

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Manajemen UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus UMKM Soya Sari Kedelai NONI’Z Desa Sambitan Kecamatan Pakel)”. ini ditulis oleh Isna Ayu Pawestri, NIM 12402183343, pembimbing Moh.Rois Abin, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya pesaing usaha dari UMKM Soya Sari Kedelai NONI’Z yang berada di Desa Sambitan Pakel Tulungagung. Dimana UMKM ini melakukan manajemen melalui pemaksimalan faktor produksi maupun distribusi sehingga UMKM ini tetap mampu menghadapi persaingan usaha yang semakin meningkat ini. Dalam prosesnya yang dilakukan mengedepankan aspek masalah dimana hal tersebut sesuai dengan prinsip dari ekonomi islam.

UMKM Soya Sari Kedelai NONI’Z ini memaksimalkan faktor produksi dan distribusi untuk menghadapi persaingan. Sehingga rumusan masalah dalam penelitian sebagai berikut : 1) Bagaimana manajemen produksi UMKM soya sari kedelai NONI’Z dalam menghadapi persaingan usaha ditinjau dari perspektif ekonomi islam?, 2) Bagaimana manajemen distribusi UMKM soya sari kedelai NONI’Z dalam menghadapi persaingan usaha ditinjau dari perspektif ekonomi islam?.

Metode Penelitian yang digunakan kualitatif dan jenis penelitian studi kasus. Lokasi penelitian dilaksanakan di UMKM Soya Sari Kedelai NONI’Z Desa Sambitan Kecamatan Pakel Tulungagung. Sumber data yang digunakan sumber data primer dan sekunder Metode pengumpulan data dari penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dengan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan temuan dengan perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, triangulasi, menggunakan bahan referensi, dan mengadakan member chek.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan : 1) dalam kegiatan produksi pihak UMKM telah menerapkan manajemen produksi dengan baik yaitu memaksimalkan faktor-faktor produksi mulai pemaksimalan lahan kosong, pemaksimalan bahan baku, merekrut tenaga kerja di sekitarnya dan menggunakan alat modern. Selain itu dalam prosesnya selalu mengedepankan aspek-aspek ekonomi islam salah satunya yaitu memberikan masalah. 2) dalam kegiatan distribusi pihak UMKM telah menerapkan manajemen distribusi dengan baik yaitu memaksimalkan faktor-faktor distribusi mulai dari pembagian tugas yang jelas dan alur distribusi yang telah ditentukan serta controlling yang jelas dari pihak UMKM. Selain itu dalam semua prosesnya UMKM ini selalu menekankan nilai dasar keislaman yaitu kesatuan atau tauhid (*unity*), keseimbangan (*equilibrium*), kebebasan (*free will*) dan tanggung jawab (*responsibility*).

Kata kunci : persaingan usaha, manajemen, UMKM, ekonomi islam

ABSTRACT

Thesis with the title "Management of MSMEs in Facing Business Competition from an Islamic Economic Perspective (Case Study of MSMEs Soya Sari Soybean NONI'Z Sambitan Village, Pakel District)". This was written by Isna Ayu Pawestri, NIM 12402183343, supervisor Moh. Rois Abin, M.Pd.I.

This research is motivated by the number of business competitors from MSME Soya Sari Soybean NONI'Z in Sambitan Pakel Village, Tulungagung. Where these MSMEs carry out management through maximizing production and distribution factors so that these MSMEs are still able to face this increasing business competition. In the process, it prioritizes the masalah aspect where it is in accordance with the principles of Islamic economics.

MSME Soya Sari Soybean NONI'Z maximizes production and distribution factors to face competition. So that the formulation of the problem in the research is as follows: 1) How is the production management of NONI'Z soya soya soya bean production in facing business competition from the perspective of Islamic economics? Islamic economics?.

The research method used is qualitative and the type of research is case study. The location of the research was carried out at MSME Soya Sari Soybean NONI'Z Sambitan Village, Pakel District, Tulungagung. Sources of data used are primary and secondary data sources. Data collection methods from this study used the methods of observation, interviews, and documentation. The data analysis technique used is through data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Checking the validity of findings by extending observations, increasing persistence, triangulation, using reference materials, and conducting member checks.

The results obtained indicate: 1) in production activities the MSMEs have implemented production management well, namely maximizing production factors starting from maximizing vacant land, maximizing raw materials, recruiting workers in the vicinity and using modern tools. In addition, the process always prioritizes aspects of Islamic economics, one of which is giving masalah. 2) in distribution activities, the MSMEs have implemented distribution management properly, namely maximizing distribution factors starting from a clear division of tasks and distribution lines that have been determined as well as clear controlling from the MSMEs. In addition, in all its processes, MSMEs always emphasize the basic values of Islam, namely unity or monotheism (unity), balance (equilibrium), freedom (free will) and responsibility (responsibility).

Keywords: business competition, management, UMKM, islamic economy