

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Kegunaan Penelitian	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	15
G. Penegasan Istilah	15
H. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan tentang <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran)	21
1. Pengertian Pemasaran (<i>Marketing</i>)	21
2. Pengertian Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	22

B. Unsur – Unsur dalam <i>Strategi Marketing Mix 4C</i>	23
1. <i>Customer Need</i> (Kebutuhan Konsumen)	23
2. <i>Cost</i> (Biaya)	25
3. <i>Convenience</i> (Kenyamanan)	26
4. <i>Communication</i> (Komunikasi)	28
C. Perilaku Konsumen	30
1. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	30
D. Keputusan Pembelian	31
1. Dimensi Keputusan Pembelian	32
2. Proses Keputusan Pembelian	35
3. Tingkatan dalam Keputusan Pembelian	36
E. Pengaruh <i>Customer Need, Cost, Convenience, dan Communication</i> terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	38
F. Kajian Penelitian Terdahulu	41
G. Kerangka Konseptual	51
H. Hipotesis Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian	55
1. Pendekatan Penelitian	55
2. Jenis Penelitian	55
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	56
1. Populasi	56
2. Sampling	56
3. Sampel Penelitian	57
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	57
1. Sumber Data	57
2. Variabel Penelitian	58
3. Skala Pengukuran	58

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	59
1. Teknik Pengumpulan Data	59
2. Instrumen Penelitian	61
E. Teknik Analisis Data	64
1. Uji Validitas	64
2. Uji Reabilitas	65
3. Uji Asumsi Klasik	65
4. Analisis Regresi Linear Berganda	67
5. Uji Hipotesis	68
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	71
1. Hasil Uji Validitas	71
2. Hasil Uji Reabilitas	73
B. Analisis Deskriptif	74
1. Deskriptif Identitas Responden	74
2. Deskriptif Variabel Penelitian	77
C. Pengujian Data	85
1. Uji Asumsi Klasik	85
a. Pengujian Normalitas	85
b. Pengujian Multikolinieritas	86
c. Pengujian Heteroskedastisitas	87
2. Uji Hipotesis	88
a. Hipotesis Parsial (Uji t)	88
b. Hipotesis Simultan (Uji F)	92
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	93

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh <i>Customer Need</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk	
Minuman Teh dalam Kemasan Di Kabupaten Tulungagung	96
B. Pengaruh <i>Cost</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman	
Teh Dalam Kemasan Di Kabupaten Tulungagung.....	99
C. Pengaruh <i>Convenience</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk	
Minuman Teh Dalam Kemasan Di Kabupaten Tulungagung	102
D. Pengaruh <i>Communication</i> terhadap Keputusan Pembelian	
Produk Minuman Teh Dalam Kemasan Di Kabupaten Tulungagung	104
E. Pengaruh <i>Customer need, cost, convenience, dan communication</i>	
terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh Dalam Kemasan	
di Kabupaten Tulungagung	106

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	108
B. Keterbatasan Penelitian	109
C. Saran.....	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>TOP BRAND INDEX</i> Minuman Teh Dalam Kemasan Tahun 2021	4
Tabel 1.2 <i>Brand Health Tracking JAKPAT Brand Awareness, Brand Used Most Often, Brand Satisfaction</i> Teh Dalam Kemasan Tahun 2019	5
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	72
Tabel 4.2 Hasil Uji Reabilitas	74
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	76
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
Tabel 4.6 Rata-rata Penilaian Responden Tentang <i>Customer Need</i>	79
Tabel 4.7 Rata-rata Penilaian Responden Tentang <i>Cost</i>	80
Tabel 4.8 Rata-rata Penilaian Responden Tentang <i>Convenience</i>	81
Tabel 4.9 Rata-rata Penilaian Responden Tentang <i>Communication</i>	82
Tabel 4.10 Rata-rata Penilaian Responden Tentang <i>Customer Need, Cost, Convenience, dan Communication</i>	80
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	87
Tabel 4.12 Uji Hipotesis Secara Parsial.....	88
Tabel 4.13 Pengujian Hipotesis Secara Simultan	92
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi.....	93
Tabel 4.15 Ringkasan Hasil Penelitian	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual	47
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	86
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Pengantar Kuisisioner

Lampiran 2 : Tabulasi Validitas dan Reliabilitas (30)

Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas

Lampiran 4 : Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 5 : Tabulasi Tahap Akhir (129)

Lampiran 6 : Hasil Uji Frekuensi

Lampiran 7 : Hasil Uji Deskriptif

Lampiran 8 : Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 9 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 10 : Kartu Bukti Bimbingan

Lampiran 11 : Surat Pernyataan Tulisan

Lampiran 12 : Daftar Riwayat Hidup