

DAFTAR PUSTAKA

- Abago, Pither Yulianus, Dwight M. Rondonuwu, dan Amanda Sembel. "Persepsi Pedagang Pribumi Terhadap Pedagang Pendatang Di Pasar Kajase Kabupaten Sorong Selatan, Papua Barat." *Spasial* 2, no. 3 (2015): 144.
- Achmadi, Adhi Kusumastuti Ahmad Mustamil Khoiron dan Taofan Ali. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Aliyah, Istijabatul. 2020. *Pasar Tradisional: Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi Kota*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Allam, Muhammad Ammar, Dijan Rahajuni, Abdul Aziz Ahmad, dan Goro Binardjo. "Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto." *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)* 21, no. 02 (2019): 9.
- Ansofino dkk. 2016. *Buku Ajar Ekonometrika*. Pertama. Yogyakarta: Deepublish.
- Aprilia, Rizka. "Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Bulu Semarang." *Economics Development Analysis Journal* 6, no. 2 (2017): 219–220.
- Artaman, Dewa Made Aris, Mi Nyoman Yuliarmi, dan I Ketut Djayastra. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 4, no. 02 (2015): 90.
- Asyhadie, Zaeni, dan Rahmawati Kusuma. 2019. *Hukum Ketenagakerjaan Dalam Teori & Praktik Di Indonesia*. Cetakan 1. Jakarta Timur: PRENADAMEDIA

GROUP.

Ayuningsari, Hendra Irawan dan A.A Ketut. “Analisis Variabel Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Kreneng Kota Denpasar.” *e-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 6, no. 10 (2017): 1976.

Budiarto, Eko. 2001. *Biostatistika*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.

Fajri, Ahmad Nur. 2021. *Kabupaten Trenggalek Dalam Angka 2021*. Trenggalek: BPS Kabupaten Trenggalek.

Firmansyah, Muhammad Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar Dan Konsep)*. Cetakan 1. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.

Gani, Irwan, dan Siti Amalia. 2015. *ALAT ANALISIS DATA: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi Dan Sosial*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Ghafur, Abdul. “Mekanisme Pasar Perspektif Islam.” *Jurnal Iqtishodiyah* 5, no. 1 (2019): 11–14.

Hamdi, Asep Saepul, dan E. Baharuddin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Pertama. Yogyakarta: Deepublish.

Hanum, Nurlaila. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Kuala Simpang.” *Jurnal Samudra Ekonomika* 1, no. 1 (2017): 85.

Haris, Rillia Aisyah, Elsyah Muzayyana, dan Irma Irawati P. “Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Mewujudkan Pengembangan Ekonomi Lokal Di Kabupaten Sumenep.” *Jurnal Ilmu Administrasi Publik* 4, no. 2 (2019): 139.

- Hartati, Ismail Nurdin dan Sri. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Hartono, M. Adik Rudiyanto, dan Fachrudiy Asj'ari. "Analisa Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar (Studi Pada Pasar Tradisional Desa Bulubrangsi Kec. Laren Kabupaten Lamongan)." *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* 3, no. 2 (2020): 72–84.
- Hasoloan, Jimmy. 2010. *Pengantar Ilmu Ekonomi (PIE)*. Sleman: Deepublish.
- Hatmawan, Slamet Riyanto dan Aglis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Pertama. Yogyakarta: Deepublish.
- Inayah, Nur, Achmad Tjachja Nugraha, dan Moh. Irvan Septiar Musti. 2021. *Pengantar Kewirausahaan: Mengenal, Memahami Dan Mencintai Dunia Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Inderianti, Ravisca Aulia. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Jambi (Studi Kasus Warung Manisan Kecamatan Telanaipura)." *e-Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah* 9, no. 3 (2020): 111.
- Indonesia, Departemen Agama Republik. 2019. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Ismawardi, Nurul Huda dan Dedi. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Terubuk Kabupaten Bengkalis." *Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2020): 96.

Ismoyo, Bambang. 2020. *Kecamatan Trenggalek Dalam Angka 2020*. Trenggalek: BPS Kabupaten Trenggalek.

Jaya, I Putu Rian Kusuma, Made Nuridja, dan Kadek Rai Suwena. “Analisis Pendapatan Pedagang (Studi Pada Pasar Anyar Di Kelurahan Banjar Tengah).” *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 4, no. 1 (2014): 2.

Muklis, dan Didi Suardi. 2020. *Pengantar Ekonomi Islam*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.

Nayoan, Tania, Florence D. J. Lengkong, dan Very Y. Londa. “Dampak Ekonomi Kebijakan Revitalisasi Pasar (Studi Di Pasar Rakyat Desa Poopo Utara Kecamatan Ranoyapo Kabupaten Minahasa Selatan).” *Jurnal Administrasi Publik (JAP)* 7, no. 103 (2021): 32.

Nugraha, Billy. 2022. *PENGEMBANGAN UJI STATISTIK: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Cetakan 1. Jawa Tengah: Penerbit Pradina Pustaka.

Nurani, Astri Setya, Dwi Ely Wardani, dan Ita Dwijayanti. “Revitalisasi Pasar Tradisional Cuplik Sukoharjo.” *Jurnal Arsitektur Grid* 1, no. 2 (2019): 33.

Nurhanisah, Yuli. “Realisasi Revitalisasi Pasar Rakyat, Dai Tahun Ke Tahun.” https://indonesiabaik.id/motion_grafis/realisasi-revitalisasi-pasar-rakyat-dari-tahun-ke-tahun.

Nuryati, Ni Gusti Ayu Putri, I Wayan Suarbawa, dan I Nyoman Widhya Astawa. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Kerambitan Tabanan.” *Majalah Ilmiah Untab* 15, no. 2 (2018): 144.

- Pebruary, Hadi Ismanto dan Silviana. 2021. *Aplikasi SPSS Dan Eviews Dalam Analisis Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Polandos, Prisilia Monika, Daisy S M Engka, Krest D Tolosang. “Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 19, no. 04 (2019): 39.
- Pratiwi, Kadek Cyntia, dan I Nengah Kartika. “Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Pengelolaan Pasar Pohgading.” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 8, no. 7 (2019): 805–834.
- Prihatno. “Kajian Revitalisasi Pasar Pleret Kabupaten Bantul.” *Jurnal Media Wisata* 14, no. 2 (2016): 440–441.
- Purwadinata, Subhan, dan Ridolof Wenan Batilmurik. 2020. *PENGANTAR ILMU EKONOMI: Kajian Teoritis Dan Praktis Mengatasi Masalah Pokok Perekonomian*. Malang: Literasi Nusantara.
- Putra, Anggi Septian Andika. “Pasar Pon Pernah Direnovasi Di Era Bupati Soetran.” <https://radartulungagung.jawapos.com/berita-daerah/trenggalek/28/08/2018/pasar-pon-pernah-direnovasi-di-era-bupati-soetran>.
- Rapanna, Patta, dan Zulfikry Sukarno. 2017. *Ekonomi Pembangunan*. Cetakan 1. Makasar: CV SAH MEDIA.
- Rozalinda. 2017. *Ekonomi Islam: Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Edisi 1. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

- Safri, Hendra. 2018. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Cetakan 1. Palopo: Lembaga Penerbit Kampus IAIN Palopo.
- Saputri, Ganis Yuni, and Fitrah Sari Islami. "Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Bobotosari." *Jurnal Paradigma Multidisipliner (JPM)* 2, no. 2 (2021): 126.
- Sarwat, Ahmad. 2018. *Fiqih Jual Beli*. Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing.
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Pertama. Jakarta: Kencana.
- Sodik, Sandu Siyoto dan M. Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Pertama. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Stutiari, Ni Putu Eka, and Sudarsana Arka. "Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Tata Kelola Pasar Di Kabupaten Badung." *E-Jurnal EP Unud* 8, no. 1 (2019): 148–178.
- Surjanti, Jun, Musdholifah, dan Budiono. 2018. *Edisi Belajar Teori Ekonomi (Pendekatan Mikro) Berbasis Karakter*. Sleman: Deepublish.
- Suryani, Eli. "Distribusi Pendapatan Dan Pemenuhan Kebutuhan Dalam Ekonomi Islam." *Al-hurriyah* 11, no. 2 (2010): 75–76.
- Syafruddin, Asmini, dan Opan Setia Pratama. "Studi Komparasi Pendapatan Pedagang Pasar Kerato Sebelum Dan Setelah Relokasi (Studi Relokasi Pasar Seketeng Ke Pasar Taro)." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 17, no. 3 (2020): 155–163.
- Tambunan, Tulus. 2020. *Pasar Tradisional Dan Peran UMKM*. Bogor: IPB Press.

Timorria, Iim Fathimah. “Kemendag : Revitalisasi Bikin Omzet Pasar Rakyat Naik 20 Persen.”

<https://m.bisnis.com/amp/read/20200729/12/1272695/kemendag-revitalisasi-bikin-omzet-pasar-rakyat-naik-20-persen>.

Utaminingsih, Nur Achmad Budi Yulianto Mohammad Maskan dan Alifiulahtin. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: polinema Press.

Widaningsih, dan Ariyanti. 2016. *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Cetakan 1. Malang: Polinema Press.

Winarsunu, Tulus. 2017. *STATISTIK Dalam Penelitian Psikologi Dan Pendidikan*. Kedelapan. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Pertama. Jakarta: Kencana.

Yusuf, Enjang Burhanudin. 2018. *Mujahadah Di Siang Hari Meraup Pahala Di Saat Sibuk*. Pertama. Jakarta Selatan: Qultum Media.

Zenda, Rizki Herdian, dan Suparno. “Peranan Sektor Industri Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Kota Surabaya.” *Jurnal Ekonomi & Bisnis* 2, no. 1 (2017): 372–373.

Zulfikar. 2016. *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika*. Edisi 1. Yogyakarta: Deepublish.

“Kemendag Revitalisasi Pasar Rakyat Untuk Perkuat Ekonomi Kerakyatan.”
https://kominfo.go.id/content/detail/16544/kemendag-revitalisasi-pasar-rakyat-untuk-perkuat-ekonomi-kerakyatan/0/artikel_gpr.

“Pasca Pembukaan Setahun Lalu, Pasar Pon Trenggalek Sepi Pengunjung.”

<https://pelitanusantara.com/pasca-pembukaan-setahun-lalu-pasar-pon-trenggalek-sepi-pengunjung/>.

“Pemkab Trenggalek Mulai Bagikan Kios Dan Los Pedagang Pasar Pon, Pengundian Tempat Dikawal Langsung Oleh Bupati Nur Arifin.”

<https://kominfo.trenggalekkab.go.id/post/pemkab-trenggalek-mulai-bagikan-kios-dan-los-pedagang-pasar-pon-pengundian-tempat-dikawal-langsung-oleh-bupati-nur-arifin>.

“Peraturan Presiden Nomor 43.” <https://jdih.pu.go.id/detail-dokumen/2652/1>.

“Permendag Nomor 21 Tahun 2021.”

http://jdih.kemendag.go.id/pdf/Regulasi/2021/PERMENDAG_NOMOR_21_TAHUN_2021.pdf.

“Revitalisasi Tuntas, Pasar PON Trenggalek Dukung Pemulihan Ekonomi Lokal.”

<https://www.pu.go.id/berita/revitalisasi-tuntas-pasar-pon-trenggalek-dukung-pemulihan-ekonomi-lokal>.