

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahim Ahim, Martawireja Aji Erlangga, Yaya Rizal. 2014. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Aini, Indah Nur. 17 November 2021. *Mahasiswa Perbankan Syariah*.
- Albusari Siti Aliyati. Huda, Nuril. Rifani, Ahmad. 2018. *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi Pada Riset Pemasaran*, Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Alfiah, Kharisma Ulum. 17 November 2021. *Mahasiswa Perbankan Syariah*.
- Anam, Choiril. 2018. E-Money (Uang Elektronik) Dalam Perspektif Hukum Syariah. *E-Jurnal 2*.
- Andriani, Lutfi. 18 November 2021. *Mahasiswa Perbankan Syariah*.
- Asih, Aisyah Nur. 19 November 2021. *Mahasiswa Perbankan Syariah*.
- Asmendari, Sari Milya. 2020. Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA. *Natural Science: Jurnal Penelitian Bidang IPA dan Pendidikan IPA*, Vol. 6, No. 1.
- Aulia, Intan Jannathul. 12 November 2021. *Mahasiswa Perbankan Syariah*.
- Azliza, Mara Aulia. 13 November 2021. *Mahasiswa Perbankan Syariah*.
- Azmala, Handa Nadhira. 19 November 2021. *Mahasiswa Perbankan Syariah*.

Basutami, Cindhy Audina Putri. 2018. Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung di Ponogoro. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 6, No. 3.

Bodroastuti Tri, Ghoni Abdul. 2018. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Prilaku Konsumen, Study Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang. *Ensiklopedia of Journal*, Vol. 1, No. 1.

Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro.

Dharma Arief Budhi, Putri Eskasari. 2016. Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Antara Bank Konvensional Dengan Bank Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 1, No 2.

Ekasari, Pratiwi. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung Pada Bank Syariah Di Kabupaten Batanghari*. Naskah Publikasi: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Fatriani, Rini. 2018. Bentuk-Bentuk Produk Bank Konvensional dan Bank Syariah di Indonesia. *Ensiklopedia of Journal*, Vol. 1, No. 1.

Firdaus, Alfina. 17 November 2021. *Mahasiswa Perbankan Syariah*.

Fitriani, Dewi Nur. 18 November 2021. *Mahasiswa Perbankan Syariah*.

- Fure, Hwndra. 2013. Lokasi Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional. *Jurnal E MBA*, Vol. 1, No. 3.
- Hermawati, Heny. 2019. Strategi koorporasi dalam menghadapi pengaruh perubahan prilaku konsumen terhadap minat tari tunai di ATM. *Commerce Jurnal Ilmiah*, Vol. 7, No. 1.
- Ismail. 2011. *Manajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Jasa, Fitra Zuli Taufan. 2014. Naskah Publikasi: *Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Mahasiswa Fakultas Agama Islam Program Studi Muamalat (Syariah) Universitas Muhammadiyah Surakarta Tidak Menabung Di Bank Syariah*. Surakarta: UMS.
- Jaya, I Made Laut Merta Jaya. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 2008. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Kasmir. 2003. *Bank & Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Kasmir. 2013. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kawasati, Risky. *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*. STAIN Sorang.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.

Ligia, Agnes. 2014. Pengaruh Ligia Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bantenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal Emba*, Vol. 2 , No. 3.

Lorenza, Kiky Nia. 18 November 2021. *Mahasiswa Perbankan Syariah*.

Lufi Muslich, Situmorang Syafrizal Helmi. 2014. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.

Luthfi, Faisol. 2016. Skripsi: *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Menabung Mahasiswa Santri Di Perbankan Syariah (Studi Kasus: Pondok Pesantren Madinah Munawwarah, Pondok Pesantren Luhur Wahid Hasyim, Pondok Pesantren Darul Falah)*. Universitas Diponegoro.

Maulana Ari, Lail Jamlul. 2015. Program Sentono Menabung. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, Vol. 4, No. 1.

Maulina, Marliah. 2021. Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa Menabung Di Perbankan Syariah, *Jurnal Penelitian Keuangan dan Perbankan Syariah*. Vol. 3, No. 1.

Mubarok Husni, Lesmana Hendra, Suryanti Ery. 2021. Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Dusun Pangkah Sabrang Kec. Pangkah Kab. Tegal. *Jurnal Ekombis*. Vol. 7, No. 1.

Muhayatsyah Ali, Ismaulina. 2020. *Keputusan Mahasiswa Dan Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Memilih Jurusan Baru*. CV. AA Rizky, Banten.

- Munajim dan Anwar. 2016. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol 1, No 2.
- Nasiroh, Fifin. 18 November 2021. *Mahasiswa Perbankan Syariah*.
- Nasrum, Rismayanti. 2019. Skripsi: *Preferensi Masyarakat Dalam Memilih Bank Konvensional dan Bank Syariah Di Kecamatan Belopa Kabupaten Lawu (Studi Komparatif)*. IAIN Palopo.
- Ningrum, Retno Juwita. 2019. Skripsi: *Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Iain Metro Bertransaksi Dengan Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2015)*. IAIN Metro.
- P Budi, Ma'mum, Basuki. 2011. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pengusaha Kecil Menengah untk Menabung, Studi Kasus: BNI Cabang Cianjur Jawa Tengah. *Jurnal MPI*, Vol. 3, No. 1.
- Prasasti, Ayu Cindy. 2020. Analisis Perbandingan Perilaku Dalam Pengambilan Keputusan Pada Pengguna Layanan Bank Konvensional Dan Bank Syariah. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 5, No. 2.
- Priaji, Vita Widyan. 2011. Skripsi: *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Menabung Di Bank Syariah*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen*, Bandung: Alfabeta.

- Puspitarini, Devi Oktavia. 18 November 2021. *Mahasiswa Perbankan Syariah*.
- Putri, I M Elisian. 12 November 2021. *Mahasiswa Perbankan Syariah*.
- Rahman, Fajrur. 2014. Skripsi: *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Bank Umum Syariah Dan Bank Umum Konvensional*. Surakarta: UMS.
- Ramadhani, Desta. Skripsi: *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Pengguna, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Bandar Lampung)*. Program Pendidikan: Ekonomi Syariah.
- Ritonga, Pertiwi D. 2012. Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat di Kota Kisaran. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1, No. 1.
- Salsabila, Shofiyah. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa S1 Ekonomi Islam Tidak Menggunakan Bank Syariah Sebagai Alat Utama Dalam Melakukan Transaksi. *Jurnal Ilmiah*.
- Sari, Nikyen Adinda. 19 November 2021. *Mahasiswa Perbankan Syariah*.
- Sholikhah, Ratih Ayuni. 18 November 2021. *Mahasiswa Perbankan Syariah*.
- Soemitra. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Soemitro Ria Asih Aryani, Supraytino Hitapriya. 2018. Pemikiran Awal Tentang Konsep Dasar Manajemen Aset Fasilitas. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur dan Fasilitas*. Vol. 2, No. 1.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Thian, Alexander. 2021. *Dasar-Dasar Perbankan*. Yogyakarta: ANDI.

Undang-Undang Perbankan Syariah. 2008. No. 1.

Wardah, Aqilla Salma. 19 November 2021. *Mahasiswa Perbankan Syariah*.

Widiasmara, Ani. 2016. Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Niat Pada Perilaku Nasabah Menabung Di Perbankan Syariah Dengan Agama Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*. Vol. 5, No. 2.

Zakiah, Nikmatus. 2020. Analisis Perbandingan Pelayanan Perbankan Syariah Dan Perbankan Konvensional. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 5, No. 2.