

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Batasan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Penulisan	18
BAB II	20
A. Landasan Teoritis	20
B. Penelitian Terdahulu	52
C. Paradigma Penelitian.....	57
BAB III.....	58
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	58
B. Lokasi Penelitian.....	62
C. Kehadiran Peneliti.....	63
D. Data Dan Sumber Data.....	66
E. Teknik Pengumpulan Data.....	68

F. Teknik Analisis Data.....	69
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	70
H. Tahap – Tahap Penelitian.....	73
BAB IV	78
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	78
B. Temuan Penelitian.....	79
C. Analisis Penelitian.....	100
BAB V.....	106
A. Strategi Pengelolaan Keuangan Untuk Meningkatkan Produk UMKM Kripik Pisang Dama Putra	106
B. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Produk UMKM Kripik Pisang Dama Putra	108
C. Strategi Penjualan Untuk Meningkatkan Produk UMKM Kripik Pisang Dama Putra	110
D. Kendala Yang Dihadapi Di Usaha Kripik Pisang Dama Putra Dalam Menerapkan Strategi Pengelolaan Keuangan, Pemasaran Dan Penjualan	111
E. Solusi Untuk Meningkatkan Strategi Pengelolaan Keuangan, Pemasaran Dan Penjualan Dalam Meningkatkan Produk UMKM Kripik Pisang Dama Putra.....	113
BAB VI.....	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN	122