

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahan Departemen Agama RI. 2007. (Semarang: CV. Asy Syifa')
- Adisaputro. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta: UPP STIM YKPN).
- Al-alwani, Taha Jabir. 2005. *Bisnis Islam*. (Yogyakarta: AK Group).
- Al-Arif, M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. (Bandung: Alfabeta).
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. (Bandung: Alfabeta).
- Anoraga, Pandji. 2007. *Pengantar Bisnis, Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. (Jakarta: Rineka Cipta).
- Anoraga, Pandji . 2009. *Manajemen Bisnis*. (Jakarta: Rineka Cipta).
- Antonio, Muhammad Syafii. 2001. *Bank Syariah*. (Jakarta: Gema Insani).
- Ascarya. 2013. *Akad dan Produk Bank Syariah*. (Jakarta: Rajawali Pers).
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Rajawali Pers).
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada).
- Badudu & Zain. 2001. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. (Jakarta : Pustaka Sinar Harapan).
- Baridwan, Zaki. 2010. *Intermediate Accounting*. (Yogyakarta: Universitas Gajah Mada).
- Basrowi & Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: Rineka Cipta).
- Danupranata, Gita. 2013. *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. (Jakarta: Salemba Empat).
- Fatihudin, Didin & Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta.

- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. (Pasuruan: Qiara Media).
- Furchan, Arif. 1992. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. (Surabaya: Usaha Nasional).
- Hadi, Sutrisno. 1995. *Metodologi Research Jilid 2*. (Yogyakarta: Penerbit Andi Offset).
- Hasibun, Malayu. 2008. *Dasar-dasar Perbankan*. (Jakarta: Bumi Aksara).
- Huda, Nurul, dkk. 2006. *Baitul Mal Wa Tamwil: Sebuah Tinjauan Teoritis*. (Jakarta: Amzah).
- Hurruyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. (Bandung: Alfabeta).
- Ismail. 2020. *Manajemen Strategis Sektor Publik*. (Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media).
- Ismanto, Juli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. (Banten: UNPAM PRESS).
- Jatmiko, Ady. 2015. Skripsi: “*Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan iBTapenas Hasanah Pada Bank BNI Syariah Semarang*”. (Salatiga: IAIN Salatiga).
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. (Jakarta: Kencana).
- _____. 2005. *Pemasaran Bank*. Edisi. 1, Cet. 2. (Jakarta: Kencana).
- _____. 2006. *Manajemen Perbankan*, Edisi 1 (Jakarta: Raja Grafindo Persada).
- _____. 2012. *Manajemen Perbankan*. (Jakarta: Rajawali Pers).
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran jasa*. (Jakarta: Salemba Empat).
- Moelong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Muhammad. 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah*. (Yogyakarta: Ekonisia).

- Oentoro, Deliyanti . 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: Pressindo).
- Prastowo, Andi. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media).
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. (Bandung: Pustaka Setia).
- Shinta, Agustina . 2011. *Manajemen Pemasaran*. (Malang: UB Press).
- Simomura, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. (Jakarta: Gramedia).
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*. (Jakarta: Salemba Empat).
- Slameto, 2015. *Belajar dan Faktor-faktor yang Memengaruhinya*. (Jakarta: Rineka Cipta)
- Solihin, Ismail. 2009. *Pengantar Manajemen*. (Jakarta: Penerbit Erlangga).
- Stanton, William J. 1997. *Fundamental of Marketing*. Edisi Bahasa Indonesia Terjemahan oleh F.X. Budiyo. (Jakarta: Binarupa Aksara).
- _____. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. (Yogyakarta: Amara Books).
- Sudrajat, Setyo. 1994. *Manajemen Jasa Bank: Bank Marketing II*. (Jakarta: infoBank).
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____ 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Bandung: Alfabeta).
- _____ 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta).
- Sukristono. 1992. *Perencanaan Strategi Bank*. (Jakarta: Institut Bankir Indonesia).
- Suparso. 2019. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. (Yogyakarta: Deepublish).
- Sutaryo. 2004. *Dasar-Dasar Sosialisasi*. (Jakarta: Rajawali Press).

- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS
- Suyatno, Danang & Fathonah Eka Susanti. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. (Yogyakarta: CAPS).
- Swastha, Basu & Irawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: Liberty Offset).
- Tadjoedin, Achmad Ramzi, dkk. 1992. *Berbagai Aspek Ekonomi Islam*. (Yogyakarta: P3ei Fe Uii Dan Tiara Wacana Yogya).
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta: CV. Andi Offset)
- _____. 2010. *Manajemen Jasa*. (Jakarta: Banyumedia).
- Yaya, Rizal. 2014. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer*, (Jakarta: Salemba Empat).
- Departemen Agama RI. 2003. *Alqur'an dan Tarjamah*. (Jakarta: Depag).
- Abbas, Afnan I. 2019. Strategi Pemasaran Produk Tabungan Ib Hijrah Rencana Pada Bank Muamamat Cabang Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 8. No. 1.
- Fachrurrozie, Kiswanto, Asrori. 2018. Analisis Kendala dan Percepatan Penyelesaian Studi Mahasiswa Jurusan Akuntansi. *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*. Vol. 28. No. 1.
- Jabani, Muzayyanah dan Siti Chodijah. 2018. Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah (Rahn) dalam Upaya Menarik Minat Nasabah pada Bank Syariah Mandiri Kota Palopo, *Journal of Islamic Management And Bussines*, Vol. 1, No. 1.
- Kanzunudin, Mohammad. 2009. Konsep Penjualan Versus Konsep Pemasaran (Selling Concept Versus Marketing Concept). *Jurnal Fokus Ekonomi*. Vol. 4. No. 2.
- Nafi'ah, Labibatun. 2019. *Implementasi Akad Mudharabah Muthlaqah pada Produk Tabungan iB Hijrah Rencana Bank Muamalat Kantor Cabang Kudus*. (Semarang: IAIN Walisongo Semarang).

- Nasution, Mislal Hayati. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking. *Jurnal Nisbah*. Vol. 1. No. 1.
- Nasution, Rima. 2020. Skripsi: *Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Rencana pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan*. (Sumatera Utara: IAIN Padangsidempuan).
- Noviar, Miswar Adi. 2012. Skripsi: *Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Boston Consulting Group (BCG) Pada CV.Agung Rejeki Furniture*. (Surakarta: UMS).
- Rahayu, Reza Sri. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Menarik Jumlah Nasabah Tabungan Pada Bank Syariah Mandiri*. (Banda Aceh: UIN AR-Raniry Banda Aceh).
- Rakhmayani, Halimah. 2021. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Haji Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Ponorogo Di Masa Pandemi Covid-19*. (Ponorogo: IAIN Ponorogo).
- Rahmawati, Hana Putri. 2021. *Strategi Pemasaran Funding Dalam Menarik Jumlah Nasabah di BPRS Bumi Artha Sampang Kantor Kas Cimanggu, Cilacap*, (Purwokerto: IAIN Purwokerto).
- Rahmayanti, Vina . 2016. Pengaruh Minat Belajar Siswa dan Persepsi Atas Upaya Guru dalam Memotivasi Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa SMP di Depok. *Jurnal SAP, 1*.
- Rihad, Ersy Elmafiza. 2015. Skripsi: *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Transaksi Cross Selling*. (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah).
- Rusmiati. 2017. Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Bidang Studi Ekonomi Siswa MA Al Fattah Sumbermulyo. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi, 1*.
- Sumantri, Bagja. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah. *Jurnal Economia*. Vol. 10. No. 2.
- Utomo, Dian Wibowo. 2009. Skripsi: *Hambatan, Motivasi, dan Strategi Pemecahan Masalah pada Mahasiswa Psikologi Uiversitas Sanata Dharma yang sedang Mengerjakan Skripsi*. (Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma).

Ari. 16 November 2021. *Teller* Bank Muamalat KCP Nganjuk.

Haniza. 16 November 2021. *Customer Service* Bank Muamalat KCP Nganjuk.

Sophia W, Affandi. 16 November 2021. *Sub Branch Manager* Bank Muamalat KCP Nganjuk.

Wisnala, Vudha. 19 November 2021. *Relationship Manager Funding* Bank Muamalat KCP Nganjuk.

Agung. 19 November 2021. Montir.

Agus. 19 November 2021. Kurir.

Darmaji. 19 November 2021. Sopir.

Fatimah. 19 November 2021. Ibu Rumah Tangga.

Munawar. 19 November 2021. Tukang Becak.

Nanang. 19 November 2021. Wiraswasta.

Salwa. 19 November. Pelajar.

Sumiran. 19 November 2021. Petani.

Trianita. 19 November 2021. Mahasiswa.

Waji. 19 November 2021. Tukang Becak.