

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak.....	xvi
Abstract.....	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Kegunaan Penelitian.....	6
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah.....	9
G. Penegasan Istilah.....	8
H. Sistematika Penulisan Skripsi	9

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran.....	12
B. Pengetahuan.....	12
C. Sikap.....	16

D. Persepsi.....	21
E Promosi.....	29
F. Minat.....	36
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	37
H. Kerangka Konseptual.....	42
I. Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan jenis Penelitian.....	44
B. Populasi dan Sampel Penelitian	44
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	45
D. Sumber Data dan Skala Pengukuran	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	63
F. Instrumen penelitian.....	50
G. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data.....	63
B. Analisis Data.....	65
C. Hasil Analisis Data.....	71
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Pelaku UMKM Bertransaksi di Perbankan Syariah.....	90
B. Pengaruh Sikap terhadap Minat Pelaku UMKM Bertransaksi di Perbankan Syariah.....	92
C. Pengaruh Persepsi terhadap Minat Pelaku UMKM Bertransaksi di Perbankan Syariah.....	93
D. Pengaruh Promosi terhadap Minat Pelaku UMKM Bertransaksi di Perbankan Syariah.....	94
E. Pengaruh Pengetahuan, Sikap, Persepsi dan Promosi terhadap Minat Pelaku UMKM Bertransaksi di Perbankan Syariah.....	96
BAB VI : PENUTUP	

A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel Hal

Tabel 3.1 Skala Penilaian Likert Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	49
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	50
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	63
Tabel 4.2 Usia Responden.....	64
Tabel 4.3 Pendidikan Responden	64
Tabel 4.4 Bidang Usaha Responden.....	64
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Pengetahuan	65
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Sikap	67
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Persepsi	68
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Promosi	69
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Loyalitas.....	70
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Pengetahuan	72
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Sikap	73
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Persepsi.....	73
Tabel 4.13 Uji Validitas Variabel Promosi	74
Tabel 4.14 Uji Validitas Variabel Minat.....	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	76
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi	79
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas	79
Tabel 4.19 Hasil Uji Linier Berganda	80
Tabel 4.20 Hasil Uji T	83
Tabel 4.21 Hasil Uji F	87
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar Hal

Gambar 1.1 Perkembangan Aset Perbankan Syariah 2015-2019.....	7
Gambar 4.1 Uji Normalitas Normal P-P Plot of Regression.....	77
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Deskripsi Objek Penelitian.....	
Lampiran 2 Lembar Angket Penelitian.....	
Lampiran 3 Hasil Angket.....	
Lampiran 4 Hasil Uji Analisis Data	
Lampiran 5 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	
Lampiran 7 Surat Balasan Izin Penelitian.....	
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 9 Dokumentasi	