

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian teori ataupun hasil penelitian yang telah dipaparkan dalam pembahasan mengenai pengaruh pengetahuan, sikap, persepsi dan promosi terhadap minat pelaku UMKM bertransaksi di perbankan syariah, maka dapat disimpulkan:

1. Pengetahuan secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pelaku UMKM bertransaksi di perbankan syariah. Hal ini berarti semakin positif pengetahuan yang dimiliki, maka minat pelaku UMKM untuk bertransaksi di perbankan syariah juga semakin meningkat.
2. Sikap secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pelaku UMKM bertransaksi di perbankan syariah. Hal ini berarti semakin positif sikap yang dimiliki, maka minat pelaku UMKM untuk bertransaksi di perbankan syariah juga semakin meningkat.
3. Persepsi secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pelaku UMKM bertransaksi di perbankan syariah. Hal ini berarti semakin positif persepsi terkait perbankan syariah, maka minat pelaku UMKM untuk bertransaksi di perbankan syariah juga semakin meningkat.
4. Promosi secara parsial memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap minat pelaku UMKM bertransaksi di perbankan syariah. Hal ini berarti semakin tinggi nilai promosi maka tingkat minat pelaku UMKM untuk

bertransaksi di perbankan syariah akan menurun. Hal ini dapat terjadi dikarenakan masyarakat tidak lagi melihat pada sisi promosi. Artinya walaupun tanpa promosi yang besar, masyarakat atau nasabah tetap memilih atau menggunakan perbankan syariah yang sudah menjadi kepercayaan bagi mereka.

5. Pengetahuan, sikap, persepsi dan promosi secara simultan atau bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pelaku UMKM bertransaksi di perbankan syariah. Pengaruh secara bersama-sama dari keempat variabel independen tersebut harus dikelola dengan baik oleh pihak perbankan terkhusus pada perbankan syariah. Pengelolaan dari masing-masing variabel harus dilakukan secara seimbang agar minat masyarakat untuk bertransaksi di perbankan syariah semakin meningkat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka didapat beberapa saran dan pertimbangan yang disajikan berdasarkan penelitian ini antara lain:

1. Bagi Pihak Perbankan Syariah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran bagi pihak manajemen perbankan syariah dalam upaya meningkatkan minat masyarakat untuk memilih bertransaksi di perbankan syariah.

2. Bagi Akademisi

Hendaknya hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan dalam pengembangan ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan pengetahuan, sikap, persepsi, promosi dan minat bertransaksi di perbankan syariah.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk bisa menambah variabel atau menggunakan metode penelitian yang lain untuk menguji rumusan masalah yang ada. Serta memberikan landasan teori yang lebih mendalam mengenai kajian yang ada dalam penelitian ini.