

DAFTAR RUJUKAN

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu
- Antonio dan Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Bina Aksara.
- Data Profil desa Ngunut dari Kantor desa Ngunut
- Edy Wibowo–Untung Hendy Widodo. 2005. *Mengapa Memilih Bank Syariah ?*, Bogor: Galia Indonesia.
- Errico, Luca dan Mitra Farakhbaksh. 1998. *Islamic Banking: Issues in Prudential Regulations and Supervision* International Monetary Fund Working Paper, WP/98/30.
- Hendri, *TEGGED WITH SAMPEL POPULASI PENELITIAN TEKNIK SAMPLING*, dalam <https://teorionline.wordpress.com/tag/sampel-populasi-penelitian-teknik-sampling/>, diakses 23 Juni 2015
- Hermansyah. 2009. *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*. Jakarta : Kencana.
- Irmayanto, Juli. 1998. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Media Ekonomi Publishing FE Universitas Trisakti, 1998.
- J, Setiadi Nugroho. 2003. *Perilaku konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- James F. Engel Dkk. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara,
- Kotler phillip dan keller kevin lane. 2008. *Manajemen Pemasaran edisi 13*. Jakarta : elangga.
- KSK Kecamatan Ngunut. 2014. *Statistik Daerah Kecamatan Ngunut*, BPS Kabupaten Tulungagung.
- Pelaku Bisnis, <http://mabokbisnis.com/index.php/buku-mabuk-bisnis/18-books/mabok-bisnis/mengenal-bisnis/19-pelaku-bisnis>, di akses tanggal 22 Mei 2015
- Poerwadarmita, W.J.S. 1996. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka.
- Rahmat, Jalaludin. 1996. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Riduwan, 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Saifudin, Azwar. *Metode Penelitian*, 2001. Yogyakarta: Pustaka Pelajar IKPI.
- Sari, Irine Diana. 2010. *Manajemen Pemasaran Usaha Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 1982. *Pengantar Umum Psikologi*. Jakarta : N.V. Bulan Bintang.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Cetakan Ketiga Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Siti M dan Armando. t.t. *modul 6 Sikap dan perilaku*, t.tp. : t.p.
- Sugiyono. 1999. *metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- , 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- , 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisser.
- sumitro, Warkum. 2004. *asas-asas perbankan islam dan lembaga-lembaga terkait (BMUI dan Takaful)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo persada.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta, UI Press.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Thomas, Ekwado. *Konsep Persepsi*, <http://ekwadothomasfikes.blogspot.com/>, diakses 12 Agustus 2014.
- Umar. 2009. *Tesis: persepsi dan perilaku masyarakat dalam pelestarian fungsi hutan sebagai daerah resapan air*, Program megister ilmu lingkungan Semarang: Universitas diponegoro Semarang
- Undip (2000), "*Penelitian Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah di Wilayah Jawa Tengah dan Yogyakarta*", Pusat Penelitian Kajian Pembangunan Lembaga Penelitian Undip-Bank Indonesia
- Wawan, A. dan Dewi M, 2010. *Pengaruh, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yokyakarta: Nuha Medika.
- Wulandari, Mita. Jurnal Etika Bisnis dalam <http://mitawulandari.blogspot.com/2015/02/jurnal-etika-bisnis.html>, diakses 10 April 2015
- www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Contents/Default.aspx
- www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU_21_08_Syariah.pdf, diakses tanggal 11 Agustus 2014.

Lampiran 1

ANGKET PENELITIAN PERSEPSI, SIKAP, DAN PERILAKU PELAKU BISNIS DI PASAR NGUNUT TERHADAP BANK SYARIAH

I. DATA RESPONDEN

Jawab pertanyaan dibawah ini dengan memberi tanda silang (X) atau centang (✓) pada jawaban yang anda pilih

1. Nama :

2. Alamat :

3. Agama :

4. Jenis Kelamin :

☐ Laki-laki ☐ Perempuan

5. Usia :

☐ 20 – 29 th ☐ 40 – 49 th ☐ 60 th ke atas
☐ 30 – 39 th ☐ 50 – 59 th

6. Latar Belakang Pendidikan:

☐ SD ☐ SMU ☐ Sarjana
☐ SMP ☐ Diploma

7. Pendapatan perbulan :

☐ Kurang Rp. 1.000.000 ☐ Rp. 3.000.000 s/d Rp. 4.000.000
☐ Rp. 1.000.000 s/d Rp. 2.000.000 ☐ Rp. 4.000.000 s/d Rp. 5.000.000
☐ Rp. 2.000.000 s/d Rp. 3.000.000 ☐ Lebih dari Rp. 5.000.000

8. Pekerjaan :

☐ Pedagang

☐ Jasa

9. Apakah saudara nasabah perbankan Syariah?

☐ Ya

☐ Tidak

10. Bank mana saja (Syariah atau Konvensional) di mana Saudara melakukan transaksi? (Mohon diisi)

1.

2.

3.

4.

II. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET, VARIABEL PERSEPSI, PREVERENSI, SIKAP DAN PERILAKU

Berilah tanda (x) pada kolom Bapak / Ibu / Sdr / i pilih sesuai keadaan yang sebenarnya, dengan alternatif jawaban sebagai berikut :

SS = Sangat Setuju (5)

TS = Tidak Setuju (2)

S = Setuju (4)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

N = Netral/Ragu-ragu (3)

PERNYATAAN

1. Variabel Persepsi

Persepsi Responden

No	Daftar Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Informasi yang saudara terima dari promosi berbagai Bank Syariah menarik saudara untuk menjadi nasabah Bank Syariah					
2	Sistem bagi hasil bersifat menguntungkan bagi saudara					
3	Sistem dan produk-produk perbankan syariah sudah sesuai dengan prinsip-prinsip syariah					

2. Variabel Sikap

Sikap Responden

No	Daftar Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saudara lebih suka menabung di Bank Syariah					
2	Saudara lebih mantap menggunakan produk atau jasa pada Perbankan Syariah					
3	Saudara lebih cocok terhadap system bank syariah					
4	Saudara lebih menyukai pelayanan dan berhubungan dengan bank syariah					

3. Variabel Perilaku

Perilaku Responden

No	Daftar Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Dengan bertambahnya usia saudara semakin tertarik dengan bank syariah					
2	Saudara memanfaatkan permodalan dari bank syariah untuk kegiatan produktif					
3	Saudara yakin uang yang ditabung akan dimanfaatkan atau digunakan sesuai dengan prinsip syariah					
4	Saudara menabung di Bank Syariah					
5	Saudara melakukan pinjaman di Bank Syariah					

	Bagaimana tanggapan atau pendapat saudara terhadap perbankan Syariah?
--	---

Lampiran 2

Daftar Seluruh Jawaban Angket

Tanggapan Responden Mengenai Persepsi, Sikap, dan Perilaku Pelaku Bisnis di Pasar Ngunut terhadap Bank Syariah

[illegible]

Lanjutan daftar seluruh jawaban angket

No Resp	Alamat	Jk	Usia	LBP	Pdptn/Bln	Pekerjaan	NP	Variabel Persepsi (X1)			Variabel Sikap (X3)				Variabel Perilaku (X3)					$\sum$ Persepsi ($\sum X1$)	$\sum$ Sikap ($\sum X2$)	$\sum$ Perilaku ($\sum X3$)
								1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5			
16	3	2	3	3	2	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	12	16	17
17	3	1	5	1	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	12	16	18
18	2	2	3	3	1	2	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	11	13	16
19	8	2	2	3	3	1	1	3	2	5	3	3	4	4	5	3	5	4	3	10	14	20
20	2	2	3	4	1	1	2	4	3	4	4	3	3	3	5	4	3	2	2	11	13	16
21	5	2	3	3	4	1	1	2	3	4	4	3	3	3	5	4	5	4	3	9	13	21
22	2	2	4	2	3	1	2	3	4	4	5	4	3	3	3	2	3	2	1	11	15	11
23	2	2	3	3	4	1	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	9	12	18
24	4	1	5	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	7	8	9
25	10	1	3	3	3	1	1	3	4	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	10	13	17
26	5	1	5	2	3	1	2	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	2	4	12	13	17
27	5	1	1	2	1	1	2	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	2	3	8	15	14
28	9	2	1	2	2	1	1	4	2	3	4	4	3	5	4	4	5	4	4	9	16	21
29	3	2	2	3	5	1	1	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	10	14	19
30	10	1	4	3	4	1	1	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	9	15	18
31	10	1	3	3	3	1	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	1	3	9	9	13
32	9	2	3	3	3	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	1	3	6	9	13
33	2	2	3	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	4	7	11
34	2	2	4	3	4	1	1	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	3	13	17	19
35	6	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	6	9	13

Lanjutan daftar seluruh jawaban angket

No Resp	Alamat	Jk	Usia	LBP	Pdptn/Bln	Pekerjaan	NP	Variabel Persepsi (X1)			Variabel Sikap (X3)				Variabel Perilaku (X3)					$\sum$ Persepsi ($\sum X1$)	$\sum$ Sikap ($\sum X2$)	$\sum$ Perilaku ($\sum X3$)
								1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5			
36	7	1	3	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	1	2	9	12	13
37	10	2	3	3	2	1	2	3	3	3	3	3	3	1	1	2	2	2	2	9	10	9
38	5	1	3	2	5	1	2	3	3	2	2	1	1	2	3	3	3	1	3	8	6	13
39	3	1	3	3	2	1	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	12	13	14
40	7	1	5	3	2	2	2	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	1	3	9	13	14
41	7	1	5	3	3	2	2	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	11	12	15
42	3	1	4	3	4	1	1	5	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	12	16	19
43	3	1	4	3	2	1	1	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	13	15	17
44	3	1	1	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	4	3	9	13	18
45	3	2	3	2	2	1	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	9	14	13
46	6	1	3	3	1	2	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	3	11	13	13
47	2	1	4	3	5	1	1	3	2	4	3	3	3	4	4	2	4	4	2	9	13	16
48	2	2	3	2	2	1	2	3	2	4	3	4	3	2	3	2	1	2	2	9	12	10
49	3	1	3	3	4	1	1	4	3	2	4	4	4	4	3	2	3	5	2	9	16	15
50	10	2	5	1	2	1	2	4	4	2	3	4	3	2	3	3	2	2	3	10	12	13
51	6	1	2	3	2	2	1	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	10	13	19
52	6	2	4	3	2	1	1	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	5	1	9	13	16
53	2	2	2	3	4	1	1	2	3	4	3	3	3	3	1	2	3	4	2	9	12	12
54	3	1	1	3	3	1	1	3	2	4	3	3	4	3	1	3	3	4	2	9	13	13
55	2	1	4	3	4	1	1	3	2	3	4	4	4	4	1	3	3	5	3	8	16	15

Lanjutan daftar seluruh jawaban angket

No Resp	Alamat	Jk	Usia	LBP	Pdptn/Bln	Pekerjaan	NP	Variabel Persepsi (X1)			Variabel Sikap (X3)				Variabel Perilaku (X3)					$\sum$ Persepsi ($\sum X1$)	$\sum$ Sikap ($\sum X2$)	$\sum$ Perilaku ($\sum X3$)
								1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5			
56	3	2	3	3	3	1	2	4	3	3	4	4	4	2	2	4	2	2	3	10	14	13
57	2	1	1	3	3	2	1	3	4	3	4	4	4	3	5	3	4	4	3	10	15	19
58	3	1	5	2	2	2	2	3	4	4	3	4	3	2	4	3	2	2	2	11	12	13
59	4	1	5	1	3	2	2	4	3	4	4	4	3	2	3	2	1	1	1	11	13	8
60	2	2	4	4	5	1	1	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	1	11	14	16
61	3	2	4	1	2	1	2	2	3	3	4	4	3	2	3	4	2	2	2	8	13	13
62	9	2	2	3	4	1	1	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	9	12	18
63	3	2	3	3	3	1	1	2	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	2	8	14	17
64	2	2	5	1	2	1	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	9	13	14
65	3	2	5	2	1	2	2	3	3	4	4	4	3	2	2	2	1	1	4	10	13	10
66	10	1	3	3	2	2	2	3	4	4	4	4	4	2	3	2	2	3	3	11	14	13
67	4	2	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	1	4	12	14	12
68	10	1	4	2	3	1	2	4	3	3	3	3	3	2	1	3	3	1	3	10	11	11
69	9	1	3	3	4	1	1	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	5	3	11	13	21
70	8	2	4	2	3	1	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	9	11	14
71	2	2	4	3	4	1	1	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	5	4	10	13	20
72	2	2	3	3	4	1	1	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	10	16	19
73	10	2	3	2	3	1	2	2	4	4	4	4	4	2	1	3	2	1	3	10	14	10
74	3	1	4	1	3	1	2	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	11	14	14
75	2	1	3	2	4	1	1	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	8	16	17

Lanjutan daftar seluruh jawaban angket

No Resp	Alamat	Jk	Usia	LBP	Pdptn/Bln	Pekerjaan	NP	Variabel Persepsi (X1)			Variabel Sikap (X3)				Variabel Perilaku (X3)					$\sum$ Persepsi ($\sum X1$)	$\sum$ Sikap ($\sum X2$)	$\sum$ Perilaku ($\sum X3$)
								1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5			
76	2	1	4	3	4	1	1	4	3	3	3	3	4	4	5	5	4	5	4	10	14	23
77	1	1	4	2	5	1	1	4	3	2	3	3	3	3	5	5	3	5	2	9	12	20
78	1	1	4	2	2	1	2	2	4	3	3	3	3	2	4	1	2	1	2	9	11	10
79	7	1	4	3	3	1	2	2	4	2	3	3	3	2	2	1	2	1	2	8	11	8
80	4	1	5	1	3	2	2	3	3	2	3	3	4	2	2	2	2	1	2	8	12	9
81	9	1	3	3	3	1	1	4	3	2	3	3	3	5	5	2	4	5	5	9	14	21
82	1	1	3	3	3	2	1	3	3	2	3	3	3	5	5	2	4	5	4	8	14	20
83	10	2	3	2	3	1	1	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	9	13	20

Lampiran 3

Informasi yang saudara terima dari promosi berbagai bank syariah menarik
saudara untuk menjadi nasabah bank syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.2	1.2	1.2
	Tidak setuju	16	19.3	19.3	20.5
	Netral	33	39.8	39.8	60.2
	Setuju	31	37.3	37.3	97.6
	Sangat Setuju	2	2.4	2.4	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

Sistem bagi hasil bersifat menguntungkan bagi saudara

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.4	2.4	2.4
	Tidak setuju	11	13.3	13.3	15.7
	Netral	38	45.8	45.8	61.4
	Setuju	32	38.6	38.6	100.0
	Sangat Setuju	0	0	0	0
	Total	83	100.0	100.0	

Sistem dan produk-produk perbankan syariah sudah sesuai dengan prinsip-prinsip syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.2	1.2	1.2
	Tidak setuju	15	18.1	18.1	19.3
	Netral	33	39.8	39.8	59.0
	Setuju	31	37.3	37.3	96.4
	Sangat Setuju	3	3.6	3.6	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

Saudara lebih suka menabung di bank syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	0	0	0	0
	Tidak setuju	13	15.7	15.7	15.7
	Netral	36	43.4	43.4	59.0
	Setuju	32	38.6	38.6	97.6
	Sangat Setuju	2	2.4	2.4	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

Saudara lebih mantap menggunakan produk atau jasa pada bank syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.2	1.2	1.2
	Tidak setuju	13	15.7	15.7	16.9
	Netral	40	48.2	48.2	65.1
	Setuju	29	34.9	34.9	100.0
	Sangat Setuju	0	0	0	0
	Total	83	100.0	100.0	

Saudara lebih cocok terhadap sistem bank syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.2	1.2	1.2
	Tidak setuju	9	10.8	10.8	12.0
	Netral	41	49.4	49.4	61.4
	Setuju	32	38.6	38.6	100.0
	Sangat Setuju	0	0	0	0
	Total	83	100.0	100.0	

Saudara lebih menyukai pelayanan dan berhubungan dengan bank syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	4	4.8	4.8	4.8
	Tidak setuju	22	26.5	26.5	31.3
	Netral	24	28.9	28.9	60.2
	Setuju	29	34.9	34.9	95.2
	Sangat Setuju	4	4.8	4.8	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

Dengan bertambahnya usia saudara semakin tertarik dengan bank syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	7	8.4	8.4	8.4
	Tidak setuju	8	9.6	9.6	18.1
	Netral	28	33.7	33.7	51.8
	Setuju	29	34.9	34.9	86.7
	Sangat Setuju	11	13.3	13.3	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

Saudara memanfaatkan permodalan dari bank syariah untuk kegiatan produktif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	4	4.8	4.8	4.8
	Tidak setuju	18	21.7	21.7	26.5
	Netral	42	50.6	50.6	77.1
	Setuju	15	18.1	18.1	95.2
	Sangat Setuju	4	4.8	4.8	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

Saudara yakin uang yang ditabung akan dimanfaatkan atau digunakan sesuai prinsip syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	5	6.0	6.0	6.0
	Tidak setuju	18	21.7	21.7	27.7
	Netral	27	32.5	32.5	60.2
	Setuju	28	33.7	33.7	94.0
	Sangat Setuju	5	6.0	6.0	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

Saudara menabung di bank syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	15	18.1	18.1	18.1
	Tidak setuju	28	33.7	33.7	51.8
	Netral	6	7.2	7.2	59.0
	Setuju	23	27.7	27.7	86.7
	Sangat Setuju	11	13.3	13.3	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

Saudara melakukan pinjaman di bank syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	9	10.8	10.8	10.8
	Tidak setuju	24	28.9	28.9	39.8
	Netral	33	39.8	39.8	79.5
	Setuju	16	19.3	19.3	98.8
	Sangat Setuju	1	1.2	1.2	100.0
	Total	83	100.0	100.0	

Lampiran 4

Titik Persentase Distribusi t (dk = 41 – 80)

Df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025
		0.50	0.20	0.10	0.050
41		0.68052	1.30254	1.68288	2.01954
42		0.68038	1.30204	1.68195	2.01808
43		0.68024	1.30155	1.68107	2.01669
44		0.68011	1.30109	1.68023	2.01537
45		0.67998	1.30065	1.67943	2.01410
46		0.67986	1.30023	1.67866	2.01290
47		0.67975	1.29982	1.67793	2.01174
48		0.67964	1.29944	1.67722	2.01063
49		0.67953	1.29907	1.67655	2.00958
50		0.67943	1.29871	1.67591	2.00856
51		0.67933	1.29837	1.67528	2.00758
52		0.67924	1.29805	1.67469	2.00665
53		0.67915	1.29773	1.67412	2.00575
54		0.67906	1.29743	1.67356	2.00488
55		0.67898	1.29713	1.67303	2.00404
56		0.67890	1.29685	1.67252	2.00324
57		0.67882	1.29658	1.67203	2.00247
58		0.67874	1.29632	1.67155	2.00172
59		0.67867	1.29607	1.67109	2.00100
60		0.67860	1.29582	1.67065	2.00030
61		0.67853	1.29558	1.67022	1.99962
62		0.67847	1.29536	1.66980	1.99897
63		0.67840	1.29513	1.66940	1.99834
64		0.67834	1.29492	1.66901	1.99773
65		0.67828	1.29471	1.66864	1.99714
66		0.67823	1.29451	1.66827	1.99656
67		0.67817	1.29432	1.66792	1.99601
68		0.67811	1.29413	1.66757	1.99547
69		0.67806	1.29394	1.66724	1.99495
70		0.67801	1.29376	1.66691	1.99444
71		0.67796	1.29359	1.66660	1.99394
72		0.67791	1.29342	1.66629	1.99346
73		0.67787	1.29326	1.66600	1.99300
74		0.67782	1.29310	1.66571	1.99254
75		0.67778	1.29294	1.66543	1.99210
76		0.67773	1.29279	1.66515	1.99167
77		0.67769	1.29264	1.66488	1.99125
78		0.67765	1.29250	1.66462	1.99085
79		0.67761	1.29236	1.66437	1.99045
80		0.67757	1.29222	1.66412	1.99006

Titik Persentase Distribusi t (dk = 81 –120)

Pr Df	0.25	0.10	0.05	0.025
	0.50	0.20	0.10	0.050
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Anis Eka Wahyuningtyas

NIM : 3223113012

Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul Persepsi, Sikap dan Perilaku Pelaku Bisnis di Pasar Ngunut terhadap Bank Syariah ini merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 12 Agustus 2015

Yang membuat pernyataan



Anis Eka Wahyuningtyas

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Anis Eka Wahyuningtyas.
Nama Panggilan : Eka.
Tempat/Tanggal Lahir : Tulungagung, 15 Agustus 1991.
Umur : 24 Tahun.
Agama : Islam.
Alamat : Jln. Recobarong, Ds/Kec. Ngunut Lk: 02 Rt/Rw:
2 Tulungagung.
Telp : 08563683791.

PENDIDIKAN

- Tahun 1997 – 2003 SDN Ngunut 06.
- Tahun 2003 – 2006 SMPN 3 Ngunut.
- Tahun 2006 – 2009 SMK Perwari Tulungagung (Jurusan Administrasi Perkantoran).
- Tahun 2011 – 2015 IAIN Tulungagung (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Perbankan Syariah).