

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh pengetahuan, lokasi, promosi dan tingkat religiusitas terhadap minat masyarakat Desa Trayang untuk menjadi nasabah di bank syariah. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan secara parsial tidak memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap minat masyarakat Desa Trayang untuk menjadi nasabah di bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pengetahuan yang dimiliki masyarakat mengenai bank syariah maka semakin tinggi pula minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah. Namun yang terjadi masih banyak masyarakat Desa Trayang yang tidak mengetahui adanya bank syariah ataupun banyak masyarakat yang masih menganggap bahwa bank syariah sama dengan bank konvensional.
2. Lokasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Desa Trayang untuk menjadi nasabah di bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa semakin strategis lokasi bank syariah maka semakin tinggi pula minat masyarakat karena lokasi yang strategis dapat menjadi pertimbangan untuk masyarakat menjadi nasabah di bank syariah.

3. Promosi secara parsial memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Desa Trayang untuk menjadi nasabah di bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi promosi maka semakin tinggi pula minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah. Karena promosi yang dilakukan sesering mungkin dan semenarik mungkin dapat menarik minat masyarakat untuk bergabung menjadi nasabah di bank syariah.
4. Tingkat religiusitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Desa Trayang untuk menjadi nasabah di bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas maka semakin tinggi pula minat masyarakat. Karena faktor religious masyarakat Desa Trayang mendorong untuk menggunakan layanan dari bank syariah.
5. Pengetahuan, lokasi, promosi, dan tingkat religiusitas berpengaruh secara simultan atau bersama-sama positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Desa Trayang untuk menjadi nasabah di bank syariah. Dalam penelitian ini pengaruh yang paling tinggi terhadap minat masyarakat Desa Trayang diberikan oleh variabel lokasi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan pengambilan kesimpulan tersebut, maka selanjutnya peneliti akan menyampaikan saran dengan tujuan untuk dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait dari

penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak Bank Syariah

Dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pihak bank syariah sebagai evaluasi kerja tolak ukur pertimbangan dan pengambilan kebijakan dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah bank syariah.

2. Bagi Pihak Akademis

Dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pihak akademik sebagai informasi dan pengembangan ilmu yang berkaitan dengan pengetahuan, lokasi, promosi, tingkat religiusitas terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah. Serta memberikan sumbangsih perbendaharaan keputakaan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dari penelitian ini diarpakan mampu memberi manfaat sebagai bahan pertimbangan atau dikembangkan lebih lanjut, serta dapat memberikan referensi bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti dengan tema yang sama tetapi dengan variabel yang berbeda. Perlu diperhatikan juga bahwa objektivitas dalam penelitian harus diutamakan serta penentuan bank syariah apa yang akan digunakan harus ditentukan di awal.