Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol. 4 No.2
- Anto, Hendrie. 2003. *Pengantar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonisa
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedure Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Badan Pusat Statistika. 2020. *Direktori Pasar dan Pusat Perdagangan, Buku 1: Pulau Sumatera, Kalimantan, Sulawesi, dan Papua*. Jakarta: BPS RI
- Barry, Berman dan Evans. 2001. *Retail Manajemen eight edition terjemah*. Jakarta: Intermedia
- Berita Satu, dalam <https://www.beritasatu.com/> diakses pada tanggal 21 Januari 2022 pukul 11.32
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Dani Irawan, Putra. 2014. "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Matahari Departement Store Yogyakarta". Yogyakarta: Skripsi Diterbitkan, Universitas Negeri Yogyakarta
- Darmawati, R. Akhmad Munjin, dan G. Goris Seran. 2015. "Pengaruh Supervisi Kepala Sekolah terhadap Kinerja Guru di SMP Negeri 1 Parung

- Kecamatan Parung Kabupaten Bogor”. *Jurnal Govermasi*, Vol. 01, No. 01,
- Dita dan Adinda. 2019. “Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Online Shop Tokopedia.com Di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan”. *Liabilities Jurnal Pendidikan Akuntansi*, Vol. 2 No. 2
- Enos, dkk. 2018. “Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi kasus Freshmart Bahu Manado)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6. No. 3
- Fatkur Rozikin, Syaiful. 2021. “Pengaruh Diskon Mie Gacoan Malang Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Minat Beli Konsumen Aplikasi Grab Sebagai Variabel Intervening”. Skripsi yang diterbitkan Universitas Muhammadiyah Malang
- Fitriani, Farida dan Dedy Sumardi. 2019. “Pengaruh Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan PT. Beton Elemen Persada”. *Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi*, Vol. 3 No. 1
- Fuadi, Najib dkk. 2019. “Pengaruh Store Layout, Kualitas Pelayanan dan Motivasi Rasional Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 19 No. 2
- Gati dan Parjo. 2019. “Pengaruh Potongan Harga dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Pulorejo Kota Mojokerto”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 7 No. 1
- Geonadhi, Lydia. 2011. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Aavanza Di Kota Banjarmasin”. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 12 No. 2
- Gigih, Muhammad. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suara Merdeka*.
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Hamidah, Ulfa. 2019. “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Naga Supermarket Cikarang”. Bekasi: Skripsi tidak diterbitkan
- Heri dkk. 2019. “Pengaruh Kegiatan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Modise Busana Sejati Di Bandung, *Jurnal Ekonomi Efektif*, Vol. 1, No. 4

- Indra, Dony. 2017. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu dan Pintu PT. Piji Di Jawa Timur", *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 2, No. 1
- Isma dan Masreviastuti. 2019. "Pengaruh Store layout dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Dua Putri Swalayan Blitar". *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 05 No. 01
- Isnaini, Arif. 2005. *Model dan Strategi Pemasaran*. Makasar: Ntp Press
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Jasmalinda. 2021. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha di Kabupaten Padang Pariaman". *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 1 No. 10
- Jaya, Indra. 2019. *Penerapan Statistik Penelitian Pendidikan Ed. 1*. Jakarta: Kencana
- Kasmir. 2017. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 1987. *Manajemen Pemasaran Eds 13*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- \_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2 Penerjemah Bob Sabran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management, New Jersey: The Millennium Edition*. PrenticeHall International Edition
- \_\_\_\_\_. 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia
- \_\_\_\_\_. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*
- Kusnawan, Agus, dkk. 2019. "Pengaruh Diskon Pada Aplikasi e-Wallet Terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Implusif Konsumen Milenial Di Wilayah Tangerang". *Jurnal Sain Manajemen*, Vol. 5 No. 2
- Lalamove dalam <https://www.lalamove.com/> di akses pada tanggal 22 November 2021 pukul 11.13
- Lamena, Rosa dan Juwardi. 2017. "Pengaruh Kelengkapan Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi kasus pada Toko H. Uding Cisauk Tangerang)". *Jurnal Manajemen Pemasaran Kompetitif*, Vol. 1 No. 1
- Lemeshow, Stanley et. al. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Machfudz, Masyhuri. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: Genius Media
- Masibbuk, Ita dkk. 2019. "Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Layanan dan Tata Letak Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Golden Pasar Swalayan di Kota Manado)". *Jurnal EMBA*, Vol. 7 No.1
- Merdeka.com, dalam <https://www.merdeka.com/> diakses pada tanggal 30 Desember 2021 pukul 07.45
- Nangoy, Selvie dkk. 2017. "Pengaruh Promosi, Harga, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Matahari Departemen Store Manado (Studi Kasus Di Matahari Departemen Store Manado Town Square)". *Jurnal Ilmiah Society* Vol. 1 No. 24
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta PT. Bumi Aksara
- Novirsari, Emma. 2019. "Pengaruh Diskon Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada PT. Himalaya Drug Company". *Jurnal Manajemen STIE TRICOM*, Vol. 12 No. 2
- Nugroho, Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen*, Edisi 1. Jakarta: Kencana
- Nur Angraini, Fitri dan Tri Sudarwanto. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mcdonald's Di Surabaya (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2016-2019 Universitas Negeri Surabaya)". *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 8, No. 3
- Pradana, Mahir dan Avian Reventiary. 2016. "Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi di Merk Dagang Customade Indonesia)". *Jurnal Manajemen*, Vol. 06, No. 01
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Prima Satya, Andrian dan Hari Susanta. "Analisis faktor-faktor yang Meempengaruhi Keputusan Peembelian Pada Toko Buku Gramedia di Kota Semarang". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*
- Raharjani, Jeni. 2010. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi keputusan Prmilihan Pasar Swalayan sebagai Tempat Belanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar simpang Lima Semarang)". *Jurnal studi Manajemen dan Organisasu (JSMO)*, Vol. 02, No. 01

- Riza, Fahru dkk. 2021. “Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, Promosi, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Peembelian Konsumen Pada 212 Mart Langsa”. *Jurnal Manajemen*, Vol. 1, No. 1
- Rohaeni, Heni dan Asti Damayanti. 2018. “Pengaruh Store layout terhadap Impluse Buying di Toko Buku Gramedia Istana Plaza Bandung”. *Jurnal Ekspansi*, Vol.10, No. 2
- Rusdiana. 2014. *Manajemen Operasi*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Sabar, Eka dan Hadi Purnomo. 2020. “Analisis Pengaruh Store Layout, Interior Display, General Interior, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Beli Konsimen Indomaret di Yogyakarta. *Equilibrium Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 14, No. 2
- Saladin, Djaslim. 1991. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju
- Samuel, Hatane. 2000. “Perilaku dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount di Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 2 No. 2
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sony dan Sugiono. 2016. “Analisa Pengaruh Store Layout, Merchandise Assortment, dan Pricing Terhadap Purchase Intention Di The Sport Warehouse Royal Plaza Surabaya”. *Jurnal Strategi Pemasaran*, Vol. 3 No. 2
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sugiatnomo dkk. 2021. “Pengaruh Atmosfer Toko, Potongan Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Ace Hardware Cabang BG Junction Surabaya”. *Thesis (Diploma) STIE Mahardhika Surabaya*
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D Cet. Ke 8*. Bandung: Alfabeta
- . 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- . 2015. *Metode Peneitian Kombinasi (Mixed Methode)*. Bandung: Alfabeta
- . 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suryadi Bakry, Umar. 2016. *Pedoman Penulisan Skripsi Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Deepublish

- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2004. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen, edisi pertama, cetakan keempat*. Yogyakarta: Penerbit BPFE
- Syahrudin dan Salim (ed.). 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Cita Pustaka Media
- Tanjung, Agustina. 2020. “Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, Vol. 05 No. 03
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy & Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi
- . 2001. *Strategi Pemasaran edisi ke-2*. Yogyakarta: Andi
- . 2007. *Strategi Pemasaran, Edisi II*. Yogyakarta: Andi
- Tuti dan Fino. 2021. “Pengaruh Store Layout dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Indomaret Satria Jaya Tambun Utara”. *Jurnal Manajemen Logistik*, Vol. 1 No. 1
- Widodo, Tri. 2016. “Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Peembelian (Studi Pada Swalayan Ada Baru di Kota Salatiga)”. *Jurnal Among Makarti*, Vol. 9 No. 17
- Wijaya, Endhar dkk. 2016. “Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study pada konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Departemen Store Pasar Besar Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 38 No.02
- Winarto, Sigit dan Sujana. 2003. *Kamus Besar Ekonomi*. Bandung: CV Pustaka Grafika
- Yulianti Lamsah, Farida dan Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yokyakarta: CV Budi Utama