

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Promosi dan Tingkat Religiusitas Masyarakat Desa Trayang Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Trayang Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk)” ini ditulis oleh Rizka Dwi Yunita Sari, NIM. 12401183055. Dibimbing oleh Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh berkembangnya industri perbankan yang pesat. Seiring dengan berjalannya waktu, perbankan syariah juga mengalami perkembangan yang terbilang pesat. Namun perkembangan ini belum dibarengi dengan banyaknya nasabah yang menggunakan produk dari bank syariah.

Rumusan masalah:(1)Apakah pengetahuan berpengaruh terhadap minat masyarakat Desa Trayang untuk menjadi nasabah di bank syariah?,(2)Apakah lokasi berpengaruh terhadap minat masyarakat Desa Trayang untuk menjadi nasabah di bank syariah?,(3)Apakah promosi berpengaruh terhadap minat masyarakat Desa Trayang untuk menjadi nasabah di bank syariah?,(4)Apakah tingkat religiusitas berpengaruh terhadap minat masyarakat Desa Trayang untuk menjadi nasabah di bank syariah?,(5)Apakah pengetahuan, lokasi, promosi, dan tingkat religiusitas secara simultan berpengaruh terhadap minat masyarakat Desa Trayang untuk menjadi nasabah di bank syariah?.

Tujuan:(1)Mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat Desa Trayang untuk menjadi nasabah di bank syariah,(2)Mengetahui pengaruh lokasi terhadap minat masyarakat Desa Trayang untuk menjadi nasabah di bank syariah,(3)Mengetahui pengaruh promosi terhadap minat masyarakat Desa Trayang untuk menjadi nasabah di bank syariah,(4)Mengetahui pengaruh tingkat religiusitas terhadap minat masyarakat Desa Trayang untuk menjadi nasabah di bank syariah,(5)Mengetahui pengaruh pengetahuan, lokasi, promosi, dan tingkat religiusitas secara simultan terhadap minat masyarakat Desa Trayang untuk menjadi nasabah di bank syariah.

Metode penelitian pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan sumber data diperoleh dari penyebaran kuesioner. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah metode *simple random sampling*, dengan menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Analisis data pada penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel lokasi, promosi dan tingkat religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Desa Trayang untuk menjadi nasabah di bank syariah. Sedangkan variabel pengetahuan menunjukkan tidak berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap minat masyarakat Desa Trayang untuk menjadi nasabah di bank syariah. Untuk hasil penelitian secara simultan atau secara bersama-sama variabel, pengetahuan, lokasi, promosi, tingkat religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Desa Trayang untuk menjadi nasabah di bank syariah.

Kata kunci: Pengetahuan, Lokasi, Promosi, Tingkat Religiusitas, Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah.

ABSTRACT

Thesis with the title “The Effect of knowledge, Location, Promotion and Level of Religiosity of the Trayang Village Community on Interest in Becoming a Customer at a Sharia Bank (Case Study of the People of Trayang Village, Ngronggot District, Nganjuk Regency)”. This was written by Rizka Dwi Yunita Sari, NIM. 12401183055. Supervised by Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

This research is motivated by the rapid development of the banking industry. Over time, Islamic banking has also experienced rapid development. However, this development has not been accompanied by a large number of customers who use products from Islamic banks.

Problem formulations:(1)Does knowledge affect the interest of the people of Trayang Villages to become customers in Islamic Bank?,(2)Does location affect the interest of the people of Trayang Villages to become customers in Islamic Bank?,(3)Does promotion affect the interest of the people of Trayang Villages to become customers in Islamic Bank?,(4)Does the level of religiosity affect the interest of the people of Trayang Villages to become customers in Islamic Bank?,(5)Do knowledge, location, promotion, and level of religiosity simultaneously affect the interest of the people of Trayang Villages to become customers in Islamic Bank?.

Research purposes:(1)Determine the effect of knowledge on the interest of the people of Trayang Village to become customers in Islamic Banks?,(2)Determine the effect of location on the interest of the people of Trayang Village to become customers in Islamic Banks?,(3)Determine the effect of promotion on the interest of the people of Trayang Village to become customers in Islamic Banks?,(4)Determine the effect of the level of religiosity on the interest of the people of Trayang Village to become customers in Islamic Banks?, (5) Determine the effect of knowledge, location, promotion, and level of religiosity simultaneously affect the interest of the people of Trayang Villages to become customers in Islamic Bank?.

The research method in this study uses quantitative methods, with data sources obtained from distributing questionnaires directly to respondents, namely the people of Trayang Village. The sampling technique used is simple random sampling method, using a sample of 100 respondents. Analysis of the data in this study using multiple linear regression test.

The result of this study indicate that partially the variables of location, promotion and level of religiosity have a positive and significant effect on the interest of the people of Trayang Village to become customers in Islamic banks. While the knowledge variable shows negative and insignificant effect on the interest of the Trayang Village community to become customers in Islamic banks. For the result of the study simultaneously or jointly the variables of knowledge, location, promotion and level of religiosity have a positive and significant effect on the interest of the people of Trayang Village, Ngronggot, Nganjuk to become customers at Islamic banks.

Keywords: Knowledge, Location, Promotion, Level of Religiosity, Interest in Become a Customers at Islamic Bank