

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil dari analisis regresi data panel yang sudah dijabarkan pada bab sebelumnya terkait dengan pengaruh jumlah obyek wisata, jumlah wisatawan, jumlah hotel dan pendapatan daerah terhadap PDRB Provinsi Jawa Timur, maka bisa ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel jumlah obyek secara parsial terbukti tidak ada pengaruh terhadap PDRB Provinsi Jawa Timur. Artinya obyek wisata pada Eks Karisidenan Kediri baik dari segi sarana ataupun prasarana pengembangannya kurang, dan banyak yang kurang terawat serta kurangnya promosi obyek wisata dan kurangnya program pengembangan obyek wisata sehingga para wisatawan kurang tertarik untuk berkunjung.
2. Variabel jumlah wisatawan secara parsial terbukti berpengaruh terhadap PDRB Provinsi Jawa Timur. Artinya jumlah wisatawan di Eks Karisidenan Kediri dari tahun ke tahun mengalami peningkatan dan berpengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat sekitar. Naik turunnya jumlah wisatawan di Eks Karisidenan Kediri juga mempengaruhi naik turunnya PDRB Provinsi Jawa Timur. Apabila jumlah wisatawan di Eks

Karisidenan Kediri meningkat maka PDRB Provinsi Jawa Timur juga meningkat. Sebaliknya jika jumlah wisatawan di Eks Karisidenan Kediri menurun maka PDRB Provinsi Jawa Timur juga menurun.

3. Variabel tingkat hunian hotel secara parsial terbukti berpengaruh terhadap PDRB Provinsi Jawa Timur. Artinya bahwa lengkap tidaknya sarana dan prasarana pada suatu hotel akan berpengaruh terhadap wisatawan yang berkunjung dan juga berpengaruh terhadap PDRB Provinsi Jawa Timur. Jika jumlah hotel di masing-masing daerah bertambah maka akan meningkatkan PDRB juga, sebaliknya jika jumlah hotel di masing-masing daerah berkurang maka akan menurunkan PDRB juga. Alasannya karena jumlah hotel dapat menentukan tingkat pertumbuhan PDRB.
4. Variabel pendapatan daerah secara parsial terbukti tak ada pengaruh terhadap PDRB Provinsi Jawa Timur tahun 2015-2020. Artinya bahwa pendapatan daerah tidak berpengaruh dikarenakan dipengaruhi oleh tingkat pendapatan masyarakat rendah sehingga kemampuan atau hasrat mereka rendah dalam melakukan perjalanan wisata dan daya beli wisatawan yang belum stabil sehingga permintaan akan barang dan jasa juga menurun.

5. Hasil penelitian yang menggunakan uji T didapatkan bahwa variabel Jumlah Obyek Wisata dan Pendapatan Daerah secara parsial tidak ada pengaruh terhadap PDRB Provinsi Jawa Timur. Sedangkan variabel Jumlah Wisatawan dan Tingkat Hunian Hotel secara parsial berpengaruh terhadap PDRB Provinsi Jawa Timur tahun 2015-2020.
6. Hasil penelitian yang menggunakan uji F diperoleh bahwa secara simultan keempat variabel independen yang terdiri dari jumlah obyek wisata, jumlah wisatawan, tingkat hunian hotel, pendapatan daerah secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu PDRB Jawa Timur tahun 2015-2020.

## **B. SARAN**

1. Bagi pemerintah khususnya bagi dinas terkait seperti dinas pariwisata diharapkan bisa dijadikan masukan untuk bisa lebih mengembangkan fasilitas dan mengelola obyek wisata dengan lebih baik lagi agar dapat meningkatkan daya tarik para wisatawan. Misalnya dengan memperbaiki fasilitas dan infrastruktur seperti memperbaiki jalan raya yang menuju ke tempat obyek wisata agar para wisatawan lebih mudah aksesnya ketika berkunjung ke obyek wisata tersebut.
2. Bagi akademis terkhusus mahasiswa ekonomi syariah diharapkan penelitian ini dapat diajarkan sebagai referensi

apabila hendak melakukan suatu penelitian yang mengambil judul sama dan disarankan untuk lebih mengkaji dan mempelajari berbagai referensi terbaru yang ada kaitannya dengan pengaruh faktor-faktor industri pariwisata sehingga akan menambah wawasan mengenai keadaan terbaru pariwisata dan lebih kritis dalam menanggapi permasalahan yang terjadi.

3. Bagi penulis yang akan datang diharapkan penelitian ini bisa bermanfaat sesuai dengan program studi yang di ambil, penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat dalam memperoleh ilmu baru yaitu bisa menambah jumlah sampel, periode dan variabel guna menghasilkan informasi yang lebih akurat.