

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori	19
1. Pengetahuan	19
2. Lokasi	23
3. Promosi	26
4. Tingkat religiusitas	28
5. Minat.....	30
6. Nasabah.....	35
7. Bank syariah.....	36
B. Penelitian Terdahulu	45
C. Kerangka Konseptual	60
D. Hipotesis Penelitian.....	62

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	63
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	64
C. Sumber data, Variabel dan Skala Pengukurannya	66
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	68
E. Teknik Analisis Data	74

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	82
B. Karakteristik Responden	84
C. Deskripsi Variabel Penelitian	88

D. Hasil Analisis Data	104
------------------------------	-----

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat Desa Trayang, Ngronggot, Nganjuk untuk menjadi nasabah bank syariah.....	125
B. Pengaruh lokasi terhadap minat masyarakat Desa Trayang, Ngronggot, Nganjuk untuk menjadi nasabah bank syariah	126
C. Pengaruh promosi terhadap minat masyarakat Desa Trayang, Ngronggot, Nganjuk untuk menjadi nasabah bank syariah	127
D. Pengaruh tingkat religiusitas terhadap minat masyarakat Desa Trayang, Ngronggot, Nganjuk untuk menjadi nasabah bank syariah.....	128
E. Pengaruh pengetahuan, lokasi, promosi, dan tingkat religiusitas terhadap minat masyarakat Desa Trayang, Ngronggot, Nganjuk untuk menjadi nasabah bank syariah.....	129

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	131
B. Saran	132

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN