

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman_Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Fokus Penelitian	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Kegunaan Penelitian.....	5
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	6
G. Penegasan Istilah	7
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II : LANDASAN TEORI.....	10
A. Teori dan Konsep tentang <i>Dropshipping</i>	10
1. <i>Dropshipping</i>	10
2. <i>Dropshipping</i> dalam Perspektif Islam.....	15
B. Kajian Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Konseptual	25
D. Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III : METODE PENELITIAN.....	38
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	27
1. Jenis Penelitian.....	27

2. Pendekatan Penelitian	27
B. Lokasi Penelitian	29
C. Kehadiran Peneliti	30
D. Data dan Sumber Data.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Teknik Analisis Data	33
G. Pengecekan Keabsahan Pengumpulan Data.....	34
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	36
BAB IV : HASIL PENELITIAN	38
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	37
B. Temuan Penelitian	40
C. Analisis Data	50
BAB V : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	52
A. Implementasi Strategi <i>Dropship Business</i> Marmer pada CV. Gemmy Mulya Onix	52
B. Kendala-Kendala yang dialami oleh CV. Gemmy Mulya Onix dalam Implementasi Strategi <i>Dropship Business</i> Marmer	55
BAB VI : PENUTUP	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Transkrip Rekaman Wawancara

Lampiran 2 : Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 3 : Biodata Diri