

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2010. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astuti. Henny Sri. 2019. *Praktik Pengelolaan Keuangan Wirausaha Pemula*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. 2018. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesia Tourism, Hospitality and Recreation*. Vol.1 No.2.
- Burhan, Bungin. 2001. *Metodologi Penelitian Social*. Surabaya: Airlangga University Press.
- David, Fred R. 2004. *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Dharmmesta, Basu Swasta. 1999. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Dharmmesta, Basu Swasta. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin Sunarti. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 29 No. 1, Desember 2015.
- Falih, Muhammad Sabiq Hilal dan Reza Muhamadd Rizqi. 2019. Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan Usaha Pada Usaha MIkro Kecil Dan

- Menengah (Studi Kasus Pada UMKM Madu Hutan Lestari Sumbawa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol.2, No. 120.
- Fatoni, Abdurahman. 2006. *Metodelogi Penelitian dan Teknik Penyusun Skripsi*. Jakarta: PT. Rinekha Cipta.
- Hamdani. 2020. *Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hanafi, M. Hamdun. 2003. *Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit.
- Hariani, Cicik. 2020. *Strategi Pemasaran Kewirausahaan UMKM*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hutabarat, Esterlina. 2017. Analisis pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria FU Pada PT.Sunindo Varia motor Gemilang Medan. *Jurnal Ilmiah methoekonomi*, Vol. 3, No. 1.
- Ichwanda, Fitriyah Inayah. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi pada PT Petrokimia Gresik). *Jurnal Administasi Bisnis (JAB)*, Vol. 24, No. 1.
- Jaya, Putu Agus Semara. 2015. Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*, Vol.5 No.1.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kusniadi. Ardy. Pengembangan Strategi Pemasaran Baru pada PT. Simex Pharmaceutical untuk Meningkatkan Brand Awareness Produk Vipro-G. *Jurnal of Business Strategy anda Economical*. Vol. 1, No. 1

- Kustiyah, Eny dan Irawan. 2010. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Volume Penjualan di Pasar Malam. *Jurnal Paradigma*, Vol. 12, No.1
- Kuswanto dan Imam Alfi. 2020. Strategi keaunagn UMKM Cilacab Menghadapi Pandemi Covid-19 (studi kasus UMKM Kabupaten Cilacab). *Jurnal Teknologi Dan Bisnis*, Vol.2, No.1.
- Lexy, Meleong J. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Lexy, Meleong J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Makmur dan Suprijal. 2015. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengairan). *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomi*, Vol.3 No.1.
- Muniroh, Leny. 2017. Manfaat Penggunaan Media Sosial terhadap Peningkatan Penjualan. *Jurnal Ilmiah Inovator*.
- Parakrasi, Idris. 2020. *Pemasaran Syariah Era Globalisasi*. Bogor: LINDAN Bestari.
- Payne. Andrian. 2000. *The Essence Of Service Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Pratama, Heri. 1998. *Pengantar Perilaku Manusia*. Jakarta: EGC.
- Purba, Dewi Suryani. *Manajemen Usaha Kecil Dan Menengah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Raco. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Grasindo
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2011. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Roslan, Astil Hari. 2021. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Saleh, Muhamad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Sah Media.
- Setyaningrum, Fitria. 2018. Strategi Laporan Keuangan pada usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Optima*, Vol.2, No.2.
- Shinta, Agustina Shinta. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Stainer, George dan John Milner. 2002. *Management Strategic*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati. 2016. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan Feminine Hygiene Sirih pada PT Romos Inti Kosmetik Surabaya. *Jurnal Lentera*, Vol. 14 No. 2.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Media Grup.
- Tanzeh, Ahmad. 2019. *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Teras.

Wibowo, Dimas Hendika dan Zainul Arifin Sunarti. 2015. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 29 No. 1.

Wawancara dengan Pemilik Usaha Kripik Pisang Dama Putra, pada tanggal 1, 2, 9 November 2021.

Wawancara dengan Karyawan Kripik Pisang Dama Putra, pada tanggal 1, 2, 9 November 2021.

Wawancara dengan Konsumen Kripik Pisang Dama Putra, Pada Tanggal 6, 7 Januari 2022