

DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, Adiwarmarman. 2006. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Akhmad Darmawan et. al. Juli 2019. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Jateng Syariah*. Jurnal Fokus Bisnis. Vol. 18. No. 01.
- Ameli, Shinta dan Wira, Risma. Desember 2020. *Penerapan Pembiayaan Musyarakah pada BMT Dana Barokah Muntilan*. Jurnal Akuntansi Syariah. Vol. 4. No. 2.
- Andespa, Roni. 2017. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah*, Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, Vol. 2, No. 1, Januari-Juni (Diakses 12 Maret, Pukul 17.44 WIB).
- Andrianto dan Firmansyah, Anang. 2019. *Manajemen Bank Syariah: Implementasi Teori dan Praktek*. t.tp.: CV. Penerbit Qiara Media.
- Arcaya. 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ardy, Muhammad. 2014. *Konsepsi Al-Quran dan Al-Hadist Tentang Operasional Bank Syariah*. Jurnal Iqtishodan. Vol. 4 No. 1. April (Diakses 11 Maret 2021, Pukul 19.06 WIB)
- Caroline. 2019. *Metode Kuantitatif*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Dwi, Anisya dan Gusliana, Rimi. April 2019. *Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah dan Murabahah terhadap ROA Melalui NPF Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen. Vol. 16. No. 1.
- Ernawati, Tatik. 2015. *Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, Lokasi dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fauzi, Ahmad dan Murniawaty, Indri. 2020. *Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Nasabah di Bank Syariah*. Jurnal EEAJ. Vol. 9. No. 2.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

- Haditono, Siti Rahayu. 1998. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Psikologi UGM.
- Hadiyati, Puji dan Fatkhurozi, Dicky Desember 2018. *Pengaruh Promosi, Produk dan Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Non Muslim Berbank Syariah*. Perbanas Review. Vol. 3. No. 2.
- Hakim, Lukmanul dan Anwar, Amelia. Desember 2017. *Pembiayaan Murabahah pada Perbankan Syariah dalam Perspektif Hukum di Indonesia*. Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam. Vol. 1. No. 2.
- Hartono. 2018. *Bimbingan Karier*. Jakarta: Prenamedia.
- Hasan, Alwi et all. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka.
- Hasanah, Rofifah Mau'idzah. 2015. *Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Herdiana, Nana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Jakarta: CV. Pustaka Setia.
- Ismail, Fajri. 2018. *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Prenamedia Group
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.web.id/faktor>, (diakses 09 September 2021, pukul 21.02 WIB).
- Kartono, Kartini. 1998. *Psikologi Umum*. Bandung: Mandar Maju.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Principle of Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2, terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta,
- Maghfiroh, Sayyidatul. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Santri Mahasiswi Darush Sholihat*. Yogyakarta: UNY.
- Muhammad, Ahsin Sakho dan Afif, Zarkasi. 2018. *Mushaf Famy bi Syauqin: Al-Qur'an dan Terjemah*. Tangerang: Forum Pelayan Al-Qur'an.

- Muhammad. 2014. *Sitem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Muslih. 2004. *Etika Bisnis Islami Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Neng Nadiyya. 2017. *Pengaruh Merek, Reputasi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan di BJB Syariah KCP Ciputat*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Ortega, Daniel dan Alhifni, Anas. 2017. *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi Syariah. Vol. 5. No. 1.
- Pamilih, Isnaeni. 2019. *Pengaruh Bagi Hasil, Brand Image, dan Keragaman Produk terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Promosi sebagai Variabel Moderasi*. Skripsi Universitas Negeri Semarang.
- Pursetyaningsih. Desember 2008. *Pengaruh Harga, Reputasi, Kualitas Jasa, Promosi, Keterpaksaan Berpindah dan Rekomendasi pada Perilaku Nasabah Berpindah Bank*, Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. Vol. 1. No. 3.
- Purwoto, Agus. 2007. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo.
- Rifan, Ahmad Rifai. 2020. *Generasi Menulis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Romdhoni, Abdul Haris dan Ratnasari, Dita. 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol. 4. No.2.
- Rusydi, Ahmad. 2012. *Religiusitas dan Kesehatan Mental*. Tangerang: Penerbit YPM.
- Santoso, Harun dan Anik. Juli 2015. *Analisis Pembiayaan Ijarah pada Perbankan Syariah*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol. 1. No. 2.
- Saprida. 2016. *Akad Salam dalam Transaksi Jual Beli*. Jurnal Ilmu Syariah. Vol. 4. No. 1.
- Siregar, Budi Gautama. Desember 2016. *Pengaruh Promosi dan Lokasi Usaha Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Produk Giro Wadi'ah di PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan*. Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial dan Keislaman. Vol. 2. No. 2.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya.
- Susanto, Ahmad. 2013. *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana.
- Suselo, Dedi. 2018. *Business and Religiosity: Review of Business Ethics Mayangkara Group*. Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT. Dinar Mulya Pustaka.
- Syafira, Arini. 2016. *Pengaruh Citra, Keragaman Produk dan Akad Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Jasa Gadai Pada Pegadaian Syariah Kendal*. UIN Walisongo Semarang.
- Tim Penyusun Buku Pedoman Pendidikan. 2016. *Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Tahun Akademik 2019/2020*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press.
- Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tyas, Rizka Ramadhani dan Setiawan, Ari. Desember 2012. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*. Vol. 3. No. 2.
- Widowati, Ayun Sekar. 2018. *Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan terhadap Keputusan Menabung Nasabah*. Jurnal Nominal. Vol. 8. No. 2.
- Zainul, Arifin. 2002. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Anggota IKAPI.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. *Laporan Survei Internet APJII 2019-2020*, <https://apjii.or.id/content/utama/39>. (Diakses pada 22 April 2022, pukul 13.54)