

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Strategi Pengelolaan Keuangan yang dilakukan pemilik UMKM Kripik Pisang Dama Putra Yaitu memiliki strategi tersendiri dengan cara memisahkan uang usaha dengan uang pribadi. Usaha yang dijalankan jika tidak bisa memisahkan uang pribadi dengan uang usaha akan mengalami penurunan, strategi yang digunakan harus saling berkaitan dan mendukung oleh karena itu usaha Kripik Pisang Dama Putra memiliki strategi khusus untuk meningkatkan usahanya yang nantinya semakin hari semakin berkembang.
2. Strategi Pemasaran untuk meningkatkan produk UMKM strategi pemasaran yang dilakukan harus sangat berhati-hati karena strategi pemasaran sangat berperan penting dalam sebuah usaha. Meningkatkan dan menganalisis harga dipasaran serta usaha yang akan dijalankan harus terus berkembang dan bisa menarik konsumen agar lebih banyak lagi. Kepuasan konsumen juga harus dipentingkan dan layanan yang baik juga harus dilakukan karena kepuasan konsumen bagian utama dari sebuah usaha.
3. Volume Penjualan pada hal ini volume penjualan juga berperan aktif dalam sebuah usaha pada hal ini juga sangat berperan aktif didalam sebuah usaha, untuk meningkatkan penjualan selain menerapkan

strategi pemasaran juga harus mementingkan penjualan yang baik untuk meningkatkan sebuah usaha.

4. Kendala pada dalam usaha Kripik Pisang Dama Putra Yaitu kurangnya menerapkan strategi pengelolaan keuangan dengan baik namun terkadang tidak bisa memisahkan uang pribadi dengan uang usaha maka dari itu usaha yang dijalankan mengalami penurunan.
5. Solusi pada dalam usaha Kripik pisang Dama Putra, penyelesaian yang diselesaikan pada kendala-kendala dapat diselesaikan oleh usaha Kripik Pisang Dama Putra dengan melakukan pemisahan uang pribadi dengan uang usaha dan memintingkan kepuasan konsumen dengan cara memilih produk pisang dengan sesuka hati dan melakukan inovasi-inovasi dengan baik agar konsumen semakin hari semakin bertambah dan semakin hari semakin berkembang usahanya. Usaha Kripik Pisang Dama Putra sudah melakukan pengelolaan keuangan, pemasaran dan penjualan dengan menerapkan strategi tersendiri didalam menjalankan usahayannya, pemasaran produk yang dilakukan pemilik usaha yang dibantu karyawan secara ekonomi islam sudah tidak menyalahi aturan ekonomi Islam, dan tidak pula mengandung haram dan juga bermanfaat bagi konsumen. juga tidak merugikan konsumen atas penjualan produk, harga yang ada dipasarakan kripik pisang ini tidak menyaingi harga pesaing dan juga tidak terlalu murah. Pemilik Usaha memberikan harga dengan standar yang sudah ditetapkan dan diatur pemilik usaha.

Serta sistem harganya pun sudah memuaskan konsumen apabila harga pisang naik pemilik usaha tidak menaikkan harga kripik terlalu mahal atau tinggi.

B. Saran

1. Bagi UMKM Kripik Pisang Dama Putra untuk strategi pengelolaan keuangan, pemasaran Dan penjualan untuk meningkatkan produk agar bisa usahanya berjalan lancar dan terus mengalami perkembangan juga harus memaksimalkan usahanya dengan berhati-hati dalam menjalankan usahanya. Harus lengkap menerapkan strategi yang akan terus berjalan usahanya, konsumen merasa puas adanya produk Kripik Pisang ini, pengusaha juga membuat rancangan strategi yang lebih bagus lagi agar tidak mengalami penurunan kembali sehingga pengusaha akan dapat menganalisis usahanya agar terus berkembang atau tidak.
2. Bagi Akademik juga bermanfaat yang nantinya akan digunakan sebagaimana untuk bahan acuan yang dapat dijadikan untuk pengambilan suatu kebijakan pemerintah untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi nasional yang melalui UMKM.
3. Bagi penelitian selanjutnya juga bermanfaat sebagai bahan rujukan dan menambah wawasan sebagai bahan referensi tambahan sebagai wacana untuk penelitian selanjutnya.