

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Bagan	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Manajemen Usaha	12
1. Pengertian Manajemen	12
2. Fungsi Manajemen	15
3. Prinsip Manajemen	17
B. Tinjauan Produksi Menurut Islam	18
1. Pengertian Produksi	18
2. Aspek-aspek Produksi Islam	20
3. Prinsip-prinsip Produksi Islam	22
4. Faktor-faktor Produksi	24
C. Tinjauan Distribusi Menurut Islam	28
1. Pengertian Distribusi	28
2. Saluran Distribusi	31
3. Faktor-faktor Pemilihan Saluran Distribusi	34

4. Nilai-nilai Distribusi Ekonomi Islam	37
D. UMKM.....	39
1. Pengertian UMKM.....	39
2. Klasifikasi UMKM	41
3. Kelebihan dan Kekurangan UMKM	42
E. Persaingan Usaha	45
1. Pengertian Persaingan Usaha	45
2. Faktor Pendorong Persaingan Usaha	46
F. Ekonomi Islam	48
1. Pengertian Ekonomi Islam	48
2. Nilai-Nilai Dasar Sistem Ekonomi Islam.....	49
G. Penelitian Terdahulu	50

BAB III : Metode Penelitian

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	59
B. Lokasi Penelitian.....	61
C. Kehadiran Peneliti	62
D. Data dan Sumber Data	62
E. Teknik Pengumpulan Data	63
F. Teknik Analisis Data	65
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	67
H. Tahap-Tahap Penelitian	69

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	73
1. Sejarah Berdirinya.....	73
2. Struktur Organisasi	77
3. Visi dan Misi	78
4. Sarana dan Prasarana.....	78
5. Nama-nama Informan	79
B. Temuan Penelitian.....	80
1. Manajemen Produksi UMKM Soya Sari Kedelai NONI'Z	

Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam	80
2. Manajemen Distribusi UMKM Soya Sari Kedelai NONI'Z	
Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam	109

BAB V : PEMBAHASAN

A. Manajemen Produksi UMKM Soya Sari Kedelai NONI'Z	
Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam	118
B. Manajemen Distribusi UMKM Soya Sari Kedelai NONI'Z	
Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam	134

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	145
B. Saran.....	146

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN