

DAFTAR PUSTAKA

- Abu jamin dkk, 2017 (ed.), *Klimatologi Dasar: landasan pemahaman fisika atmosfer dan unsur-unsur iklim*, Bogor: IPB PRESS.
- Achmad Slamet dan Sumarli, 2002. *Pengaruh Perkiraan Biaya Produksi Dan Laba Yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Pada Industri Kecil Genteng Pres*, Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, Dinamika, Vol. 11, 12.
- Ariffin, 2019 *Metode Kalasifikasi Iklim di Indonesiali*, Malang: UB Press.
- Bambang dan Aristanti, 2007. *Mengasah Kemampuan Ekonimi Untuk Kelas X SMA/MA*, Bandung: Citra Praya.
- Basu Swastha DH., 2000. *Asas-asas Marketing, Edisi III*, Yogyakarta : Liberty.
Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, (1993), *Statistik Induktif*, Edisi 4, Yogyakarta: BPF.
- Bayong, Tjasyono , 2012. *Meteorologi Indonesia Volume I: Karakteristik Dan Sirkulasi Atmosfer*, Jakarta: BMKG.
- Daris, Lukman, 2018. *Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*, Jakarta: Bogor, PT. Penerbit IPB Press.
- Dedi Sucahyono dan Kukuh Ribudiyanto, 2018 *Cuaca dan Iklim Ekstrim di Indonesia*, Jakarta: Publishing BMKG.
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an Dan Terjemahannya, (Depok: Adhwaul Bayan (CV, Dua Sehati, t.t
- Dita Putri Anggraeni, Srikandi Kumadji, 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Pada Konsumen Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vo. 37, No. 1.
- Duli, Nikolaus, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*, Sleman : penerbit Deepublish.
- Effendi, Fiki, 2017 *Pengaruh Jumlah Produksi, Biaya Produksi, Harga Jual, dan Iklim Terhadap Pendapatan Petani Karet Di Nagari Abai Kecamatan Sangir Batang Hari Kabupaten Solok Selatan*, Sumatera Barat: STKIP PGRI Sumatera Barat.
- Ekawati, Ulfa, 2019. *Pengaruh Lokasi Toko Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Jenawi Oblong Riau Pekanbaru*, JOM FISIP, Vol. 6 Edisi II.

- Faizah, Citra, 2015. *Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Dan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Waroeng Cowek Ireng Cabang Tusam Semarang)*, Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Fuad dkk, 2008. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, DN. 2003. *Basic Ekonometrics* , Third, Mc Graw Hill. Newyork.
- Gunawan, Adisaputro, 2010 “Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran”, Yogyakarta: Unit Penerbitan Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn.
- Hidayati, Iis Wahyu, 2017. *Analisis Pengaruh Luas Lahan, Jumlah Produksi, dan Biaya Produksi terhadap pendapatan petani padi di kecamatan Delanggu Klaten*, Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Igir, Friani Gloria dkk, 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi Pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 6, No.2.
- Irawan, Basu Swastha, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty.
- Kesuma, Krisna Thera, 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi: Pengguna Samsung Android Phone Di PT. Ericson Indonesia*, Depok: Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip, 2003. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Edisi Keenam, Jakarta : Erlangga.
- Machmud, Amir, 2016. *Perekonomian Indonesia Pasca Revormasi*, Jakarta: Erlangga.
- Mahemba, Umbu Saga Ana Kaka, 2019. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variable Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)*, Yogyakarta: universitas sanata dharma Yogyakarta.
- Mariati, Rahman, 2017 *Ilmu Administrasi*, Makkasar : CV SAH MEDIA.
- Mariska, kadek ria dkk, 2014. *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan*, Jurnal Ekonomi, Vol. 4, No. 1.
- Mauna Naga, 2010. *Makro Ekonomi*, Jakarta: PT. Grafindo Persada.

- Nirmala, 2017 *Analisis Pengaruh Perubahan Iklim Terhadap Produksi Dan Harga Pangan Yang Menjadi Pemicu Inflasi Di Indonesia*, Medan: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Nurmalasari, Baiq Silvi Dwi, 2020. *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perumahan PT Varindo Lombok NTT*, Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataran.
- Philip Kotler Dan Gary Amostrong, 2008. "Prinsip-Prinsip Pemasaran", Jakarta: Erlangga.
- Purnomo, Eko, 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama)*, Riau: universitas pasir pangaraian.
- Puspa, Rani, Angrian Permana, Dan Sesiyana Nuryanti, 2017. *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Cinjung River Park Serang Banten*, Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Vol. 3, No. 02.
- Putri Anggraeni, Dita, 2016. Srikandi Kumadji, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Pada Konsumen Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vo. 37, No. 1.
- Radiosunu, 2001. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, Edisi Kedua, Yogyakarta : BPF.
- Rahayu, Sri, 2020. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Petani Cengkeh Desa Wonokarto Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Pacitan*, Ponorogo: Iain Ponorogo.
- Rahmawati, Rina, 2011. "Peranan Bauran Pemasaran(Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)", Jurnal Kompetensi Teknik, Vol. 2 No. 2.
- Rosmiyati, Vina, 2019. *Pengaruh Modal, Luas Lahan dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Petani Nanas*, Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik .2015, *Dasar Metodologi Penelitian*, Sleman : Literasi Media Publishing.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy, 2002, *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Siagian, Sondang P. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia* , Bina Aksaran, Jakarta.

- Simamora, Bilson, 2002, *Panduan riset Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Soekartawi, 2008. *Faktor-Faktor Produksi Pertanian*, Jakarta : Salemba Empat.
- Soerjadi dan Yunus, 2007 *Praktek Metereologi PertanianI*, Jakarta: BMKG.
- Soetrisno, 1999. *Kapita Selekts Ekonomi Indonesia Edisi II*, Yogyakarta : ANDI OFFSET.
- Sri Rahayu, 2020. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Petani Cengkeh Desa Wonokarto Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Pacitan*, Ponorogo: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Stanton, William J, 2005. *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga Cetakan Ketujuh.
- Stanton, William J., 2005. *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga Cetakan Ketujuh.
- Sudaryono, 2015. *Pengantar BisnisTeori & Contoh Kasus*, Yogyakarta: C.V ANDI OFFEST.
- Sukmawati, Rina, 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*, Yogyakarta: universitas negeri Yogyakarta.
- Tedjakusuma, Ritawati, 2001. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya*. Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga. Jurnal Penelitian Dinamika Sosial Vol. 2 No. 3 Desember.
- Yayat Ibayati dkk, 2008 *Ilmu Pengetahuan Alam*, Jakarta: Pusat Perbukuan Deartemen Pendidikan Nasional.
- Yukesma, Erla 2017 *Pengaruh Harga, Produksi, Iklim, Luas Lahan, dan Pengalaman Kerja Terhadap Pendapatan Petani Karet Di Jorong Jambi Lipo Kecamatan Lubuk Tarok Kabupaten Sijunjung*, Padang: STKIP PGRI Sumatera Barat.