

BAB V

PEMBAHASAN

A. Pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat Desa Trayang, Ngronggot, Nganjuk untuk menjadi nasabah di bank syariah

Berdasarkan hasil pengujian dalam penelitian ini hipotesis pertama menyatakan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat masyarakat Desa Trayang, Ngronggot, Nganjuk untuk menjadi nasabah di bank syariah.

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa tidak setiap kejadian di lapangan sesuai dan tidak sejalan dengan teori dari Notoatmodjo dimana pengetahuan seharusnya menjadi juga menjadi faktor penting dalam menentukan minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Suprihati, Sumadi, dan Muhammad Tho'in dengan judul "Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah" yang menyatakan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat menabung di Koperasi Syariah, artinya pengetahuan nasabah di Koperasi Syariah Bina Insan Mandiri tidak ada pengaruhnya terhadap minat menabung di Koperasi Bina Insan Mandiri.⁵³ Kecamatan Ngronggot, Nganjuk menganggap bahwa semua bank itu sama, baik bank syariah maupun bank

⁵³ Suprihati, dkk, *Skripsi: Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan,.....*, hlm. 150.

konvensional. Selain itu faktor sosial dan faktor pendidikan juga mempengaruhi kurangnya pengetahuan mengenai bank syariah yang dimiliki oleh masyarakat Desa Trayang.

B. Pengaruh lokasi terhadap minat masyarakat Desa Trayang, Ngronggot, Nganjuk untuk menjadi nasabah di bank syariah

Berdasarkan hasil pengujian dalam penelitian ini hipotesis kedua menyatakan bahwa lokasi berpengaruh dan signifikan terhadap minat masyarakat Desa Trayang, Ngronggot, Nganjuk untuk menjadi nasabah di bank syariah.

Berdasarkan hasil penelitian, penelitian ini sejalan dengan teori yang ada yaitu teori dari Kotler yaitu salah satu kunci sukses dalam berbisnis adalah penentuan lokasi. Selain itu penelitian ini juga sejalan oleh teori dari Lupiyoadi bahwa lokasi merupakan peranan penting untuk beroperasinya sebuah bisnis.

Adanya pengaruh lokasi terhadap minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Nanda Fatmawati⁵⁴, Tiza Indi Chusna⁵⁵, dan Dina Fitriana⁵⁶. Selain daripada itu, ini juga sejalan dengan teori yang ada bahwa lokasi merupakan hal penting untuk dipertimbangkan dengan baik dengan memperhatikan sumber daya yang akan

120. ⁵⁴ Nanda Fatmawati, *Skripsi: Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Informasi Produk.....*, hlm.

⁵⁵ Tiza Indi Chusna, *Skripsi: Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan, Lokasi.....*, hlm. 113.

122. ⁵⁶ Dina Fitriana, *Skripsi: Pengaruh Lokasi dan Pengetahuan Nasabah Terhadap.....*, hlm.

dipakai nanti sebelum memulai suatu usaha. Selain itu, semakin luas lokasi dan semakin dekat dengan sarana umum yang disediakan akan berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah.

C. Pengaruh promosi terhadap minat masyarakat Desa Trayang, Ngronggot, Nganjuk untuk menjadi nasabah di bank syariah

Berdasarkan hasil pengujian dalam penelitian ini hipotesis ketiga menyatakan bahwa promosi berpengaruh dan signifikan terhadap minat masyarakat Desa Trayang, Ngronggot, Nganjuk untuk menjadi nasabah di bank syariah.

Berdasarkan hasil penelitian, penelitian ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Kotler, Philip dan Armstrong bahwa promosi merupakan hal penting untuk meyakinkan konsumen dengan menunjukkan produk sehingga konsumen tertarik untuk membelinya. Penelitian ini juga sejalan dengan teori dari Lupiyoadi bahwa promosi digunakan untuk mengkomunikasikan manfaat dari barang atau jasa yang ditawarkan sehingga konsumen tertarik membelinya.

Adanya pengaruh promosi terhadap minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Nanda Fatmawati yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Informasi Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Studi Kasus Pada Mahasiswa di IAIN Tulungagung dan STKIP PGRI Tulungagung”, yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan

antara promisi terhadap minat menabung pada mahasiswa IAIN Tulungagung dan mahasiswa STKIP PGRI Tulungagung.⁵⁷

Selain daripada itu, ini juga sejalan dengan teori yang ada bahwa promosi merupakan hal penting untuk dilakukan agar nasabah lebih mengenal dan mengetahui suatu produk yang dimiliki oleh suatu bank syariah. Semakin menarik promosi maka semakin tinggi pula minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah. Banyak dari masyarakat yang menyatakan bahwa promosi ikut andil dalam pengambilan keputusan menjadi nasabah.

D. Pengaruh tingkat religiusitas terhadap minat masyarakat Desa Trayang, Ngronggot, Nganjuk untuk menjadi nasabah di bank syariah

Berdasarkan hasil pengujian dalam penelitian ini hipotesis keempat menyatakan bahwa tingkat religiusitas berpengaruh dan signifikan terhadap minat masyarakat Desa Trayang, Ngronggot, Nganjuk untuk menjadi nasabah di bank syariah.

Berdasarkan hasil penelitian, penelitian ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Glock dan Strak bahwa tingkat religiusitas merupakan tingkat komitmen seseorang terhadap agamanya. Penelitian juga sejalan dengan teori dari Thouless dan James bahwa agama berhubungan dengan perasaan dan pengalaman dari manusia yang dianggap lebih tinggi daripada manusia. Selain itu, penelitian ini juga sejalan dengan teori dari Foerthino dan

⁵⁷ Nanda Fatmawati, *Skripsi: Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Informasi Produk.....*, hlm. 122.

Sadjiarto yang mengatakan bahwa ketertarikan seseorang pada satu hal dan hal tersebut akan mendorongnya untuk melakukan keputusan.

Adanya pengaruh tingkat religiusitas terhadap minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Gunawan⁵⁸ dan Miranti Wulandari⁵⁹ yang menyatakan bahwa tingkat religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah dan memilih produk bank syariah. Selain itu, penelitian ini juga sejalan dengan teori yang ada, bahwa masyarakat Desa Trayang, Kecamatan Ngronggot-Nganjuk mayoritas muslim dan percaya apapun kegiatan berekonomi diawasi oleh Tuhan.

E. Pengaruh pengetahuan, lokasi, promosi, dan tingkat religiusitas terhadap minat masyarakat Desa Trayang, Ngronggot, Nganjuk untuk menjadi nasabah di bank syariah

Berdasarkan hasil pengujian dalam penelitian ini hipotesis kelima menyatakan bahwa pengetahuan, lokasi, promosi dan tingkat religiusitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Desa Trayang, Ngronggot, Nganjuk untuk menjadi nasabah di bank syariah.

Berdasarkan hasil penelitian, didukung oleh teori yang ada yaitu bahwa minat berarti kecenderungan untuk memberikan perhatian dan

⁵⁸ Gunawan, *Fastabiq – Jurnal Studi Islam: Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap.....*, hlm. 10.

⁵⁹ Miranti Wulandari, *Tugas Akhir: Pengaruh Pengetahuan dan Religius Nasabah.....*, hlm. 115.

bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut disertai dengan perasaan senang. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Miranti Wulandari pada tahun 2018 dimana pengetahuan dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap minat memilih produk pada PT. Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang.⁶⁰ Selain itu, penelitian ini juga didukung oleh penelitian yang dilakukan Dina Fitriana dimana variabel lokasi dan variabel pengetahuan berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung pada BRI Syariah KC Kediri.⁶¹

⁶⁰ *Ibid.*, hlm. 117.

⁶¹ Dina Fitriana, *Skripsi: Pengaruh Lokasi dan Pengetahuan Nasabah Terhadap.....*, hlm. 125.