

DAFTAR PUSTAKA

- Aldy Purnomo, Rochmat.2016.*Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*.Ponorogo: Wade Group
- Ali Hasan.2013.*Kepuasan atau ketidak puasan merupakan suatu perasaan konsumen*.Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Alma, Buchari.2000.*Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*.Bandung: Alfabet
- Anggraeni,Dita Putri ,Srikandi Kumadji, dan Sunarti.2016.Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan).*Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.Vol. 37 No. 1.
- Anisailah,Raika.2017.Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Di Krema Koffie Pekanbaru. *JOM FISIP*. Vol. 4 No. 1.
- Arikunto,Suharsini.2002.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*.jakarta : PT Rineka Cipta.
- Aura Maulidina,Karin.2019.*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Pondok Mataram Di Kota Tebing Tinggi*.Sumatera Utara, Program Studi Strata 1 Manajemen Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan.
- Ayu ,Ida Inten, Surya Utami dan I made Jatra.2015.Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur, *E-Jurnal Manajemen Unud*.Vol.4 No.7 2015 ISSN:2302-8912.
- Azwar,Saifuddin.2014.*Metode Penelitian*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Budianto, Apri.2015.*Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Burhan Bungin.2005.*Metodologi Penelitian Kuantitatif*.Jakarta: Kencana
- Danang Sunyoto.2013.*Metode Penelitian Akuntansi*.Bandung : PT. Refika Aditama.

- Daryanto & I. Setyobudi.2014.*Konsumen dan Pelayanan Prima*.Yogyakarta: Gava Media.
- Ghozali,Imam.2006.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.Jakarta: PT Flex
- Guno,W.2002.*Metodologi Penelitian*.Jakarta: Grasindo
- Hidayah,Nurul.2019.*Pengaruh Harga, Fasilitas,Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Di Kabupaten Bulukumba*,Makassar : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Irawan, Handi D.2002. *Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan*.Jakarta: Elexmedia Komputindo.
- Kaihatu ,Thomas S.Achmad Daengs dkk.2015.*Manajemen Komplain*.Yogakarta: Andi Offse.
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kothler, Philip.2005.*Manajemen Pemasaran jilid II edisi ke 11*.Jakarta: Indeks.
- Kotler ,Philip.2006.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller.2016.*Marketing Management. Edisi ke 15*. Penerbit :Pearson Education Limited.
- Setyo, Purnomo Edwin.2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks.*Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 1, No. 6.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.2016. *Pemasaran*.Jakarta: Indeks
- Kotler,Philip& Keller.2008. *Manajemen Pemasaran Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid1 Edisi Keduabelas*.Jakarta: Erlangga.
- Kotler,Philip.2011.*Kualitas Produk Jilid 6*.Jakarta: Erlangga

- Krisdianti, Dika Lambang dan Sunarti. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Pizza Hut Malang Town Square. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 70 No. 1 tahun.
- Kusuma, Yunita. 2018. *Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Concept Foto Studio Yogyakarta)*. (Yogyakarta: Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen fakultas Ekonomi universitas Sanata Dharmayogyakarta).
- Lilis Rosanti, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Mbak Daeng Alauddin Makassar, (Makassar: Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, 2020)
- Lupiyoadi, Rambat. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Maulidah, Iis. Joko Widodo dan, Mukhamad Zulianto. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Jember, *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*. Volume 13 Nomor 1.
- Moha, Sartika dan Sjendry Loindong. 2016. Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 4 No. 1.
- Mowen, John C & M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: UPFE-UMY
- Panjaitan, Januar Efendi dan Ai Lili Yuliati. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung. *Jurnal Manajemen*. Vol. 11 No. 2.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pratiwi, Meva. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga, Terhadap Kepuasan Konsumen Di Penginapan Lebar Daun Palembang*. Palembang : Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

- Priansa, Donni Juni.2017.*Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Konteporer*, Bandung: Alfabeta.
- Ridwan dan Sunart.2010.*Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*.Bandung: Alfabeta.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan.2014.*Metode Riset Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*.Yogyakarta: Deepublish.
- S, Assauri.2012.*Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*.Jakarta: Rajawali Pers
- Santoso,Sigih.2002.*Buku Latihan SPSS Statistik Parameter cet. 3*.Jakarta : PT. Alex Media Komputindo
- Saputri, Rini Sugiarsih.2019.Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang.*Joural Of Strategic Communication*.Vol. 10, No. 1.
- Siregar, Syofian.2013.*Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss Edisi Pertama*.Jakarta:PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Situmeang, Lina Sari.2017.*Pengaruh.Kualtas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan*.Medan : Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Sofjan, Assauri.2013.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta:Rajawali Press
- Srijani, Ninik.Achmad Sukma Hidayat.2017.Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Aston Madiun Hotel & Conference Center.*Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA*.Vol. 7.
- Stanto ,William J. 2007.Prinsip Pemasaran, Edisi 7. Jakarta: Erlangga
- Sudaryono.2016.*Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*, Yogyakarta:ANDI
- Sugiyono.2015.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung: Penerbit Alfabeta.

- Suharsono, Puguh.2009.*Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis*.Jakarta : PT Indeks
- Sukmawati, Rina.2017.*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*.Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Tanzeh ,Ahmad.2011.*Metodologi Penelitian Praktis*.Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra.2012.*Service,QualitySatisfaction*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy.2004.*Strategi Pemasaran, Edisi kedua*.Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono,Fandy.2006.*Prinsip-Prinsip Total Quality Service*.Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Unaradjan, Dominikus.2019.*Metode Penelitian Kuantitatif*.Jakarta: Unika Atma Jaya.
- Usmara, Usi.2008.*Pemikiran Kreatif Pemasaran*.Yogyakarta:A Mara Books
- Wibisono, Ekky Suti.2019.*Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ud. Rizky Barokah Di Balongbendo*.Surabaya : Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Wijaya, Tony.2011.*Manajemen Kualitas Jasa*.Jakarta : PT.Indeks.
- Wiratna, Sujarweni.2014.*SPSS untuk Penelitian*.Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Yunus Dan Budiyanto.2014.Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan.*Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*.Vol 3, No 12 , 2014.
- Zakiah Daradjat.2012.*Fasilitas Transportasi Konsumen*.Bandung : CV Alfabeta.