

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan Pembimbing .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Motto .....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xvi</b>
<b>Daftar Lampiran.....</b>	<b>xvii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xviii</b>
<b><i>Abstract</i>.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian .....	13
E. Manfaat Penelitian .....	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	15
G. Penegasan Istilah .....	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	18

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Konsep Revitalisasi Pasar .....	21
B. Konsep Pasar .....	23
1. Pengertian Pasar .....	23
2. Fungsi dan Peran Pasar .....	26
3. Klasifikasi Pasar.....	28
a. Pasar Modern .....	28
b. Pasar Tradisional.....	29
C. Konsep Pendapatan.....	30
1. Pengertian Pendapatan .....	30
2. Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan.....	31
a. Modal.....	31
b. Jam Kerja .....	33
c. Tenaga Kerja.....	34
d. Lama Usaha .....	35
D. Pedagang .....	36
E. Pasar dalam Perspektif Islam .....	38
F. Penelitian Terdahulu .....	41
G. Kerangka Konseptual.....	48
H. Hipotesis Penelitian .....	49

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	51
1. Pendekatan Penelitian .....	51
2. Jenis Penelitian .....	50
B. Lokasi Penelitian .....	52
C. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	52
1. Populasi .....	52
2. Sampling.....	53
3. Sampel Penelitian.....	53
D. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	54
1. Sumber data.....	54
2. Variabel .....	55
3. Skala Pengukuran.....	56
E. Metode Pengumpulan Data .....	56
F. Instrumen Penelitian .....	57
G. Teknik Analisis Data.....	59
1. Uji Asumsi Klasik.....	59
2. Analisis Regresi Linear Berganda .....	62
3. Uji Parsial atau Uji t.....	63
4. Uji Simultan atau Uji F .....	64
5. Uji Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ) .....	64

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Daerah Penelitian .....	65
1. Gambaran Umum.....	65
2. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	67
a. Profil Singkat Pasar Pon Trenggalek.....	67
b. Pasar Pon Setelah Revitalisasi .....	68
B. Karakteristik Responden .....	73
C. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	75
D. Analisis Data .....	93
1. Uji Asumsi Klasik.....	93
a. Uji Linearitas .....	93
b. Uji Normalitas Residual .....	93
c. Uji Multikolinearitas .....	95
d. Uji Heteroskedastisitas .....	95
e. Uji Autokorelasi.....	96
2. Uji Regresi Linear Berganda .....	96
3. Uji Parsial atau Uji t.....	97
4. Uji Simultan atau Uji F .....	99
5. Uji Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ) .....	100

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Modal terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pon di Kabupaten Trenggalek .....	103
---	-----

B. Pengaruh Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pon di Kabupaten Trenggalek .....	104
C. Pengaruh Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pon di Kabupaten Trenggalek .....	106
D. Pengaruh Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pon di Kabupaten Trenggalek .....	107
E. Faktor yang Paling Berpengaruh terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pon di Kabupaten Trenggalek .....	108
F. Faktor Pendukung dan Penghambat Dilakukannya Revitalisasi Pasar Pon di Kabupaten Trenggalek .....	109
G. Kondisi Sebelum dan Sesudah Revitalisasi Pasar Pon di Kabupaten Trenggalek .....	110
H. Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pon di Kabupaten Trenggalek .....	113
I. Keterkaitan Revitalisasi dengan Pedagang dan Dampaknya .....	115
J. Pasar dalam Perspektif Islam .....	116

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	119
B. Saran .....	121

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN - LAMPIRAN**