

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian

1. Sejarah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung

UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung merupakan salah satu PTKIN di Indonesia yang beralamat di Jalan Mayor Sujadi No. 46, Kudus, Plosokandang, Kec. Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung, Jawa Timur 66221. UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung merupakan bentuk pengembangan dan peningkatan serta pemantapan status dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. Adapun IAIN Tulungagung merupakan kelanjutan dari Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Tulungagung.

Sebagai upaya pemerintah untuk mengembangkan lembaga pendidikan tinggi Islam khususnya yang berstatus Fakultas Daerah (cabang), maka diterbitkan Surat Keputusan Presiden (Kepres) Nomor 11 Tahun 1997 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri dan Keputusan Menteri Agama RI No. 315 Tahun 1997 tentang Organisasi dan Tata Kerja STAIN Tulungagung, Keputusan Menteri Agama RI, No. 348 Tahun 1997 tentang Statuta STAIN Tulungagung, Keputusan Dirjen Binbaga Islam Nomor:E/136/1997 tentang alih status dari Fakultas daerah menjadi STAIN dan Persetujuan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara (PAN) No.8.589/I/1997 tentang pendirian STAIN, yang

telah merubah status semua fakultas cabang yang berada di bawah IAIN di seluruh Indonesia menjadi STAIN, termasuk Fakultas Tarbiyah di Tulungagung yang semula bagian dari Fakultas cabang IAIN Sunan Ampel.⁹¹

Selanjutnya STAIN Tulungagung berkembang dan mengalami peningkatan status menjadi IAIN Tulungagung. IAIN Tulungagung berdiri berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 50 tahun 2013 Tanggal 30 Juli 2013, yang diresmikan pada tanggal 28 Desember 2013 bertepatan dengan tanggal 25 Shafar 1435 H. Kemudian IAIN Tulungagung mengalami perkembangan dengan resmi naik status dan berganti nama menjadi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berdasarkan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2021 tanggal 11 Mei 2021. UIN Tulungagung diberi nama Sayyid Ali Rahmatullah yang merupakan nama asli dari Sunan Ampel.

⁹¹ Tim Penyusun Buku Pedoman Pendidikan, Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Tahun Akademik 2019/2020, (Tulungagung: IAIN Tulungagung Press, 2016), hlm. 3.

Tabel 4. 1
Struktur Organisasi UIN Sayyid Ali Ramhmatullah Tulungagung

Jabatan	Nama
Rektor UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	Prof. Dr. Maftukhin, M.Ag.
Wakil Rektor Bidang Akademik & Pengembangan Lembaga	Dr. H. Abd. Aziz, M.Pd.
Wakil Rektor Bidang Adm. Umum, Perencanaan & Keuangan	Dr. H.M. Saifuddin Zuhri, M.Ag.
Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan & Kerjasama	Dr. Abad Badruzzaman, Lc., M.Ag.
Dekan FASIH	Dr. H. Ahmad Muhtadi Anshor, M.Ag.
Dekan FTIK	Dr. Hj. Binti Maunah, M.Pd.I
Dekan FUAD	Dr. Akhmad Rizqon Khamami, Lc., M.A.
Dekan FEBI	Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag.

Sumber : uinsatu.ac.id

2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Seiring perkembangan yang terjadi pada UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki 7 program Studi, yakni:

- a. Perbankan Syariah (PS)
- b. Ekonomi Syariah (ES)
- c. Akuntansi Syariah (AKS)
- d. Manajemen Zakat dan Wakaf (MAZAWA)
- e. Manajemen Bisnis Syariah (MBS)
- f. Manajemen Keuangan Syariah (MKS)
- g. Pariwisata Syariah (PARSYA)

3. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

a. Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Visi yang diusung oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah sebagai berikut:

“Terwujudnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai pusat pengkajian, pengembangan dan penerapan ilmu ekonomi dan bisnis islam yang mampu bersaing secara nasional pada Tahun 2021”

b. Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Misi yang diemban Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah sebagai berikut:

- 1) Menyelenggarakan program pendidikan dan pengajaran untuk menghasilkan lulusan yang memiliki keunggulan kompetitif dalam mengembangkan keterampilan di bidang ekonomi dan bisnis islam.
- 2) Menyelenggarakan kegiatan penelitian dan pengkajian keilmuan di bidang ekonomi dan bisnis islam secara multidisipliner yang berkualitas dan bermanfaat bagi kepentingan akademik dan masyarakat.
- 3) Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat secara efektif dan berkelanjutan dengan memanfaatkan keilmuan di bidang ekonomi dan bisnis islam dalam rangka memajukan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

- 4) Membangun kerjasama dengan berbagai pihak(baik dalam maupun luar negeri) untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas pelaksanaan tridharma Perguruan Tinggi, terutama dalam bidang ekonomi dan bisnis islam.
- c. Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
- 1) Terselenggaranya tata kelola lembaga yang terkoordinasi, terstruktur, dan hirarkis dari masing-masing bidang dapat bekerja sesuai dengan tugas pokok dan fungsi serta tanggung jawab.
 - 2) Terwujudnya sarjana ekonomi dan bisnis islam yang kompetitif, jujur, adil, berjiwa entepreneur yang kehidupan mampu menganalisis perkembangan ekonomi dan bisnis secara teoritik dan aplikatif sesuai kebutuhan masyarakat.
 - 3) Terselenggaranya penelitian dan pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis islam yang dapat meningkatkan kualitas ekonomi masyarakat.
 - 4) Terselenggaranya kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui penyuluhan, pendampingan, dan pemberdayaan ekonomi yan dilakukan masyarakat.
 - 5) Terselenggaranya kerjasama dan kemitraan dengan pihak luar, pemerintah dan swasta, perguruan tinggi, sektor industri, kalangan professional, baik fi tingkat kabupaten, provinsi, nasional maupun internasional melalui program magang, praktek pengalaman lapangan, penelitian bersama, kuliah non formal/kuliah tamu, dan

rekrutmen kerja lulusan dan pengadaan sarana prasarana dengan manfaat yang bisa dirasakan masing-masing pihak.

- 6) Tergalinya potensi ekonomi yang ada di masyarakat dengan membuka peluang-peluang usaha yang dapat dikembangkan dengan sentuhan kreativitas yang mampu membuka pangsa pasar baru.

Tabel 4. 2

**Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid
Ali Rahmatullah Tulungagung**

Jabatan	Nama
Dekan	Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
Wakil Dekan Bidang Akademik	Dr. H. Mashudi, M.Pd.I
Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum Perencanaan dan Keuangan	Dra Umy Zahroh, M.Kes., Ph.D.
Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni	Dr. Sutopo, M.Pd
Ketua Jurusan Ekonomi	Dr. Qomarul Huda, M.Ag
Sekretaris Jurusan Ekonomi	Risdiana Himmati, S.E., M.Si.
Koordinator Prodi Ekonomi Syariah	Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
Koordinator Prodi Perbankan Syariah	Muhamad Aqim Adlan, S.Ag., S.Pd., M.E.I
Koordinator Prodi Akuntansi Syariah	Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A
Ketua Jurusan Ketua Jurusan Bisnis dan Manajemen	Dr. Muhammad Aswad, S.Ag., MA
Sekretaris Jurusan Bisnis dan Manajemen	Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
Koordinator Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf	Siswahyudianto, S.Pd.I., M.M
Koordinator Prodi Manajemen Bisnis Syariah	Refki Rusyadi, M.Pd.I
Koordinator Prodi Manajemen Keuangan Syariah	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy
Koordinator Prodi Pariwisata Syariah	Dedi Suselo, M.M
Kepala Laboratorium	Moh. Rois Abin, M.Pd.I
Staf Laboratorium	Dr. Deny Yudiantoro, S.AP., M.M
Staf Perpustakaan	Suminto, M.Pd.I

Staf Perpustakaan	Novi Khoiriawati, S.E., M.Acc
Staf Dekanat	Firda Zulfa Fahriani. M.Sy
Kepala Tax Center	Fia Rahma, S.E., M.M
Kepala GIS	Didik Setiawan, S.E., M.M
Kepala Jurnal	Muhammad Alhada Fuadillah Habib, S.Sosio., M.A
Kepala INBISTEK	Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd.
Kepata Bagian Tata Usaha	Muhammad Asrori, S.Ag., M.M
Plt. Kasubag Akademik dan Kemahasiswaan	Drs. H. Miftahul Huda

Sumber : uinsatu.ac.id

4. Jurusan Perbankan Syariah

a. Visi Jurusan Perbankan Syariah

Visi dari jurusan perbankan syariah yakni:

“Terwujudnya pusat pengembangan keilmuan dan keahlian Perbankan syariah yang berkualitas, profesional dan mampu bersaing secara nasional (tahun 2017), Asean (tahun 2024), dan Internasional (tahun 2035) yang berorientasi pada akhlak karimah”.

b. Misi Jurusan Perbankan Syariah

- 1) Menyelenggarakan pendidikan perbankan syariah melalui tahap pendidikan akademik dan profesi secara paripurna dengan penekanan pada akhlak karimah.
- 2) Menyelenggarakan penelitian khususnya bidang perbankan syariah secara berkelanjutan.
- 3) Mengembangkan sistem pengelolaan program studi perbankan syariah dengan baik
- 4) Membina dan mengembangkan jaringan kerja sama dengan lembaga-lembaga terkait baik di dalam maupun luar negeri.

c. Tujuan Jurusan Perbankan Syariah

- 1) Menghasilkan lulusan yang bertakwa, berbudi luhur, berkualitas, profesional dan memiliki jiwa entrepreneurship yang sensitif terhadap kebutuhan masyarakat
- 2) Mampu menerapkan pengetahuan dan keahlian manajemen perbankan syariah dalam pelayanan aktivitas transaksi bisnis dan keuangan di lembaga perbankan syariah secara profesional
- 3) Menghasilkan karya-karya ilmiah yang berkualitas melalui fungsi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
- 4) Mampu membentuk kelpok/komunitas di masyarakat yang akan menjadi model dalam pembangunan lembaga keuangan syariah di Tulungagung
- 5) Membina dan mengembangkan kehidupan masyarakat akademik yang didukung oleh budaya ilmiah dan suasana akademik yang menjunjung tinggi kebenaran, objektivitas, terbuka, jujur, kritis, kreatif, inovatif dan tanggap terhadap perubahan perkembangan ilmu dan teknologi perbankan syariah.
- 6) Meningkatkan kinerja yang profesional dengan memantapkan pelaksanaan sistem pengelolaan kelembagaan yang efektif dan efisien
- 7) Memupuk dan menjalin jaringan kerjasama yang saling menguntungkan dengan lembaga bisnis dan keuangan syariah atau konvensional, baik dalam maupun luar negeri

d. Profil Lulusan Jurusan Perbankan Syaeh

Lulusan prodi Perbankan Syariah (PS) disiapkan menjadi praktisi di lembaga-lembaga keuangan, banker, account officer, teller, agen pemasaran, konsultan lembaga keuangan syariah, akademisi lembaga keuangan syariah, peneliti di bidang lembaga keuangan syariah, dewan pengawas lembaga keuangan konvensional maupun syariah dengan gelar lulusan sajrana Perbankan Syariah adalah S.E.

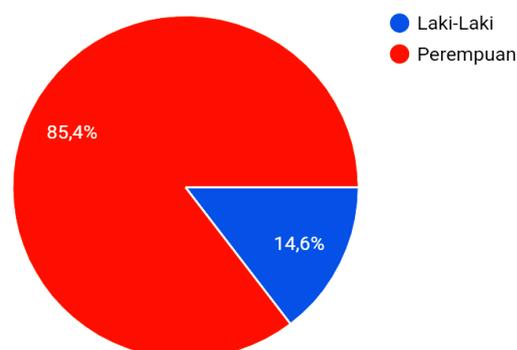
B. Karakteristik Responden

Sebelum dilakukan analisis, akan dijelaskan terlebih dahulu mengenai data-data dari 82 responden yang digunakan sebagai sampel penelitian minat mahasiswa jurusan perbankan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung menjadi nasabah bank syariah.

1. Jenis Kelamin Responden

Adapun data mengenai jenis kelamin responden adalah sebagai berikut:

Gambar 4. 1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin



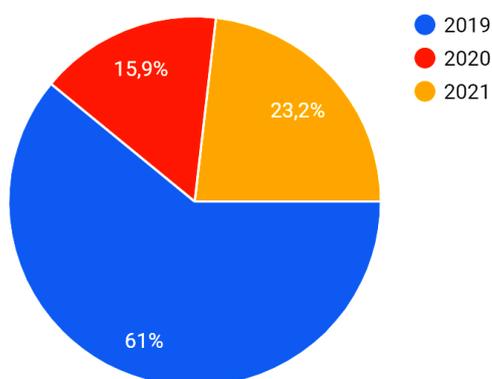
Sumber : *Data Hasil Kuisisioner Mahasiswa Perbankan Syariah*

Berdasarkan gambar 4.1 di atas, diketahui bahwa jenis kelamin responden mahasiswa jurusan perbankan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung angkatan 2019-2021 yang menjadi sampel penelitian terdiri dari 85,4% atau 70 perempuan dan 14,6% atau 12 laki-laki.

2. Angkatan Responden

Responden yang dijadikan sampel merupakan mahasiswa jurusan perbankan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung angkatan 2019-2021. Adapun data mengenai angkatan responden adalah sebagai berikut:

Gambar 4. 2
Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan



Sumber : *Data Hasil Kuisisioner Responden Mahasiswa Perbankan Syariah*

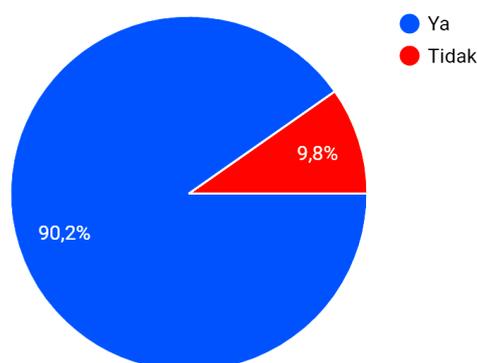
Berdasarkan gambar 4.2, diketahui bahwa responden terdiri dari tiga angkatan, yakni angkatan tahun 2019, 2020 dan 2021 jurusan perbankan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Gambar

tersebut menunjukkan responden terdiri dari 61% atau 50 mahasiswa angkatan tahun 2019, 15,8% atau 13 mahasiswa angkatan tahun 2020 dan 23,2% atau 19 mahasiswa angkatan tahun 2021.

3. Kepemilikan Rekening Bank

Adapun data responden mengenai kepemilikan rekening bank adalah sebagai berikut:

Gambar 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Rekening Bank



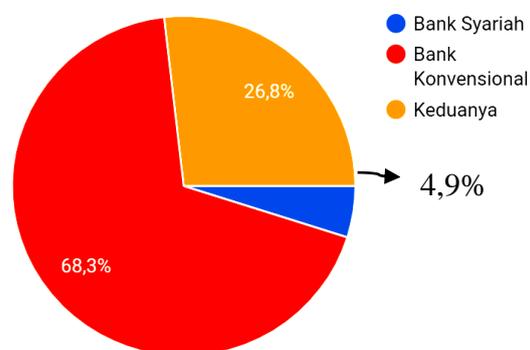
Sumber : *Data Hasil Kuisisioner Responden Mahasiswa Perbankan Syariah*

Berdasarkan gambar 4.3 di atas, dapat diketahui banyaknya mahasiswa perbankan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang sudah memiliki rekening bank. Data tersebut terdiri dari 90,2% atau 74 mahasiswa yang sudah memiliki rekening bank dan 9,8% atau 8 mahasiswa yang belum memiliki rekening bank.

4. Jenis Rekening yang Dimiliki

Adapun data responden mengenai jenis rekening bank yang telah dimiliki adalah sebagai berikut:

Gambar 4. 4
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Rekening yang Dimiliki



Sumber : *Data Hasil Kuisisioner Responden Mahasiswa Perbankan Syariah*

Berdasarkan gambar 4.4 di atas, dapat diketahui jenis rekening bank yang dimiliki oleh mahasiswa jurusan perbankan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Gambar tersebut menunjukkan bahwa terdapat 4,9% atau 4 mahasiswa yang memiliki rekening bank syariah, 68,3% atau 56 mahasiswa yang memiliki rekening bank konvensional, dan 26,8% atau 22 mahasiswa yang memiliki rekening bank keduanya baik syariah maupun konvensional.

C. Deskriptif Variabel Penelitian

Penelitian ini terdiri dari lima variabel independen (bebas) yakni keragaman produk (X1), promosi (X2), reputasi (X3), religiusitas (X4), lokasi (X5) dan satu variabel dependen (terikat) yakni minat menjadi nasabah di bank syariah (Y). Berdasarkan hasil penelitian dari keenam variabel tersebut, dapat diketahui gambaran tanggapan dari 82 responden mahasiswa jurusan perbankan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung angkatan 2019 sampai 2021 terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah sebagai berikut:

a. Variabel Keragaman Produk (X1)

Adapun jawaban responden pada variabel keragaman produk terdapat dalam diagram berikut:

Tabel 4.3
Distribusi Frekuensi Variabel Keragaman Produk

Item	SS		S		N		TS		STS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
X1.1	35	42,7%	36	43,9%	9	11%	0	0%	2	2,4%
X1.2	31	37,8%	40	48,8%	9	11%	1	1,2%	1	1,2%
X1.3	33	40,2%	39	47,6%	7	8,5%	2	2,4%	1	1,2%
X1.4	30	36,6%	33	40,2%	15	18,3%	3	3,7%	1	1,2%

Sumber : Data Primer yang diolah, 2022

Berdasarkan tabel 4.3 di atas, dapat diketahui bahwa dalam variabel keragaman produk (X1), jawaban terbanyak terdapat di pilihan setuju. Artinya sebagian responden setuju dengan keragaman produk terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

b. Variabel Promosi (X2)

Dalam variabel promosi terdapat 5 item pernyataan dengan jawaban responden yang terdapat dalam tabel berikut:

Tabel 4. 4
Distribusi Frekuensi Variabel Promosi

Item	SS		S		N		TS		STS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
X2.1	15	18,3%	32	39%	31	37,8%	4	4,9%	0	0%
X2.2	22	26,8%	38	46,3%	19	23,2%	3	3,7%	0	0%
X2.3	20	24,4%	24	29,3%	36	43,9%	2	2,4%	0	0%
X2.4	18	22%	42	51,2%	20	24,4%	2	2,4%	0	0%
X2.5	28	34,1%	42	51,2%	11	13,4%	0	0%	1	1,2%

Sumber : Data Primer yang diolah, 2022

Berdasarkan tabel 4. di atas, dapat diketahui jawaban pada variabel promosi (X2), jawaban terbanyak terdapat pada pilihan setuju. Sehingga dapat disimpulkan bahwa responden setuju dengan promosi terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

c. Variabel Reputasi (X3)

Adapun jawaban responden dalam variabel reputasi adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 5
Distribusi Frekuensi Variabel Reputasi

Item	SS		S		N		TS		STS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
X3.1	38	46,3%	29	35,4%	12	14,6%	2	2,4%	1	1,2%
X3.2	29	35,4%	36	43,9%	15	18,3%	1	1,2%	1	1,2%
X3.3	25	30,5%	31	37,8%	21	25,6%	4	4,9%	1	1,2%
X3.4	39	47,6%	26	31,7%	16	19,5%	0	0%	1	1,2%
X3.5	29	35,4%	39	47,6%	12	14,6%	1	1,2%	1	1,2%

Sumber : Data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan tabel 4.5 di atas dapat diketahui pada variabel reputasi (X3), jawaban responden terbanyak pada pilihan sangat setuju dan setuju. Artinya responden sangat setuju dan setuju reputasi terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

d. Variabel Religiusitas (X4)

Dalam variabel religiusitas terdapat 5 item pernyataan dengan jawaban responden yang terdapat dalam tabel berikut:

Tabel 4. 6
Distribusi Frekuensi Variabel Religiusitas

Item	SS		S		N		TS		STS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
X4.1	54	65,9%	24	29,3%	4	4,9%	0	0%	0	0%
X4.2	41	50%	29	35,4%	10	12,2%	2	2,4%	0	0%
X4.3	46	56,1%	30	36,6%	5	6,1%	0	0%	1	1,2%
X4.4	49	59,8%	26	31,7%	7	8,5%	0	0%	0	0%
X4.5	47	57,3%	28	34,1%	6	7,3%	0	0%	1	1,2%

Sumber : Data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan tabel 4.6 di atas dapat diketahui variabel religiusitas (X4), jawaban responden terbanyak ada pada pilihan sangat setuju. Artinya responden sangat setuju religiusitas terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

e. Variabel Lokasi (X5)

Dalam variabel lokasi terdapat 5 item pernyataan dengan jawaban responden yang terdapat dalam tabel berikut:

Tabel 4. 7
Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi

Item	SS		S		N		TS		STS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
X5.1	27	32,9%	39	47,6%	13	15,9%	3	3,7%	0	0%
X5.2	34	41,5%	29	35,4%	17	20,7%	1	1,2%	1	1,2%
X5.3	38	46,3%	34	41,5%	10	12,2%	0	0%	0	0%
X5.4	32	39%	33	40,2%	15	18,3%	1	1,2%	1	1,2%
X5.5	34	41,5%	34	41,5%	13	15,9%	1	1,2%	0	0%

Sumber : Data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan tabel 4.7 di atas, dapat diketahui variabel lokasi (X5), jawaban terbanyak terdapat pada pilihan setuju. Artinya responden setuju lokasi terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

f. Variabel Minat (Y)

Dalam variabel minat terdapat 8 item pernyataan dengan jawaban responden yang terdapat dalam tabel berikut:

Tabel 4. 8
Distribusi Frekuensi Variabel Minat

Item	SS		S		N		TS		STS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Y.1	40	48,8%	35	42,7%	7	8,5%	0	0%	0	0%
Y.2	41	50%	35	42,7%	6	7,3%	0	0%	0	0%
Y.3	37	45,1%	35	42,7%	9	11%	1	1,2%	0	0%
Y.4	38	46,3%	32	39%	12	14,6%	0	0%	0	0%
Y.5	33	40,2%	31	37,8%	17	20,7%	1	1,2%	0	0%
Y.6	34	41,5%	34	41,5%	12	14,6%	1	1,2%	1	1,2%
Y.7	45	54,9%	30	36,6%	6	7,3%	0	0%	1	1,2%
Y.8	36	43,9%	31	37,8%	13	15,9%	1	1,2%	1	1,2%

Sumber : Data primer yang diolah, 2022

Berdasarkan tabel 4.8 di atas, dapat diketahui variabel minat (Y), jawaban responden terbanyak terdapat pada pilihan sangat setuju.

D. Hasil Analisis Data

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

Data yang telah terkumpul dari hasil kuisisioner yang dilakukan sejak 25 Desember 2021 – 20 Januari 2022 selanjutnya akan dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas. Hasil kuisisioner yang disebarkan kepada 82 responden diuji menggunakan SPSS 26.

a. Uji Validitas

Untuk menguji validitas instrumen, peneliti menggunakan SPSS 26 dalam menganalisis data agar memperoleh hasil terarah. Uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan r hitung dengan r tabel. Untuk *degree of freedom* (df) = $n-2$. Pada penelitian ini terdapat 82 responden sehingga nilai df dapat dihitung dengan $df = 82-2 = 80$ atau $df=80$ dengan α 0,1 didapat r tabel 0,1829. Jika r hitung lebih besar dari r tabel dan nilai r positif maka butir pernyataan tersebut dikatakan valid.

Berikut penjelasan rinci hasil uji validitas item-item variabel penelitian:

Tabel 4. 9
Hasil Uji Validitas

Item	R-Hitung	R-Tabel	Keterangan
X1.1	0,780	0,1829	Valid
X1.2	0,839	0,1829	Valid
X1.3	0,894	0,1829	Valid
X1.4	0,820	0,1829	Valid
X2.1	0,649	0,1829	Valid
X2.2	0,790	0,1829	Valid
X2.3	0,710	0,1829	Valid
X2.4	0,760	0,1829	Valid
X2.5	0,861	0,1829	Valid
X3.1	0,744	0,1829	Valid
X3.2	0,766	0,1829	Valid
X3.3	0,820	0,1829	Valid
X3.4	0,783	0,1829	Valid
X3.5	0,841	0,1829	Valid
X4.1	0,796	0,1829	Valid
X4.2	0,873	0,1829	Valid
X4.3	0,862	0,1829	Valid
X4.4	0,876	0,1829	Valid
X4.5	0,890	0,1829	Valid
X5.1	0,748	0,1829	Valid
X5.2	0,837	0,1829	Valid
X5.3	0,845	0,1829	Valid
X5.4	0,886	0,1829	Valid
X5.5	0,808	0,1829	Valid
Y1	0,780	0,1829	Valid
Y2	0,607	0,1829	Valid
Y3	0,751	0,1829	Valid
Y4	0,792	0,1829	Valid
Y5	0,745	0,1829	Valid
Y6	0,776	0,1829	Valid
Y7	0,807	0,1829	Valid
Y8	0,748	0,1829	Valid

Sumber : Data Hasil SPSS 26.0, 2022

Dari tabel 4.9 di atas terlihat bahwa semua butir pernyataan instrumen dari variabel keragaman produk, promosi, reputasi,

religiusitas, lokasi dan minat menjadi nasabah bank syariah dapat dikatakan valid. Karena semua instrumen pada tabel di atas mempunyai r hitung lebih besar dari r tabel yang dapat diperoleh dari jumlah sampel sebanyak 82 dengan taraf signifikansi 0,1 diperoleh nilai 0,1829 jadi dapat disimpulkan bahwa semua instrumen keragaman produk mahasiswa perbankan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung terhadap minat menjadi nasabah bank syariah adalah valid.

b. Uji Reliabilitas

Hasil uji reliabilitas instrumen untuk masing-masing variabel dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. 10
Hasil Uji Reliabilitas

No.	Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Variabel X			
1	Keragaman Produk (X1)	0,851	Reliabel
2	Promosi (X2)	0,812	Reliabel
3	Reputasi (X3)	0,847	Reliabel
4	Religiusitas (X4)	0,908	Reliabel
5	Lokasi (X5)	0,880	Reliabel
Variabel Y			
6	Minat Menjadi Nasabah (Y)	0,890	Reliabel

Sumber : Data Hasil SPSS 26.0, 2022

Berdasarkan hasil analisis tabel 4.10 di atas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* hitung untuk semua variabel lebih besar dari 0,8 maka dapat disimpulkan bahwa semua instrumen sangat

reliable. Atau dapat disimpulkan bahwa responden konsisten dalam menjawab item-item pernyataan dalam variabel yang disusun dalam bentuk kuisioner.

2. Uji Multikolinearitas

Berikut adalah hasil dari uji multikolinearitas:

Tabel 4. 11
Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	Tolerance	VIF
Keragaman Produk	0,199	5,035
Promosi	0,468	2,138
Reputasi	0,262	3,816
Religiusitas	0,384	2,604
Lokasi	0,403	2,484

Sumber : Data hasil SPSS 26, 2022

Berdasarkan tabel 4.11 di atas menunjukkan bahwa setiap variabel memiliki nilai VIF yang kurang dari 10 dan nilai tolerance yang lebih dari 0,1. Sehingga dapat dinyatakan bahwa data tersebut terbebas dari multikolinearitas. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa antar variabel X saling bebas atau independen.

3. Analisis Regresi

a. Persamaan Regresi

Berikut merupakan hasil uji regresi linear berganda:

Tabel 4. 12
Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Variabel	B
Constant	1,071
Keragaman Produk	0,434
Promosi	0,410
Reputasi	- 0,186
Religiusitas	0,514
Lokasi	0,449

Sumber : Data hasil SPSS 26, 2022

Berdasarkan tabel 4.12 dapat digambarkan bahwa model persamaan regresi dapat diperoleh sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5$$

$$Y = 1,071 + 0,434X_1 + 0,410X_2 - 0,186X_3 + 0,514X_4 + 0,449X_5$$

Berdasarkan persamaan di atas maka dapat disimpulkan bahwa nilai konstanta 1,071 menyatakan bahwa jika keragaman produk, promosi, reputasi, religiusitas dan lokasi nilainya adalah 0, maka nilai minat menjadi nasabah bank syariah adalah 1,071. Untuk koefisien regresi dari keragaman produk, promosi, religiusitas dan lokasi menyatakan bahwa setiap penambahan satu satuan variabel, maka akan menaikkan nilai minat menjadi nasabah bank syariah sebesar satu satuannya. Sedangkan untuk koefisien regresi reputasi menyatakan

bahwa setiap penurunan satu satuan reputasi akan menurunkan nilai minat menjadi nasabah bank syariah sebesar -0,186.

b. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Hasil uji koefisien determinasi (R^2) dapat dilihat pada tabel *model summary* sebagai berikut:

Tabel 4. 13
Hasil Koefisien Determinasi

Model	R^2
Regresi	0,719

Sumber : Data hasil SPSS 26, 2022

Berdasarkan tabel 4.13 dapat dilihat ukuran nilai R^2 sebesar 0,719 atau 71,9% artinya bahwa model mampu menjelaskan kondisi sebenarnya sebesar 71,9% atau hubungan variabel prediktor dan respon mampu menjelaskan sebesar 71,9%. Hal ini menjelaskan pula bahwa 28,1% variabel minat menjadi nasabah bank syariah dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian.

c. Uji F

Hasil pengujian hipotesis dalam pengujian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 14
Hasil Uji F

F-hitung	F-tabel	Sig.
42,535	2,02	0,000

Sumber : Data hasil SPSS 26, 2022

Berdasarkan Tabel 4.14 diketahui bahwa nilai F_{hitung} sebesar 42,535 dan nilai F_{tabel} dengan taraf signifikansi $\alpha = 10\%$ atau 0,1 dengan $df_1 = k-1$ ($5-1=4$) serta $df_2 = n-k$ ($82-5=77$) didapat nilai F_{tabel} sebesar 2,02, jadi $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($42,535 > 2,02$) sehingga kesimpulan yang diperoleh adalah tolak H_0 . Hal ini berarti terdapat pengaruh secara signifikan terhadap variabel y . Keputusan penolakan H_0 juga dapat dilihat dari nilai p -value yang kurang dari nilai taraf signifikan yakni sebesar $0,000 < 0,1$.

d. Uji T

Hasil dari uji parsial atau uji t adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 15

Hasil Uji t

Variabel	T-hitung	T-tabel	Sig.
Keragaman Produk	1,808	1,665	0,075
Promosi	2,958	1,665	0,004
Reputasi	-0,946	1,665	0,347
Religiusitas	3,688	1,665	0,000
Lokasi	2,799	1,665	0,006

Sumber : Data hasil SPSS 26, 2022

Berdasarkan tabel 4.15 dapat dijelaskan bahwa hasil uji t dari variabel keragaman produk, promosi, religiusitas, dan lokasi adalah $t_{hitung} > t_{tabel}$, hal itu berarti keempat variabel tersebut berpengaruh positif terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. sedangkan signifikansi untuk keempat variabel tersebut yaitu nilai signifikansi $< 0,1$ artinya signifikan. Sehingga kesimpulan yang diperoleh adalah tolak H_0 , yaitu keragaman produk, promosi, religiusitas dan lokasi

berpengaruh secara signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

Sedangkan nilai t_{hitung} dari reputasi adalah sebesar $-0,946 < 1,665$ dengan taraf signifikansi $0,347 > 0,1$ artinya tidak signifikan. Sehingga kesimpulan yang diperoleh adalah terima H_0 . Artinya reputasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

4. Uji Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas Data

Adapun hasil uji normalitas menggunakan Uji *Kolmogorov-Smirnov Test* pada SPSS 26 adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 16

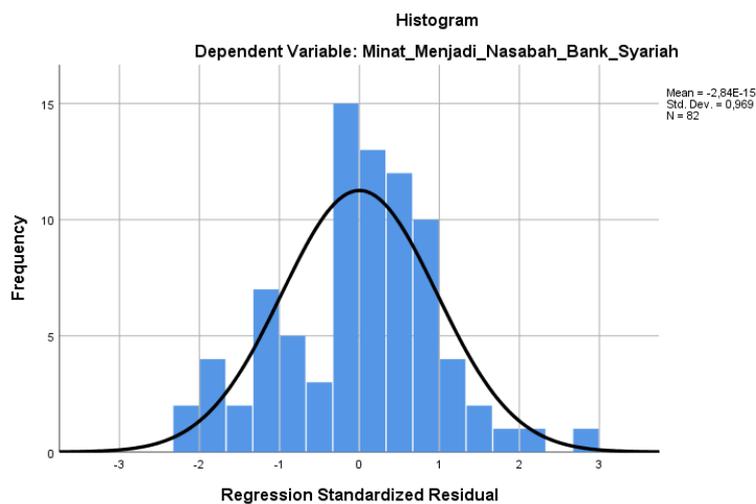
Uji Normalitas dengan *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*

	Unstandardized Residual
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	0,344

Sumber : Data Hasil SPSS 26, 2022

Berdasarkan tabel 4.16 tentang hasil uji normalitas data menggunakan *Kolmogorov-Smirnov* dengan residual, dapat diketahui bahwa nilai signifikansinya (*Monte Carlo Sig(2-tailed)*) sebesar 0,344. Jadi dapat disimpulkan bahwa data yang diteliti berdistribusi normal karena nilai sinifikansinya lebih besar dari 0,1 atau $0,344 > 0,1$.

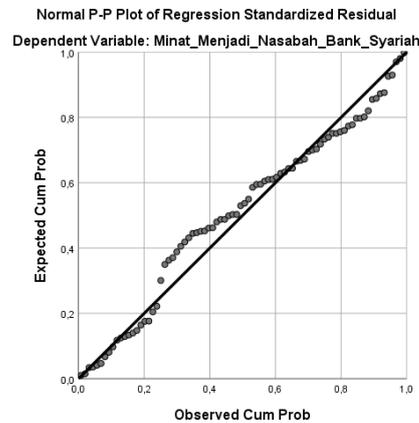
Gambar 4.5
Hasil Histogram Normalitas Data



Sumber : Data Hasil SPSS 26, 2022

Berdasarkan gambar 4.5 hasil output SPSS 26 yang berbentuk histogram, dapat dikatakan bahwa pola histogram tampak mengikuti bentuk kurva normal, meskipun terdapat beberapa data yang tampak outlier. Namun secara garis besar distribusi mengikuti kurva normal sehingga dapat disimpulkan data tersebut berdistribusi normal.

Gambar 4. 6
Uji Normalitas P-Plot



Sumber : Data hasil SPSS 26, 2022

Pada gambar 4.6 menunjukkan hasil uji normalitas P-Plot. Data pada variabel keragaman produk, promosi, reputasi, religiusitas, lokasi dan minat menjadi nasabah yang digunakan dinyatakan normal atau mendekati normal. Suatu variabel dikatakan normal jika gambar distribusi dengan titik-titik data yang menyebar disekitar garis diagonal dan penyebaran titik-titik data searah mengikuti garis diagonal. Sehingga berdasarkan gambar P-Plot di atas data yang digunakan dinyatakan berdistribusi normal.

b. Uji Heteroskedastisitas

Hasil dari uji glejser adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 17
Hasil Uji Glejser

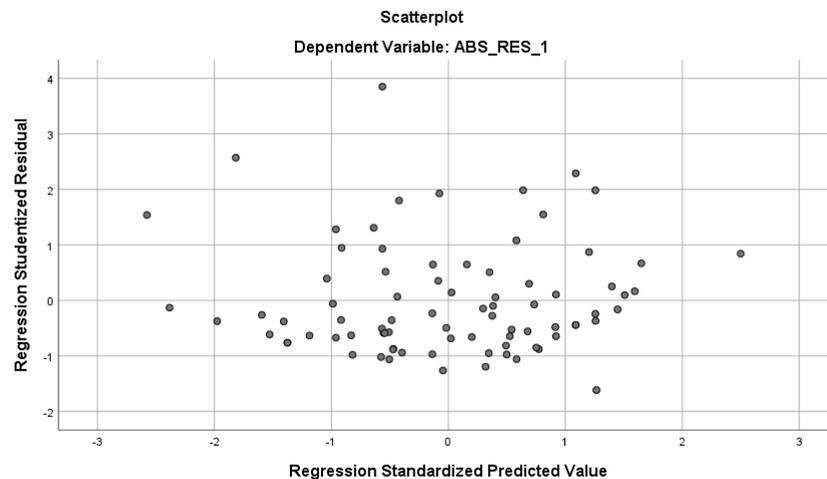
Variabel	Sig.
Keragaman Produk	0,904
Promosi	0,130
Reputasi	0,886
Religiusitas	0,148
Lokasi	0,903

Sumber : Data hasil SPSS 26, 2022

Pada tabel 4.17 di atas, dapat diketahui bahwa nilai sig. lebih dari 0,1. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel-variabel tersebut tidak terdapat gejala heteroskedastisitas. Karena semua variabel dalam penelitian ini dianggap penting, maka diasumsikan semua variabel tidak berpengaruh terhadap absolute residual. Dengan demikian model yang ditujukan dalam penelitian ini bisa terbebas dari gejala heteroskedastisitas.

Adapun hasil uji heteroskedastisitas dilihat dari sactterplot adalah sebagai berikut:

Gambar 4. 7
Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber : Data hasil SPSS 26, 2022

Berdasarkan hasil uji pada gambar 4.7 terlihat bahwa:

- 1) Titik-titik data menyebar di atas dan di bawah atau sekitar angka 0
- 2) Titik-titik tidak mengumpul pada satu tempat
- 3) Penyebaran titik-titik tidak membentuk pola bergelombang
- 4) Penyebaran titik-titik data tidak berpola

Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi, sehingga model regresi yang baik dan ideal dapat terpenuhi.

a. Uji Autokorelasi

Adapun hasil uji autokorelasi dalam penelitian ini dengan menggunakan SPSS 26 adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 18
Hasil Uji Autokorelasi

	Unstandardized Residual
Asymp. Sig. (2-tailed)	0,657

Sumber : Data hasil SPSS 26, 2022

Berdasarkan tabel 4.18 di atas menunjukkan bahwa nilai run test lebih besar dari 0,1 sehingga dapat disimpulkan bahwa penelitian ini tidak terdapat autokorelasi.