

Daftar Pustaka

Buku

Al-Qur'an

Al-Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

Ananda, Rusyi, dan Tien Rafida. 2016. *Pengantar Kewirausahaan: Rekayasa Akademik Melahirkan Entrepreneurship*. Medan: Perdana Publishing.

Andrianto, dan M. Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah: Implementasi Teori dan Praktik*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Duli, Nikolaus. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.

Gunawan, Fahmi, dkk. 2018. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: Deepublish.

Kasmir. 2006. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Khairani, Makmun. 2014. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Machfudz, Masyuri. 2014. *Metedologi Penelitian Ekonomi*. Malang: Genius Media.

Rusby, Zulkifli. 2017. *Manajemen Bank Syariah*. Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR.

Seran, Sirilius. 2020. *Metedologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sutojo, Sismamto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT. Damur Mulia Pustaka.
- Suwiknyo, Dwi. 2016. *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tjipto, Fandy. 2008. *Strategi Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Trigunawan, Ajis, dkk. 2020. *Regresi Linier untuk Prediksi Jumlah Penjualan Terhadap Jumlah Permintaan*. Bandung: Kreatif.
- Usanti, Trisandi P. Dan Abd. Shomad. 2013. *Transaksi Bank Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Vikaliana, Resita dan Irwansyah. 2019. *Pengelolaan Data dengan SPSS*. Jakarta: CV. AA Rizky.

Jurnal

- Chotifah, Yuliana Siti. 2018. *Journal of Finance and Islamic Banking: Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Program Office Channelling, Vol. 1, No. 1*. Surakarta: E-Journal IAIN Surakarta.
- Gunawan. 2021. *Fastabiq – Jurnal Studi Islam: Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah BNI Syariah KC Sukabumi, Vol. 2, No. 2*. Bandung: Fakultas Agama Islam-Universitas Muhammadiyah Bandung.
- Kardoyo, dkk. 2020. *International Journal of Financial Research: The Effect of Knowledge, Promotion, and Religiosity on Intention to Use Islamic Banking Services, Vol. 11, No. 2*. Semarang: Sciedu Press.

Muslichah, Istyakara dan Soliha Sanusi. 2019. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM): The Effect of Religiosity and Financial Literacy on Intention to Use Islamic Banking Products, Vol. 1, Issue 2*. Yogyakarta: Center of Islamic Economics Studies and Development-Faculty of Economics-Universitas Islam Indonesia.

Suprihati, dkk. 2021. *Jurnal Ekonomi Islam: Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah, Vol. 7, No. 1*. Sukaharjo: Institut Teknologi AAS Indonesia.

Skripsi

Abori, Safa'atul. 2020. *Skripsi: Pengaruh Pengetahuan, Fasilitas dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Generasi Millennial Kabupaten Sukoharjo di Bank Syariah*. Surakarta: FEBI – IAIN Surakarta.

Asiah, Nur. 2019. *Skripsi: Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di BMT Al-Fadhilah (Studi Kasus Nasabah BMT Sukarame Bandar Lampung)*. Bandar Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam-Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Aurefanda, Vino. 2019. *Skripsi: Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Banda Aceh: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam-Universitas Islam Ar-Raniry.

Chusna, Tiza Indi. 2020. *Skripsi: Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Pembiayaan Murabahah pada Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung*. Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam-Istitut Agama Islam Negeri Tulungagung.

Fatmawati, Nanda. 2020. *Skripsi: Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Informasi Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah*. Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam-Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

- Fitriana, Dina. 2020. *Skripsi: Pengaruh Lokasi dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Menabung Pada BRI Syariah KC Kediri*. Ponorogo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam – Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Fuadah, Amalia. 2018. *Skripsi: Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Persepsi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa S1 Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung)*. Tulungagung: FEBI – IAIN Tulungagung.
- Hakim, Faqih Wildan. 2020. *Skripsi: Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bandar Lampung Tahun 2019)*. Tangerang: FEB – UIN Syarif Hidayatullah.
- Haryono, Rudy. 2021. *Thesis: Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Jambi)*. Jambi: Pascasarjana – UIN Sulthan Thaha Saifuddin.
- Hutagalung, Ch. Dea Natalia. 2019. *Tugas Akhir: Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menabung Nasabah pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. Cabang Medan Imam Bonjol*. Medan: Politeknik Negeri Medan.
- Iranati, Rahma Bellani Oktaviandria. 2017. *Skripsi: Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat di Kota Tangerang)*, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Mukaromah, Binti. 2021. *Skripsi: Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Persepsi, Kepercayaan dan Sikap Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam Menggunakan Mobile Banking Syariah*. Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam – Istitut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Muryani. 2018. *Skripsi: Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Masyarakat Kota Palopo Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri*. Palopo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam – Institut Agama Islam Negeri Palopo.

- Nopitasari, Eka. 2017. *Skripsi: Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Surakarta Menggunakan Bank Syariah*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam – Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Priantara, Tatang. 2019. *Tugas Akhir: Tingkat Pengetahuan Siswa Kelas V Terhadap Kesehatan Lingkungan Sekolah di SD Negeri Se-Gugus Minormatani Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Keolahraagaan-Universitas Negeri Yogyakarta.
- Taslim. 2019. *Skripsi: Pegaaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank BNI Syariah KCP Wonomulyo*. Gowa: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam – Universitas Negeri Alauddin Makassar.
- Ramadhan, Rikky. 2019. *Skripsi: Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Pengetahuan Produk Tabungan Santri Pondok Pesantren Al-Barokah Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah*. Ponorogo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam-Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Wijayanti, Eva Yasika. 2019. *Skripsi: Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Masyarakat Dukuh Krajan Pulosari Jambon Ponorogo*. Ponorogo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam-Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Wulandari, Miranti. 2018. *Tugas Akhir: Pengaruh Pengetahuan dan Religius Nasabah Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Pada PT. Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang*. Palembang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam-Universitas Islam Negeri Raden Patah.
- Wulandari, Sri. 2020. *Skripsi: Pengaruh Promosi dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank BRI Unit Lero*. Parepare: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam-Institut Agama Islam Negeri Parepare.