

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dengan melakukan penelitian langsung dengan menyebarkan kuisioner yang diajukan kepada mahasiswa jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung angkatan 2019, 2020, dan 2021. Peneliti kemudian mengolah data hasil dari jawaban kuisioner yang telah diisi oleh responden dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistics 26, maka peneliti menemukan hasil dan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung menjadi nasabah bank syariah. Semakin beragamnya suatu produk yang dimiliki bank syariah, maka akan semakin menarik minat calon nasabah.
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung menjadi nasabah bank syariah. Semakin meningkat promosi yang dilakukan bank syariah, semakin tinggi pula ketertarikan mahasiswa untuk menjadi nasabah bank syariah. Dengan promosi yang dilakukan secara terus menerus maka secara tidak langsung dapat merangsang keinginan calon nasabah untuk menjadi nasabah bank syariah.

3. Reputasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung menjadi nasabah bank syariah.
4. Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung menjadi nasabah bank syariah. Semakin tinggi nilai religiusitas pada mahasiswa maka semakin tinggi pula pengaruhnya terhadap minat mahasiswa perbankan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung menjadi nasabah bank syariah.
5. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung menjadi nasabah bank syariah. Semakin strategis lokasi bank syariah maka akan semakin menambah nilai pengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung menjadi nasabah bank syariah.
6. Keragaman produk, promosi, reputasi, religiusitas dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung menjadi nasabah bank syariah.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran yang kiranya dapat

memberikan hal bermanfaat kepada pihak-pihak yang terlibat atas penelitian ini. Adapun saran-saran yang disampaikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Jurusan Perbankan Syariah

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi kegiatan akademik, dan pengembangan ilmu khususnya mengenai keragaman produk, promosi, reputasi, religiusitas dan lokasi untuk sumbangsih teori sebagai bahan referensi atau rujukan dan tambahan pustaka pada perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

2. Bagi Lembaga Perbankan Syariah

Hasil penelitian ini diharapkan mampu untuk dijadikan pengambilan kebijakan dalam meningkatkan promosi, keragaman produk, meningkatkan reputasi bank, dan menentukan lokasi yang strategis agar dapat menarik minat menjadi nasabah, salah satunya mahasiswa perbankan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

3. Bagi Peneliti yang Akan Datang

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya dalam kajian yang sama dengan variabel yang berbeda. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas dan menambah variabel penelitian lainnya yang terkait dengan minat menjadi nasabah bank syariah.