

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terkait pengaruh kualitas produk, fasilitas, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Rumah Makan Bunga Ladoo Tulungagung, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk, fasilitas, kualitas pelayanan, dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Rumah Makan Bunga Ladoo Tulungagung.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Rumah Makan Bunga Ladoo Tulungagung. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi kualitas produk yang diberikan kepada konsumen, maka semakin tinggi pula kepuasan konsumen dalam membeli produk makanan tersebut.
3. Fasilitas tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada Rumah Makan Bunga Ladoo Tulungagung. Dalam hal ini fasilitas pada Rumah Makan Bunga Ladoo Tulungagung harus lebih ditingkatkan lagi agar bisa memenuhi kepuasan konsumen
4. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Rumah Makan Bunga Ladoo Tulungagung. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin meningkatnya kualitas

pelayanan yang diberikan maka akan semakin meningkat juga kepuasan konsumen Pada Rumah Makan Bunga Lado Tulungagung

5. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Rumah Makan Bunga Lado Tulungagung. Hal ini menunjukkan bahwa harga semakin meningkatnya harga maka akan semakin meningkatnya juga kepuasan konsumen pada Rumah Makan Bunga Lado Tulungagung.

B. Saran

1. Bagi akademik

Penelitian ini diharapkan bisa menambah keilmuan dalam bidang manajemen bisnis syariah terkait penetapan kualitas produk, fasilitas, kualitas pelayanan dan harga dalam meningkatkan kepuasan konsumen. Penelitian menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan, sehingga masih diperlukan adanya penelitian yang lebih mendalam.

2. Bagi Pelaku Usaha Rumah Makan Bunga Lado Tulungagung

Dari hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan, maka untuk meningkatkan meningkatkan kepuasan konsumen di Rumah Makan Bunga Lado Tulungagung perlu untuk meningkatkan lagi variabel-variabel pemasaran yang sudah dinilai baik. yaitu semua kualitas produk, kualitas pelayanan di Rumah Makan Bunga Lado Tulungagung harus ditingkatkan, Kemudian harga yang akan diberikan kepada pelanggan harus lebih menyesuaikan dengan harapan

konsumen/pelanggan, karena konsumen/pelanggan akan selalu selektif memilih tempat makan yang lebih memiliki harga yang sesuai dengan kantong mereka. Rumah makan bunga lado juga perlu memberikan perhatian ekstra kepada para karyawan untuk meningkatkan kesopanan, kecepatan dan ketanggapan pelayanan dalam menyajikan atau melayani semua masakan karena pada dasarnya pelanggan lebih merasa nyaman dengan pelayanan yang baik.

3. Bagi Peneliti yang akan Datang, diharapkan bisa melakukan penelitian terkait masalah ini secara lebih detail dan mendalam dengan menambah jumlah sampel ataupun variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, seta menambah teori-teori lain yang dapat mendukung penelitian tersebut, sehingga menjadikan penelitian yang lebih menarik lagi dari penelitian sebelumnya.