

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Strategi *Dropship Business* Marmer Dalam *Supply Chain* Pada CV. Gemmy Mulya Onix” ini ditulis oleh Hamidatur Rizki, NIM. 12405173042, pembimbing Ahmad Budiman, M.S.I.

*Supply Chain Management* itu berkaitan dengan aktivitas yang dimulai dari material yang berasal dari *supplier*, kemudian material tersebut diolah menjadi suatu produk setengah jadi atau produk jadi, dan produk tersebut didistribusikan ke konsumen. *Supply Chain Management* tidak hanya berkaitan dengan bahan baku saja, dan *output* (barang jadi) saja, tetapi termasuk bahan pembantu, komponen, suku cadang, *work in process* (barang setengah jadi) maupun berbagai jenis perlengkapan (*supplies*) yang digunakan untuk mendukung aktivitas operasional perusahaan secara menyeluruh. Untuk itulah CV. Gemmy Mulya Onix hadir sebagai solusi bagi produsen baru marmer yang masih kesulitan memasarkan produknya dan bisa bekerja sama dengan perusahaan CV. Gemmy Mulya Onix.

Dalam menganalisis hasil dari pengidentifikasian masalah, maka penulis menghasilkan perumusan masalah sebagai berikut: 1. Bagaimanakah Strategi *Dropship* Dalam *Supply Chain Management* Pada CV. Gemmy Mulya Onix. 2. Bagaimanakah kendala dan solusi yang dialami *dropship* pada CV. Gemmy Mulya Onix. Dalam menganalisis hasil dari pengidentifikasian masalah dan perumusan masalah, maka penelitian ini bagi penulis bertujuan sebagai berikut: 1. Mendeskripsikan seberapa besar pengaruh dari pengimplemestasian Strategi *Dropship* Dalam *Supply Chain Management* Pada CV. Gemmy Mulya Onix. 2. Mendeskripsikan seberapa besar kendala dan solusi yang dialami *dropship* pada CV. Gemmy Mulya Onix.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data-data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer maupun sekunder, data ini diperoleh peneliti melalui observasi dan wawancara.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Manajemen Strategi merupakan proses atau rangkaian kegiatan disertai penetapan cara melaksanakannya, yang dibuat oleh pimpinan dan diimplementasikan oleh seluruh jajaran di dalam suatu organisasi, untuk mencapai tujuan. pengambilan keputusan yang bersifat mendasar dan menyeluruh, disertai penetapan cara melaksanakannya, yang dibuat oleh pimpinan dan diimplementasikan oleh seluruh jajaran di dalam suatu organisasi, untuk mencapai tujuan. Pelaksanaan strategi *Dropshipping* pada industri marmer melibatkan tiga pelaku terkait yakni pembeli, penjual (pemilik barang) dan *Dropshipper* pelaksanaannya dapat diuraikan sebagai berikut; a) Pelanggan membayar kepada *dropshipper*. b) *Dropshipper* membayar kepada penjual sekaligus mengirimkan rincian produk yang dipesan para pelanggan. c) Pemilik barang mengirimkan produk yang dipesan secara langsung kepada pelanggan.

**Kata Kunci:** *Supply Chain Management, Dropship, Strategi.*

## ABSTRACT

Chain Management is not only concerned with raw materials and output (finished goods), but includes auxiliary materials, components, spare parts, work in process (semi-finished goods) as well as various Thesis with the title “Implementation of Marble Dropship Business Strategy in Supply Chain at CV. Gemmy Mulya Onix” was written by Hamidatur Rizki, NIM. 12405173042, advisor Ahmad Budiman, M.S.I.

Supply Chain Management is related to activities that start with materials originating from suppliers, then these materials are processed into semi-finished products or finished products, and these products are distributed to consumers. Supply types of equipment (supplies) used to support operational activities. company as a whole. For this reason, CV. Gemmy Mulya Onix is here as a solution for new marble producers who are still having trouble marketing their products and can cooperate with the Gemmy Mulya Onix company.

In analyzing the results of identifying the problem, the authors produce the formulation of the problem as follows: 1. How is the Dropship Strategy in Supply Chain Management at CV. Gemmy Mulya Onix. 2. What are the obstacles and solutions experienced by dropship on CV. Gemmy Mulya Onix. In analyzing the results of problem identification and problem formulation, this research for the authors aims as follows: 1. To describe how much influence the implementation of Dropship Strategy in Supply Chain Management has on CV. Gemmy Mulya Onix. 2. Describe how big the obstacles and solutions experienced by dropship in CV. Gemmy Mulya Onix.

This research uses descriptive qualitative method. The data used in this study are primary and secondary data, this data was obtained by researchers through observation and interviews

The results of this study indicate that Strategic Management is a process or series of activities accompanied by a determination of how to implement it, which is made by the leadership and implemented by all levels within an organization, to achieve goals. making decisions that are fundamental and comprehensive, accompanied by the determination of how to implement them, which are made by the leadership and implemented by all levels within an organization, to achieve goals. The implementation of the Dropshipping strategy in the marble industry involves three related actors, namely the buyer, seller (goods owner) and Dropshipper. The implementation can be described as follows; a) The customer pays the dropshipper. b) The dropshipper pays the seller and sends the details of the product ordered by the customer. c) The owner of the goods sends the ordered product directly to the customer.

**Keywords: Supply, Chain, Management, Dropship, Strategy.**